

turizm proje

Sayı: 27 | Ağustos 2023

Yatırım-Tedarik ve İşletme Dergisi

İklimlendirme firmaları, turizm sektöründe hızlanan yeni otel ve renovasyon yatırımlarına, sundukları, enerji verimliliği yüksek, çevre dostu, yenilikçi ürün ve hizmetlerle çözüm ortağı oluyorlar

Oteller Dosyası, Sayfa 22
“Sürdürülebilir Turizm Sertifikalı Oteller”

Projeler Dosyası, Sayfa 46
“Doğu ve Güneydoğu Anadolu Yeni Otel Projeleri”



CONTINENT
Worldwide

size
Yatırımlarınızda
çok kazandıran
Karlılığınızı
arttıran
markalar

Suudi Arabistan | Lübnan | Birleşik Arap Emirlikleri | Nijerya | Türkiye |
Gürcistan | Endonezya | Vietnam | Pakistan | Hindistan

 **Swiss Inn**
by CONTINENT


CONTINENT
HOTELS & RESORTS

Ancyra
HOTELS & INNS

lofty collection by **CONTINENT**
HOTELS collection

ContinentWorldwide.com

Otelerde Enerji Verimli İklimlendirmenin Değişmeyen Adresi: FORM



FORM, yarım asrı aşan deneyimi ve geniş ürün gamı ile; otel odalarından, ortak alanlara, konferans-balo salonundan, kapalı havuza, lobiden, restorana kadar bir tesisin ihtiyacı olabilecek tüm soğutma, ısıtma, havalandırma ve kullanım sıcak suyu ihtiyaçlarına, yüksek verimlilik ile **EKONOMİK**, doğa dostu ürünler ile **SÜRDÜRÜLEBİLİR**, üstün tasarım ile **TEKNOLOJİK** çözümler sunuyor.



FORM FKS
Klima Santralleri



CLIVET
Soğutma Grupları & Isı Pompaları



DUNHAM-BUSH
Soğutma Grupları



LENNOX
Paket Klimalar



FORM
Fancoil Üniteleri &
Isı Geri Kazanım Üniteleri



FORM
Soğutma Kuleleri



Merit Royal - Kıbrıs



Bodrum Swiss Otel - Muğla



Titanic Deluxe Otel - Antalya



Dedeman Park - İstanbul



Belek Kaya Palazzo
Golf Resort - Antalya



Kempinski Otel - Antalya



Hilton Otel - Batum

FORM

www.formmerkeziklima.com

Yayın Merkezi

**Turas Turizm Medya
Yayıncılık ve Ticaret**

Ferah Mah. Taşlıbayır Sok. İlke 2 Sitesi

No:73 D.14 Üsküdar - İstanbul
0216 486 29 24 - 0542 412 07 16

www.turizmprojedergisi.com

Sahibi ve Sorumlu

Yazı İşleri Müdürü

Tuğyan Büyükaras

Genel Müdür

Bülent Büyükaras

bulent@turizmprojedergisi.com

Editör

Tuğyan Büyükaras

tugyan@turizmprojedergisi.com

Muhabir

Derin Ünal

Araştırma

Halet Tuncel

Projeler Danışmanı

Faruk Tuncel

Görsel Yönetmen

Esra Akgüngör

karaesra@gmail.com

Baskı

Şan Matbaa

Anadolu Cad. No: 50/3

Kağıthane / İstanbul

Tel: 0212 289 24 24

ISSN: 2757 - 9824

Abonelik

Yıllık Abone Bedeli 950 TL

IBAN:

TR49 0006 4000 0011 2420 1654 23

Yayın Türü

Ulusal, Süreli, Aylık

Baskı yeri ve tarihi

İstanbul, Ağustos 2023

Türkiye fiyat avantajını kaybediyor mu?

Turizm sektöründe faaliyet gösteren lüks segment otellerin, 2023 yılı hedeflerine bu yıl için ulaşamadığını ifade eden sektör profesyonelleri, bunda en önemli etkenin fiyatlardaki yüksek düzeyde artışlar olduğunu belirtiyorlar. Türkiye'deki enflasyon, kur farkı, enerji, personel giderlerinin artması sonucu maliyetlerin yükselmesi gibi nedenlerden kaynaklanan fiyat artışları ülkemizi cazip bir ülke konumundan çıkarttı. Zira bu bağlamda Türkiye'nin fiyat avantajını kaybettiği; bu artışı fazla bulan turistlerin farklı destinasyonlara yöneldiği görülüyor. Ülkemize gelen turistlerin ise daha çok orta segment ve butik otellere yönlendiği görülüyor. Bu bağlamda sektör temsilcileri fiyatlarda indirimle gidilmesini ve yerli turistlere yönelmenin gerekliliğini belirtiyorlar.

İklim krizinin kaçınılmaz bir sonucu olan, Türkiye'yi ve pek çok ülkeyi etkisi altına alan sıcaklıklardaki artış rekor düzeylere ulaşırken, bu durum maalesef gene orman yangınlarına sebep oldu. Antalya'nın Kemer ilçesinde 2000 dönüm, Yunanistan'ın Rodos Adası'nda adanın yüzde 10'u yok oldu. Yunanistan'a tatile giden yaklaşık 5 bin kişi acil durum uçuşları ile tahliye edildi. İtalya'nın güneyinde orman yangınları görülürken, kuzeyi fırtınalarla mücadele etti. Cezayir'de de etkili olan yangınlar, yeşil alanların yok olmasına ve can kayıplarına sebep oldu. Tabii bunların yanı sıra yok edilen, edilmek istenen ormanlarımız da bulunuyor, halbuki o ormanlar sayesinde nefes alıyoruz ve hayat devam ediyor. Trajikomiktir ki aslında devletin ormanları koruması gereklidir, insanların değil! Artık görüyoruz ki, yaşadıklarımız, doğaya sahip çıkmamızı, iklim krizinin etkilerini en aza indireyecek bireysel ve toplumsal önlemleri hayatımıza geçirmemiz gerektiğini gösteriyor. Bu bağlamda dergimizin "Oteller" dosyası konusu olarak sürdürülebilirlik kavramını ve otellerin bu yılın sonuna kadar 1. Aşamasını almak zorunda oldukları "Sürdürülebilir Turizm Sertifikası" nı inceledik. Otellerimizin, bu sertifika zorunluluğundan önce de almaya hak kazandıkları benzeri sertifikalarla aslında konuya verdikleri önemi ve sorumluluk bilinçlerini gözlemledik.

Turizm Proje Dergisi olarak, "Projeler" bölümünde, Doğu ve Güneydoğu Anadolu Bölgesi'ni inceledik. Bölgelerde yer alan, yapımı devam eden ve açılacak olan yeni otel projelerini, son güncellemelerini yaparak, özel dosyamız olarak hazırladık. "Tedarikçiler" bölümünde, "Otellerde İklimlendirme" sektörünü inceledik. Soğutma, ısıtma, havalandırma, sıcak su ihtiyacı gibi geniş bir alanı kapsayan iklimlendirme sektörünün, turizm sektöründe hızlanan yeni otel ve renovasyon yatırımlarına, sundukları enerji verimliliği yüksek, çevre dostu, yenilikçi ürün ve hizmetlerle çözüm ortağı olduklarını görüyoruz. Gündem" bölümümüz, güncel turizm haberleri, "Dünyadan" bölümümüz, dünyada turizm haberleri, "Etkinlikler" bölümümüz, önemli, turizm fuarları, toplantıları, "İstatistikler" bölümümüz rakamsal turizm verilerini içeriyor.

Beğenilerinize sunar, iyi okumalar dileriz...

İçindekiler

Tedarikçiler Dosyası

İklimlendirme firmaları, turizm sektöründe hızlanan yeni otel ve renovasyon yatırımlarına, sundukları, enerji verimliliği yüksek, çevre dostu, yenilikçi ürün ve hizmetlerle çözüm ortağı oluyorlar4

Oteller Dosyası

Gelecek kuşaklara daha iyi bir dünya bırakmak amacıyla sürdürülebilir bir geleceğe yatırım yapan oteller, Sürdürülebilir Turizm Sertifikası'nı almaya hak kazanıyor22

Projeler Dosyası

Doğu ve Güneydoğu Anadolu Bölgelerimize 8.937 yatağa sahip 47 yeni otel daha geliyor46

TÜRKİYE DİSTRİBÜTÖRÜ
EF TEKNOLOJİ SİSTEMLERİ ELEKTRONİK
VE İNŞAAT SAN.TİC. A.Ş.

Ortaköy Mah. Sarı Efe Sok. No: 1 /1 Ortaköy
34347 Beşiktaş-İstanbul-TÜRKİYE
Tel : +90 212 327 05 01 (7/24) • Faks : +90 212 327 05 62
www.efteknoloji.com.tr • info@efteknoloji.com.tr



MIWA

OTEL KARTLI KİLİT SİSTEMLERİ

ALV2 WIDE TYPE

RFID CARD LOCK SYSTEM FOR HOTELS,
MULTI HOUSING AND MORE



**MIWA ALV2
GENİŞ TİP**

Miwa P ALV2 serisi son teknoloji elektronik kilitleme çözümleri ile günümüzün Otel Endüstrisine hizmet vermektedir. Birçok renk (bitiş) ve kol tipleri mevcuttur. Teknoloji, Mifare 13.56 Mhz kart ile BLE (Bluetooth) özelliğine sahip cep telefonları ile çalışmaktadır.



MIWA ALV3 ROZETLİ TİP

Miwa'dan en son teknoloji ALV3 Serisi, Mifare, Mifare Plus kartlar ile ve BLE (Bluetooth) özelliğine sahip cep telefonları ile çalışmaktadır.



**MIWA ALV2
SLİM TİP**

Miwa ALV2 SLİM serisi en şık modeldir. Birçok renk (bitiş) ve kol tipleri mevcuttur. Teknoloji, Mifare 13.56 Mhz kart ile BLE (Bluetooth) özelliğine sahip cep telefonları ile çalışmaktadır.



ALV2 SLİM TYPE

RFID CARD LOCK SYSTEM FOR HOTELS,
MULTIHOUSING AND MORE



REFERANSLARIMIZ

- Double Tree By Hilton Şanlıurfa • Double Tree By Hilton Trabzon • Rixos Beldibi • Holiday Inn Ankara • Ramada Tekstil Kent • Charisma Deluxe Resort Hotel Kuşadası
- La Blanche Island Bodrum • Somerset Maslak • Club Med Palmiye Bodrum • My Home Resort Alanya • Kirman Belazur Resort Serik • Miracle Asia Airport
- Class Hotel Ankara • AKKA Antedon Deluxe Resort Hotel ve devamında 800'ün üzerinde proje.

tedarikçiler



İklimlendirme firmaları, turizm sektöründe hızlanan yeni otel ve renovasyon yatırımlarına, sundukları, enerji verimliliği yüksek, çevre dostu, yenilikçi ürün ve hizmetlerle çözüm ortağı oluyorlar

Bireysel ve endüstriyel iklimlendirme alanında faaliyet gösteren firmalar, ileri teknolojiye sahip AR-GE yatırımlarıyla, sektöre, paket çözümlerin yanı sıra projeye özel iklimlendirme ürünleriyle üretim, tedarik, satış sonrası hizmet ağlarıyla, yurt içinde ve yurt dışında hizmet veriyorlar. Isıtma, soğutma, yenilenebilir enerji, su ısıtıcıları, duman tahliye, doğal havalandırma, hava perdesi, nem alma ve verme cihazları gibi geniş bir kategoride üretim, satış, ihracat ve ithalat yapıyorlar

Turizm sektörüne çok geniş bir ürün gamıyla hizmet verdiklerini belirten sektör profesyonelleri, sektörün konaklama, ulaşım, eğlence gibi pek çok dala ayrıldığını, faaliyet alanlarında çok önemli bir yer tuttuğunu, bu nedenle tüm gelişmelerden doğrudan etkilendiklerini, pozitif yönde ivmenin ürünlerine olan talepleri de doğrudan etkilediğini ve satışları içindeki payın giderek arttığını belirtiyorlar. Sektöre, yenilenebilir enerji, su ısıtıcıları, duman tahliye, doğal havalandırma, hava perdesi, nem alma ve verme cihazları, güneş kolektörü, ısıtma, soğutma alanında split klima, multi klima ve VRV, VRF klima sistemleri vb. ürün

grupları dışında projeye özel çalıştıklarını da ifade ederek, projesi gelen tesisin coğrafi konumundan başlayarak içeriğinin ve iklimlendirme sisteminin işletimine kadar, o yapının bütünündeki özelliğine ve işletirken sistemin akıllılığından, kendi kendine öngörmesine, enerji tüketimini yönetmesine kadar oldukça kapsamlı projelerde titizlikle çalıştıklarını açıklıyorlar. Sektörün iklimlendirme ihtiyaçlarının bulunduğu coğrafi konum, tesisin kapasitesi gibi birçok etkenden farklılaşabildiğini belirten sektör temsilcileri, mevsimsel taleplere uygun çözümler sunarak, farklı kapasitedeki birçok turizm tesisinde misafirlerin konforuna katkı





sağlıyorlar. Özellikle su ve alternatif kaynaklı ısı pompalarını, düşük maliyetle yüksek verimlilik elde etmenin önemli olduğu turizm tesislerinde yaygın olarak kullandıklarını açıklıyorlar. Sundukları ürünlerde gelişmiş teknoloji ve yüksek enerji tasarrufunun yanı sıra daha düşük ilk yatırım maliyeti ile esnek bir proje tasarımına da imkân sağlıyorlar.

Sürdürülebilirlik vizyonu ile hareket eden klima firmaları, çevreye duyarlı iklimlendirme çözümleri sunuyor; karbon ve su ayak izlerini küçültmek için iyileştirmeler yapıyorlar

Sürdürülebilirlik vizyonu ile hareket eden klima firmaları, bireysel çözüm gerektiren projelerden sistem çözümü gerektiren projelere kadar geniş bir alanda çevreye duyarlı iklimlendirme çözümleri sunuyor; karbon ve su ayak izlerini küçültmek için iyileştirmeler yapıyorlar. Alternatif enerji kaynakları olarak nitelendirilen deniz, göl, yeraltı suyu ve toprak kaynaklı ısı pompası sistemleri, aynı anda hem ısıtma hem soğutma yapıp kazanın da yerine geçebilen ve enerji tasarrufu sağlayan sistemler, çevreci R32 gazı, R410 gazı ile küresel ısınmayı minimize eden ve çok yüksek verimlilikler ile iklimlendirme sağlayabilen, full inverter teknolojili ürünlerle hizmet sunuyorlar. Bununla birlikte bu ürünlerin WiFi teknolojisi ile uzaktan kontrolü sağlanmakta, kapı switchi ve otel kart sistemiyle uyumlu çalışmaları sebebiyle ekonomik kullanılmakta, VRF sistemlerinde merkezden kontrol ve uzaktan kontrol ile klimaların gereksiz çalışması engellenebilmektedir. Akıllı ve kullanımı kolay otel odası kumandaları, bir konuk odadan ayrıldığında veya camı açıldığında ayar noktasını otomatik olarak değiştirebilmekte, müşteriler otele giriş yaparken, odalarına çıkana kadar odaları istenilen konfor şartlarında ısıtılıp veya soğutulabilmekte ve bunun gibi pek çok artıyla müşterilerin memnuniyetinin artması sağlanmaktadır. Otelde

butik uygulamalardan büyük kapasiteli endüstriyel çözümlere kadar çok büyük bir çeşitlilik bulunduğunu ifade eden sektör profesyonelleri, özellikle farklı ihtiyaçlar için doğru çözümün bulunması gerektiğini, yatırım aşamasında klima sistemlerinde inverter teknolojisine sahip, ısıtma sistemlerinde ise yoğunluğa kazan gibi yüksek verimli ve uzun ömürlü ürünlere yönelmek gerektiğini açıklıyorlar. Klima tercihlerinde iç mekân hava kalitesini sağlayabilmenin, müşteri tercihini etkileyebilecek bir unsur haline geldiğini, enerji verimliliği, servis ve bakım kolaylığı, çevre dostu, nem tutma miktarı, kirli havayı filtreleme ve sessiz çalışma özelliği, merkezi ve uzaktan kontrol sistemleri ile kullanım kolaylığı, esnek çözümler sağlanabilmesi, kolay yönetilebilir ve kullanıcı dostu olması, konfor ve estetiği, maliyet-etki analizini göz önünde bulundurulması gerektiğini vurguluyorlar. Tercih edecekleri ürünlerin bina yönetim sistemlerine uyumu ve ürünlerin yapay zekâ ile kendilerini işletebilen özellikle olmalarına dikkat etmelerini öneriyorlar.

Sektör temsilcileri genel olarak yenilenebilir enerji kullanımına destek paketlerinin sayısının artması gerektiğini, denetim mekanizmalarının güçlendirilmesini, uygun kalifikasyona sahip işgücü eksikliği için, mesleki eğitim programlarının yaygınlaştırılmasını istiyorlar

Soğutma, ısıtma, havalandırma, sıcak su ihtiyacı gibi geniş bir alanı kapsayan iklimlendirme sektörü, değişen yaşam tarzı, gün geçtikçe gelişen teknoloji, artan kentleşme oranı ve aynı zamanda turizm tesislerinin sayısının artması ile hızla büyüyor. Bu bağlamda öncelikli sorun olarak, enerjiye ilişkin sorunlar ya da başka bir deyişle enerji verimliliğinin önem kazanması, sektörün geleceğini etkileyen en önemli faktörlerden biri olarak karşımıza çıkıyor. Sektör temsilcileri



çözüm olarak yenilenebilir enerji kullanımına destek paketlerinin sayısının artması gerektiğini, enerji verimliliği standartlarının iyileştirilmesini öneriyorlar. Sürdürülebilir ve çevre dostu iklimlendirme çözümlerine yönelik uygulamaların öneminin arttığına değişen temsilciler, Ar-Ge ve inovasyon çalışmalarının desteklenerek artırılmasını, inovatif ürünler ve uygulamaların geliştirilmesi gerektiğini açıklıyorlar. Turizm sektöründe tesislerinin ihtiyaçlarına yönelik gelen taleplere hızlı yanıt vermenin önemine değinerek, bunun için güçlü bir stok yapısının bulunması gerektiğini açıklıyorlar. Sektördeki ürünlerde nitelik, standart ve normların çizgilerinin ve limitlerin net olarak belirlenmemesi ve bir denetim mercisinin olup bunları gözetim altında tutmamasının önemli sorunlar arasında olduğunu, denetim mekanizmalarının güçlendirilmesini istiyorlar. İklimlendirme teknolojilerinin sürekli olarak geliştiğine vurgu yapan sektör duayenleri, hızla artan teknolojilere uyum sağlamak için yatırımın yanında sürekli eğitime odaklanılması gerektiğini, uygun kalifikasyona sahip işgücü eksikliği yaşandığını ve çözüm olarak, mesleki eğitim programlarının yaygınlaştırılmasını ayrıca firmaların sunacağı eğitimler ve geliştirme yazılımı kullanımının önem taşıdığını açıklıyorlar. Pandemi döneminde yavaşlayan turizm faaliyetlerinin yeniden eski hareketliliğine kavuşmasıyla gerek yeni otel yatırımı gerekse inovasyon yatırımlarının, geçen yıldan itibaren hızlanmaya başladığını, yılın 12 ayında turizme elverişli olan ülkemizin tesis ve hizmet kalitesi, yatak sayısının her geçen gün artarak iyileştiğini ifade eden sektör profesyonelleri, bu gelişmelerin ekonomiye ve sektörlerine olumlu geri dönüşler sağladığını, sundukları enerji verimliliği yüksek, son teknoloji, çevre dostu, yenilikçi ürün ve hizmetlerle turizm sektörünün çözüm ortağı olmaya devam edeceklerini belirtiyorlar.



Ayk Serdar Didonyan / İSKİD / Yönetim Kurulu Başkanı

İSKİD, sektörümüz içinde yer alan önemli derneklerden birisi olarak, sektörün hem iç pazar hem de ihracat odaklı ihtiyaçlarının doğru tespit edilmesi; bu ihtiyaçların çözümleri için ilgili kurum ve kuruluşlar ile iş birliklerinin yapılması ile sektörün gelişimine katkıda bulunacak faaliyetler yürütüyor. Bu faaliyetler; AB regülasyonlarının takibi, ülkemize uyarlanması, üniversitelerle iş birlikleri, devlet destekleri, halkı bilinçlendirici seminer, videolar ve basın bültenlerinin hazırlanması, devletle ilişkiler ve ihracata yönelik güçlü uluslararası ilişkiler olmak üzere pek çok alanda faaliyetleri kapsıyor. Dernek tüm çalışmalarını üye firmaların temsilcilerinden oluşan 14 aktif komisyon vasıtası ile yürütüyor. 1992 yılında kurulan İSKİD'in ülkemizde faaliyet gösteren 122 saygın firma üyesi bulunuyor. İSKİD, oteller ve turizm sektörü içinde özel öneme sahip iç hava kalitesi, enerji verimli ve çevre dostu iklimlendirme ve havalandırma sistemleri konusunda toplumu bilgilendirici ve eğitici önemli iletişim çalışmaları gerçekleştirdi ve gerçekleştireyor. İklimlendirme pazarı için önemli sektörlerden biri olan otellerde, ısıtma, soğutma, havalandırma ve sıcak su ihtiyacı nedeniyle iklimlendirmenin tüm alanlarından faydalanılıyor. Otel odalarından ortak kullanım alanlarına, yönetim katlarından otelin arka kısımlarına kadar çok geniş bir alanda uygulama alanı bulan iklimlendirme sektörü için oteller çok geniş ve hacimli bir pazar alanı sunuyor. Müşterilerin konakladıkları tesislerde uygun konfor şartlarının sağlanması ve yüksek müşteri memnuniyeti için doğru iklimlendirme, tesisler için yaşamsal bir öneme sahip. Yine otellerde ve diğer turizm işletmelerinde en yoğun enerji tüketilen sistemlerden biri de HVAC (Isıtma, Soğutma, Havalandırma ve İklimlendirme) sistemleridir. Bu kapsamda tesislerin gider kalemlerinin azaltılması ve enerji verimli ısıtma-soğutma sistemlerinin seçilmesi, işletmelerin sürdürülebilir bir tesis olabilmesi için yaşamsal önem arz ediyor. Klima Sistem ve Elemanları grubunun, yılın ilk 6 ayında (Ocak-Haziran 2023) ihracatı 482 milyon dolar olarak gerçekleşti, 2022'nin aynı dönemine göre yüzde 5,6'lık ihracatta artış sağlandı. İSKİD istatistikleri 2022 verilerine göre merkezi iklimlendirme sistemleri olan VRF / VRV / VRS ürün gruplarının pazar büyüklüğü, önceki yıla göre yüzde 15 oranında

1992'den bu yana faaliyet gösteren ve 122 firma üyesi olan İSKİD, sektörün ihtiyaçlarını, ilgili kurum ve kuruluşlar ile iş birliklerinin yapılmasını ve sektörün gelişimine katkıda bulunacak faaliyetleri yürütüyor

artış gösterirken ihracat rakamlarında yüzde150 büyüme yakaladı. Verileri değerlendirdiğimizde Türkiye VRF pazarı, aktif satış firması sayısının da artmasıyla iç pazarda büyümeye devam ediyor. Ancak esas büyüme ihracat tarafında. Bu durum birçok çevre ülkenin satış haklarının Türk firmalarına verilmiş olmasından ve çevre ülkelerdeki pazarın büyümesinden kaynaklanıyor. Bir diğer unsur da yeni oluşan yerli imalatçıların ana hedef pazarının da yurtdışı olması ihracat verilerini artırıyor. Split klima ürün grubunda ise üretim 2 milyon, iç satış da 1 milyon adedi aşmış durumdadır. İSKİD 2022 İstatistik sonuçlarına göre, en büyük pazar olan split klimalarda geçen yıla oranla üretimde yüzde 20, iç pazarda yüzde 2 ve ihracatta yüzde 20'lik bir artış gözlemlendi. Buna karşılık 5 yıllık veriler ele alındığında split klima üretiminde yüzde 130, iç satışta yüzde 35 ve ihracatta yüzde 260 oranında artış görüldü. Son yıllarda giderek önemi artan ve birçok turizm tesisi ve otelde de yaygın uygulama alanı bulan ısı pompalarında, hava kaynaklı (Havadan Suyu) ürün grubunda elde edilen verilerde, ülkemizde ısı pompaları konusunda son 5 yılda kayda değer bir artış gözlemlendi ancak bunun istenilen düzeyde olmadığı söyleyebiliriz. Bu ürün grubunda son 5 yılda ithalat yüzde 140 artış gösterdi. Yurtiçi satış yüzde 200 seviyelerine çıktı. Ancak ısı pompaları ürün grubunda ülkemizde yeterli sayıda üretici bulunmuyor. Avrupa Yeşil Mutabakatı ile Avrupa'nın 2050 yılına kadar nötr kına olma hedefi kapsamında aldığı tedbirler, enerji temininde dışa bağımlılığı azaltma çabaları ve sağlanan teşvikler ile son yıllarda Avrupa'da ısı pompalarının önemi iyice arttı. Yurt dışında bu konuda teşvikler verilmesine rağmen ülkemizde henüz hiçbir teşvik gündeme alınmamıştır. Ülkemizde bu konuda acil bir ihtiyaç bulunmuyor. Isı pompası cihazlarının ana imalatçıların çoğunun çok büyük adet kapasiteli oluşu ve çok ekonomik maliyetler gerektirmesinden dolayı yerli bir imalat da zorlaşıyor. Ancak önümüzdeki yıllarda ülkemizde de yeşil mutabakata uyum gerekliliği olarak ısı pompası ürünlerinde büyük artış olacağını tahmin ediyoruz.

AB Yeşil Mutabakatı kapsamında uygulamaya konacak olan sınırdaki Karbon Düzenlemesi, 2023 yılı ve önümüzdeki yıllar için sektörümüzde gündemde olacak konuların başında geliyor

Türkiye klimada, Avrupa'nın üretim üssü konumunda olarak, ihracata dayalı istikrarlı büyümesini sürdürüyor. Yüksek vergiler tüketiminin iklimlendirme ürünlerini satın alma aşamasında kararlardan imtina etmesine yol açabiliyor. Oysaki pek çok gelişmiş ülkede

olduğu gibi karbon ayak izini de küçültmek amacıyla, yüksek enerji tüketen ürünlerin kullanımından vazgeçilerek enerji verimliliği yüksek ürünlerin satın alınmasında teşvik edici vergi indirimlerinin sağlanması hem pazarı canlandıracak hem de çevre adına önemli adımlar atılmasını sağlayacaktır. En son uygulanan ÖTV indirimi sırasında pazarın büyüdüğü, çok daha yüksek katma değer ürettiği, üretimden servis aşamasına kadar istihdamı artırıcı etkisi olduğu da unutmamamız gereken bir gerçektir. Yüksek verimli ürünlere geçişin hızlanmasının enerji tüketimini düşürme anlamında da önemli katkısı vardır. Yine İSKİD'in üyeleri ile yaptığı bir çalışmaya göre Türkiye klima parkındaki ERP uyumlu olmayan yani herhangi bir enerji sınıfına tabi olmadan üretilmiş eski cihazların A++ enerji seviyesine haiz bir ürün ile yenilenmesi durumunda elektrik tasarrufu (bir klima cihazının yılda 500 saat kullandığı var sayımına göre) Keban Barajının yıllık üretiminin yaklaşık yüzde 20'si olmaktadır. Bu çok önemli bir büyüklük olup son dönemde artan enerji maliyetleri ile de düşündürüldüğünde cari açığı da düşürücü etkisi olacak bir tasarruftur. Bu örnek sadece klima için verilmiş olup çevremizdeki tüm iklimlendirme cihazlarında da durum aynıdır. Yerli üretici ve yatırımcı için Türkiye'nin uzun bir süredir yaşadığı enflasyon sorunu var. Bu durum ülke ekonomisini etkileyen bir mertebede olup potansiyel yatırımcıları da uzak tutuyor. Ülkemizde enflasyon oranları son yıllarda yukarı yönlü bir seyir aldığından, bu durum yatırımcıyı ülkemizde yeterince yatırım yapmaktan alıkoymuştu. Enflasyonun artışı, fiyat dengelerinin bozulmasını da beraberinde getirdi. Sonuç olarak bu koşullar yabancı sermayeyi de yerli sermayeyi de büyük ölçüde yatırım yapmaktan uzak tutmaya devam ediyor. Umarım önümüzdeki dönemde hükümetimiz ve ekonomi bürokrasimiz açtıkları yeni beyaz sayfada gerekli kararları alır, beklediğimiz ekonomik reformlar yapılır, gerekli adımlar atılır ve alışlagelmiş ekonomi dengeleri çizgisinde Türkiye ekonomisi de hak ettiği dengeye kavuşur. Zira Türkiye ekonomisi çok hızlı bir şekilde atağa kalkma potansiyeline sahip, yeter ki tüm piyasalara gittiğimiz yönü net bir şekilde ifade edelim. AB Yeşil Mutabakatı kapsamında uygulamaya konacak olan sınırdaki Karbon Düzenlemesi, 2023 yılı ve önümüzdeki yıllar için sektörümüzde gündemde olacak konuların başında geliyor. Bu kapsamda Türkiye'nin karbon nötr hedefine uyumlu Ar-Ge projelerini desteklemesi, iklimlendirme sektörü ve diğer sektörlerde temiz enerji yatırımlarına yönelmesi ve karbon sıfır üretim süreçlerine dönüşümü için yeni yılla birlikte önemli adımlar atılması önem arz ediyor.

VRF V6 SERİSİ İLE PROJELERİNİZİ ZİRVEYE TAŞIYIN

Üstün tasarım ve yüksek verimlilik ilkesiyle çevreye duyarlı iklimlendirme çözümleri sunar!



Geniş ürün yelpazesıyla projelendirme aşamasından anahtar teslimine kadar her adımda projelerinize değer katar.

V6
ALL
Tek Modüle
32 Hp
Kapasite

EVI
Gelişmiş Buhar
Enjeksiyonlu
Kompresör

EMS
Enerji
Yönetim Sistemi

COP/EER
Yüksek
Verimlilik Değerleri



Kıvanç Arman / Bosh Home Comfort Group Türkiye, Ortadoğu ve Kafkasya Satış Genel Müdürü

Bosch Home Comfort Group, küresel çapta bireysel ve endüstriyel iklimlendirme sistemleri üreticisi ve tedarikçisi olarak faaliyet gösteriyor. Biz de 'üretim, Ar-Ge ve ihracat üssü' olan Manisa Fabrikamızda 1.000'i aşkın çalışanımızla Türkiye ve dünya pazarı için kombi üretiyoruz. Tüm Türkiye'yi kapsayan bayi ve satış sonrası servis ağımla müşterilerimize en iyi deneyimi yaşatmayı amaçlıyoruz. İklimlendirme sektöründe daha yeşil ve daha konforlu bir yaşama katkıda bulunmak amacıyla yeşil teknolojiler geliştiriyoruz. Türkiye'nin yanı sıra Orta Doğu ve Kafkasya bölgesindeki 17 ülkeyi Türkiye'den yönetiyoruz. İklimlendirme sektörü açısından büyük potansiyel taşıyan bu ülkelerin ısıtma ve soğutma ihtiyacını karşılıyoruz. Her yıl artan turist sayısı ve gelir hedefiyle turizm sektörü, ülkemizin lokomotif sektörlerinden biri. Bizim de faaliyet alanımızda turizm sektörünün çok önemli bir yeri var. Turizm yatırımlarının artmasına paralel olarak bu sektörün bizim için ağırlığı da artıyor. 30 yıldan uzun zamandır ülkemizin en önemli turizm bölgelerindeki otellerde ürünlerimiz kullanılıyor. Özellikle Buderus sıcak su kazanlarımız çok uzun zamandır verimliliği ve sorunsuz çalışmasıyla yatırımcıların gönlünü kazanmış durumda. Son yılların gözdesi ise yeni duvar tipi yoğunmalı kazanımız Buderus Logamax plus GB272. İhtiyaca uygun ısıtma ve sıcak su üretimi sağlayan bu ürünle teknolojiyi müşterilerimize sunmaya devam ediyoruz. Bir duvar tipi yoğunmalı kazandan beklenenden çok daha geniş bir planlama ve kullanım esnekliğini de beraberinde getiren Buderus Logamax plus GB272, tek bir cihaz olarak veya kaskad sistem olarak kullanılıp tek bir kumanda üzerinden verimli bir şekilde işletilebiliyor. Diğer yandan turizm sektöründeki alıcılar tarafında, geçtiğimiz 5 yıl içerisinde özellikle Bosch VRF ürünlerimizle klima sistemlerinde de tercih edilen firma olduk. Bu alandaki yeniliklerimiz devam ediyor. VRF Ticari Klima Sistemleri ailesinin en yeni üyesi Bosch Air Flux iklimlendirme sistemleri, farklı kapasitedeki birçok turizm tesisinin iklimlendirme ihtiyacını

Yeni ismimiz “Bosch Home Comfort Group” yenilikçi ürün portföyümüzü yansıtıyor

karşılıyarak dört mevsim konfor sağlıyor. Çok düşük ses seviyesinde çalışan, tek gövdede 90 kW'a, kombinasyon serisi ile 270 kW'a kadar çıkabilen kapasitesi ile Bosch AirFlux VRF sistemleri en uygun çözümü sunuyor. Gelişmiş teknolojisi ve yüksek enerji tasarrufunun yanı sıra daha düşük ilk yatırım maliyeti ile esnek bir proje tasarımına imkân sağlamasıyla da öne çıkıyor. Yakın zamanda pazara tanıttığımız Bosch Compress 3000 AWP havadan suya ticari ısı pompası da turizm ve konaklama tesisleri için sürdürülebilir çözüm sunuyor. Yüksek verimli, yenilenebilir ve enerji tasarruflu Compress 3000 AWP, 16 üniteye kadar kaskad imkanıyla geniş bir kapasite aralığı ve esnekliğe sahip. 16 kW ile 89 kW (A-7/W35) arasında 10 farklı kapasite seçeneği bulunan ısı pompası, kaskad işletiminde 1.424 kW'a varan kapasite imkanı sağlıyor. A++ verimlilik derecesi ve yüksek EER ve SCOP'ye sahip olan ısı pompası, kompresör hızını sürekli anlık talebe göre ayarlayarak enerji tüketimini azaltıyor, enerji israfını en aza indiriyor. Üstelik tek başına uygulanabildiği gibi, hibrit bir çözüm olarak geleneksel ısıtmayla da birleştirilebiliyor.

Yenilenebilir enerji kullanımına destek paketlerinin sayısının artması gerekiyor

Bosch Grubu olarak iklimlendirme sektöründe uzun bir süredir toplum, çevre ve yaşam için yeşil teknolojiler alanında öncülük yapıyoruz. Güçlü markalarımızla daha yeşil ve daha konforlu bir yaşama katkıda bulunuyoruz. Nitekim kimliğimizin özünü, ismimizde de yansıtmak amacıyla 1 Nisan tarihi itibarıyla “Bosch Home Comfort Group” adıyla faaliyet göstermeye başladık. Yeni ismimiz, yenilikçi ürün portföyümüzü yansıtıyor ve ürünlerimizin faydasını gösteriyor. Ayrıca bu isim değişikliği bir yıl önce belirlenen 'Make.Home.Comfort.Green' kurumsal amacımızı da destekliyor. Bosch Home Comfort Group olarak, daha akıllı ve daha iyi bir yaşam için sürdürülebilir ısıtma, soğutma ve refah çözümleri geliştiriyor ve üretiyoruz. Önemli gittikçe daha da artan ısı pompalarında öncü ürünler sunuyor ve geliştirmeye devam ediyoruz. Bununla birlikte hibrit ısıtıcılarla her binayı sürdürülebilirlik yoluna dahil etmek için adımlar atıyoruz. Örneğin, yakın zamanda tanıttığımız “OptiEnergy”, yoğunmalı kazan ve ısı pompasından oluşan hibrit sistemlerin akıllı kontrolü için bir kontrol sistemi ile önemli oranda CO2 tasarrufu sunuyor. Buderus Logamax plus GB272 de düşük tüketimle hem çevreyi koruyan hem de düşük maliyetli işletim imkanı sağlayan bir üründü. ALU plus teknolojisine sahip alüminyum magnezyum silisyum eşanjör yapısı, duvar tipi yoğunmalı kazanın çok uzun yıllar konforlu ve tasarruflu işletimine katkıda bulunuyor. Norm kullanma verimi yüzde 110'u

aşan (üst ısı değerine göre yüzde 99) Logamax plus GB272 duvar tipi yoğunmalı kazanın bekleme konumundaki güç tüketimi ise sadece 2 watt. Buderus'un üstün kontrol sistemi sayesinde kaskad ve yenilenebilir enerji sistemi tam uyum halinde çalışabiliyor. Böylece alternatif ısıdan maksimum derecede yararlanılıyor. Otellerde klima tercihlerinde iç mekân hava kalitesini sağlayabilmesi, nem tutma miktarı, kirli havayı filtreleme ve sessiz çalışma özelliği baz alınması gereken kriterler arasında. Yatırım aşamasında klima sistemlerinde inverter teknolojisine sahip, ısıtma sistemlerinde ise yoğunmalı kazan gibi yüksek verimli ve uzun ömürlü ürünlere yönelmek gerekiyor. Otel projelerinde butik uygulamalardan büyük kapasiteli endüstriyel çözümlere kadar çok büyük bir çeşitlilik olduğundan, farklı ihtiyaçlar için doğru çözümün bulunması büyük bir uzmanlık gerektiriyor. Biz bu noktada hem ürünlerimizle hem de yetkin ekibimizle müşterilerimize gerekli tüm desteği proje başından ürünlerimizin yaşam ömrünün sonuna kadar veriyoruz. Enerjiye ilişkin sorunlar ya da başka bir deyişle enerji verimliliğinin önem kazanması, sektörümüzün geleceğini etkileyen en önemli faktörlerden biri. Yenilenebilir enerji kullanımına destek paketlerinin sayısının artması gerekiyor. Örneğin, bir alternatif olarak öne çıkan Fotovoltaik sistemlere yönelik destek paketleri, ticari pazarda özellikle fabrika uygulamalarında ciddi bir talep yarattı. Benzer bir talebin turizm ve konaklama sektöründe de meydana geldiğini gözlemliyoruz. Bireysel pazarda ise beklenen teşvikler ve süreçlerin daha kolaylaştırılmasıyla birlikte yükselişin başlayacağını tahmin ediyoruz. Fotovoltaik kurulu kapasitesi bugün 8 GW mertebesinde iken, 3 yıl sonra pazarın 15 GW mertebelerinde olması bekleniyor. Önümüzdeki dönemde bu sistemleri daha fazla balkonlarda, otoparklarda, çatılarda görmeye alışacağız. Özellikle fotovoltaik modüllerin olduğu her alanda mutlaka karşısında elektrikle çalışan bir iklimlendirme cihazına ihtiyaç duyulacaktır. Tüm ekosistemi bir arada kurgulayabilen; uçtan uca gerek tedarik gerekse uygulamasını yapabilen firmalara ihtiyaç olacak, dolayısıyla HVAC-e dönüşümü için bu alt yapıya sahip firmalar öne çıkacak diyebiliriz. Turizm sektöründe özellikle zincir markaların birçoğu halihazırda Bosch ürünlerini kullanıyor, yeni otelleri için de yine bizim ürünlerimizi tercih ediyor. Bu yönelimin en önemli nedeni, eski sistemlerimizin halen ilk günkü gibi enerji verimliliğiyle çalışmaya devam etmesi, ek olarak yeni sistemlerimizle enerji verimliliğini daha da ileriye taşımamız. Bu sebepten özellikle renovasyon ve değişim pazarında çok tercih edilen firma olduğumuzu ifade etmek isterim.



Tunç Korun / Form Şirketler Grubu /
Yürütme Kurulu Başkanı

Form Şirketler Grubu olarak, 1965 yılından bu yana ürünlerimizin kullanıldığı alanlarda yaşam kalitesini arttırmak üzere iklimlendirme konusunda üretim, satış ve satış sonrası destek hizmetleri sunuyoruz. Form çatısı altındaki Form Endüstri Ürünleri, Form Endüstri Tesisleri ve Form MHI Klima Sistemleri firmalarımız ile turistik tesisler, ticari binalar, alışveriş merkezleri, hastaneler, okullar, fabrikalar, konferans salonları, büyük market zincirleri ve konutlara tüm kollarıyla iklimlendirme, duman tahliye, doğal havalandırma, doğal aydınlatma gibi hizmetler sağlıyoruz. Turizm sektörünün iklimlendirme sektörü ile yapıları gereği birbiriyle bağlantılı hatta iç içe sektörler olduğunu söyleyebiliriz. Turizm sektöründe yaşanan tüm gelişmeler, bulunduğumuz sektörü de doğrudan etkiliyor. Örneğin turizmin pozitif yönde ivme kazanması ürünlerimize olan talepleri de doğrudan artırıyor. Dolayısıyla turizm sektörünün bizim için oldukça önemli olduğunu söylemek mümkün. Otellerin farklı ihtiyaçlarına yönelik çeşitli ürün gruplarımız ve çözümlerimiz bulunuyor. Sunduğumuz tüm ürünlerde konforun yanı sıra işletme maliyetinin düşük, enerji verimliliğinin yüksek olmasına da özen gösteriyoruz. Örneğin sektörde öncüsü olduğumuz su ve alternatif kaynaklı ısı pompalarını düşük maliyetle yüksek verimlilik elde etmenin önemli olduğu turizm tesislerinde yaygın olarak kullanıyoruz. Bununla birlikte Form MHI Klima Sistemleri firmamızın ürün gamında bulunan VRF, split ve multi split klimalar da gerek enerji verimlilikleri gerekse sundukları iklimlendirme konforuyla farklı iç mekânlarda tercih ediliyor. Turizm sektörü konaklama, ulaşım, eğlence gibi pek çok dala ayrıldığından hem ülkemiz hem de sektörümüz için oldukça önemli. İhracatın büyümesinde de rol oynayan turizm sektörü büyüme kaydettikçe faaliyetlerimizde ve satış rakamlarımızda da bu paralelde büyümeler gerçekleşiyor. 2022 yılında turizm sektörü, faaliyetlerimiz arasında yüzde 10 oranında yer alırken bu yıl yüzde 20 oranına çıkmasını öngörüyoruz.

Sunduğumuz tüm ürünlerde konforun yanı sıra işletme maliyetinin düşük, enerji verimliliğinin yüksek olmasına da özen gösteriyor, ürünlerimizi buldukları alana katılan değer olarak görüyoruz

Otellerde alternatif enerji kaynakları ile çalışan sistemler kurulabiliyorsa, enerji verimliliği açısından bu sistemlerin kullanılmasını özellikle öneriyoruz. Yani otelinizin yanındaki deniz, nehir, göl ve su kaynağını kullanarak hava soğutmalı sistemlere göre 2-3 kat daha verimli sistemler ile iklimlendirme konforu yaratmak mümkün

Çevrecilik, sürdürülebilirlik ve enerji verimliliği son yıllarda birçok sektör ve kamuoyunun oldukça önem verdiği konular haline geldi. Biz de her zaman bu konulara önem ve öncelik veren bir marka olarak karbon ve su ayak izimizi küçültmek için iyileştirmeler yapmaya devam ediyoruz. Alternatif enerji kaynakları olarak nitelendirilen deniz, göl, yeraltı suyu ve toprak kaynaklı ısı pompası sistemlerimizle bugüne kadar gerçekleştirdiğimiz uygulamalar sayesinde yaklaşık olarak saatte 30 MW'lık bir enerji tasarrufu sağlıyoruz. Diğer bir ürünümüz Clivet Multi Function Heat Pump; aynı anda hem ısıtma hem soğutma yapıp kazanın da yerine geçebiliyor ve ısıtma yapan klasik kazan sistemi ile karşılaştırıldığında enerji tasarrufu ile öne çıkıyor. Mitsubishi Heavy VRF ve Split klimalarımızda kullanılan çevreci R32 gazı ile küresel ısınmayı minimize ediyoruz ve çok yüksek verimlilikler ile iklimlendirme sağlayabiliyoruz. Oteller yapıları gereği birçok farklı ihtiyaca yönelik kapalı alanlara sahip ve aynı anda geniş kitleleri tek çatı altında toplayan mekanlar. Soğutma grupları, fancoil, ısı pompaları, VRF sistemler ve Multi-Split klimalar ile farklı alanlara farklı çözümler sunuyoruz. Otellerde alternatif enerji kaynakları ile çalışan sistemler kurulabiliyorsa, enerji verimliliği açısından bu sistemlerin kullanılmasını özellikle öneriyoruz. Yani otelinizin yanındaki deniz, nehir, göl ve su kaynağını kullanarak hava soğutmalı sistemlere göre 2-3 kat daha verimli sistemler ile iklimlendirme konforu yaratmak mümkün. Bu sistemler genelde kendini 1 yıldan daha kısa sürede amorti ediyor.

Form olarak bu konuda Türkiye'de en çok uygulama yapmış ve çalışır referansı olan firma konumunda yer alıyoruz.

Form MHI Klima Sistemleri firmamız özelinde otel uygulamalarımız ciroasal anlamda 2 kattan fazla bir artış gösterdi. İleriki dönemde de aynı şekilde büyümeye devam edeceğine inandığımız turizm sektöründeki projelere biz de Form olarak yenilikçi çözümlerimizle değer katmaya devam ediyoruz.

Turizm sektöründe tesislerinin ihtiyaçlarına yönelik gelen taleplere hızlı yanıt vermek önem arz ediyor. Bu taleplere yanıt verebilmek için de güçlü bir tedarik stoğunuz olması başlıca gereklilikler arasında yer alıyor. Kullanıcılara ürün sağlarken, yalnızca satış odaklanıldığı takdirde verim ve satış sonrası hizmetlerde sıkıntılar yaşanabiliyor. Form Şirketler Grubu olarak, tüm ürünlerimizin yüksek verimlilik değerlerine sahip olmasına özen gösteriyoruz. Ürünlerimizin uzun ömürlü olmasının yanında satış sonrası hizmetlerimizle de ön plana çıkıyoruz. Satış sonrası ulaşılabilirlik, teknik donanıma sahip servis ağıımız ve hızlı çözüm üretebilme gücümüz ile sektörün hizmet kalitesi anlamında da önde gelen firmaları arasındayız. Süreci sadece tedarik bazında değerlendirmiyor, ürünlerimizi buldukları alana katılan değer olarak görüyoruz. Turizm sektöründe yaşanan hareketlilik özellikle renovasyon ve yeni otel yatırımları olarak kendini gösteriyor. Geçtiğimiz yıl itibarıyla tekrar hız kazanan renovasyon ve yeni otel yatırımları turizm sektörünü doğrudan, iklimlendirme sektörünü ise dolaylı yoldan etkiledi. Bu olumlu gelişmenin bir çıktısı olarak Form MHI Klima Sistemleri firmamız özelinde otel uygulamalarımız ciroasal anlamda 2 kattan fazla bir artış gösterdi. İleriki dönemde de aynı şekilde büyümeye devam edeceğine inandığımız turizm sektöründeki projelere, biz de Form olarak yenilikçi çözümlerimizle değer katmaya devam ediyoruz.





Murat Nazlıay / Daikin / Türkiye Satış
Departman Müdürü

Otelcilik sektöründeki yatırımların artması ve tesis sayısının çoğalması bizim de iklimlendirme çözümleri konusunda daha yoğun çalışmamızı beraberinde getiriyor. Müşteri memnuniyetinin öne çıktığı otelcilikte hem müşteri hem de yatırımcı için sunulması gereken, olmazsa olmaz pek çok özellik var. Biz de iklimlendirme sektöründeki 99 yıllık çalışmalarımızdan ve yıllardır otelcilik sektöründe yaptığımız iş birliklerinden doğan tecrübemizle; değişen tüketici beklentisini yakından izlediğimiz vizyonumuzu da katarak sürekli kendimizi geliştiriyoruz, otelcilikteki iş ortaklarımızın karşısına yeni ürün ve hizmetlerimizle çıkıyoruz. VRV sektörünün yaklaşık yüzde10'u otelcilik sektörünün yeni yatırımları veya yenilemelerinden oluşuyor. Bizim VRV satışlarımız içindeki payı da yüzde 15'in üzerinde. Daikin ürün ve hizmet kalitesi ile her türlü projeye uygun iklimlendirme çözümlerimiz sayesinde hem dünyanın en büyük otel zincirlerinde hem de ülkemizin önde gelen pek çok turizm markasının projelerinde (Hilton, Ramada, Holiday Inn, Marriot; Crown Plaza, Radisson Blu, Movenpick, Dedeman, Divan, Crystal, vb.) tercih edilen çözüm ortağıyız. Daikin Türkiye olarak otel referanslarımız arasında Türkiye'nin ilk, dünyanın ikinci müze-otel konsepti olan Antakya Hilton Müze Otel gibi önemli otel projeleri de yer alıyor. Bu iş birlikleri de otelcilik sektöründe Daikin kalitesine duyulan güveni gösteriyor. İklimlendirme sistemi seçiminde, bütüncül çözümler sunan bir marka ile çalışılması, merkezi ve uzaktan kontrol sistemleri ile kullanım kolaylığının sağlanabilmesi, esnek çözümler sağlanabilmesi ve bununla birlikte misafirler için ihtiyaç duyulan kaliteli iç ortam havasını sessiz bir şekilde çalışarak sağlayacak ürünlerin tercih edilmesi öne çıkan kriterler. Kıyı otelleri sadece yaz aylarında faaliyet gösterecek biçimde kurgulandıklarında soğutma ve taze hava ihtiyacı ön planda oluyor, ortam ısıtmasının ve su ısıtmanın önemi azalıyor diyebiliriz. Bu sistemlerin tasarımında en zorlu iklim şartında, otelin tam dolu geçireceği yaz sezonunda eksiksiz iklimlendirme yapması ve yarı doluluk şartlarında da modülsüzlü çalışarak konfor ve verimden taviz vermemesi gerekiyor. Şehir otelleri ise tüm sezon çalışıyor. Bu tesislerde

Geniş ve esnek kapasite aralıkları sayesinde her büyüklükteki otele VRV ile iklimlendirme çözümü sunabiliyoruz

en yüksek enerji verimliliği, eş zamanlı ısıtma/soğutma seçim esnekliği ve sıcak su ihtiyacının karşılanması ön plana çıkıyor. Aynı zamanda oda doluluk oranları çok hızlı ve yüksek değişkenlik gösterebildiğinden kapasite kontrol modülasyon oranları enerji verimliliği açısından büyük önem taşıyor. Daikin olarak bu taleplere ısı geri kazanımlı ve tüm Daikin VRV sistemlerinde standart olarak sunulan emsalsiz VRT (değişken soğutucu akışkan sıcaklığı) teknolojisini kullanan ürünlerimizle cevap veriyoruz. Bu uygulamalarda bazı alanlarda soğutma yapılırken diğer alanlarda bedelsiz ısıtma sağlamanın yanısıra Hydrobox ürünümüzün bağlanması ile 80°C'ye varan sıcak su üretimi ile de yatırımlarda fark edilir düzeyde enerji tasarrufu sağlayabiliyoruz.

Yeşil binalar ve sürdürülebilirlik konusu, şirketimizin Fusion 25 hedefleri doğrultusunda büyük önem taşıyor

Eskiden dört borulu fancoillerde, kazan ve chillerlerle sağlanabilen ısıtma/soğutma bağımsız seçim kabiliyeti Daikin ısı geri kazanımlı sistemler sayesinde kolaylıkla her otelde kullanılabilir hale geldi. Sakarya/Hendek fabrikamızda ürettiğimiz taze hava santrallerini de VRV sistemleri ile çalıştırıp, otel odalarına güvenilir taze hava ulaştırabiliyoruz. Böylelikle, özellikle günümüz mimari yaklaşımında sıklıkla yer bulan ve doğal havalandırma imkânı kısıtlı olan cam giydirme yapılar da sağlıklı yaşam ortamları sunuyoruz. Otel odaları gibi küçük ve iyi yalıtılmış odalar için geliştirilen çok düşük ses seviyeleri ile iyi bir gece dinlenmesi sunan gizli tavan tipi üniteler sunduğumuz çözümler arasında yer alıyor. Akıllı ve kullanımı kolay otel odası kumandaları, bir konuk odadan ayrıldığında veya camı açıldığında ayar noktasını otomatik olarak değiştirirken, otel rezervasyon yazılımına kolay entegrasyon sağlayan ürünlerimiz, işletmecilere kolaylık sunuyor. Intelligent Touch Manager ile akıllı enerji yönetimi de otel işletmecisine enerji maliyetlerinin tam kontrol imkanını sunan bir avantaj olarak öne çıkıyor. Daikin bina yönetim sistemi, kapı veya pencere kontağı, yangın alarmı ve pay ölçer gibi üçüncü parti ürünlere entegre edilebiliyor. Örneğin otel odasında pencere açıldığında sistem kendini otomatik olarak kapatıyor. Yangın alarmı aktif hale geçtiğinde ise iç üniteler otomatik olarak kendini kapatıyor ve daha büyük arızaların önüne geçiyor. Merkezi kontrol sistemlerine dahil edilen Daikin Bulut Servisi ile de online kontrol, enerji takibi, birkaç sahanın karşılaştırılması gibi hizmetler sunuyoruz. Özellikle Türkiye ve dünya çapında yer alan zincir yapıların tek bir merkezden takip edilmesi büyük kolaylık sunuyor. Enerji kullanımı, konfor şartları ile analiz yapılarak, efektif yönetim imkânı sağlıyor. Bu sistemlere

PMS ile rezervasyon, Mülkiyet Yönetim Sistemi, aydınlatma kontrolleri de dahil ediliyor. Ayrıca teknik ofis veya resepsiyon tarafından odalarda yer alan iç ünitelerin çalışması kontrol ediliyor. Müşteriler otele giriş yaparken, odalarına çıkana kadar odaları istenilen konfor şartlarında ısıtılmış veya soğutulmuş oluyor. Bu sayede Daikin olarak hizmet verdiğimiz otellerdeki müşterilerin memnuniyetinin artmasını desteklemiş oluyoruz. Otel projelerinde misafir konforunun yanı sıra yatırımcı memnuniyeti de büyük önem taşıyor. Yatırımcı açısından de büyük önem taşıyor. Yatırımcı açısından enerji verimliliği sunması artı bir değer olarak öne çıkıyor. Büyük alanların yönetilmesinde de merkezi bir kontrol sisteminin mevcut olması kullanım kolaylığı açısından önemli. Bununla birlikte kullanılan cihazların birbiriyle uyum sağlayabilmesi de yatırımcı nezdinde önemli bir diğer nokta. Otelcilik sektörüne hizmet vermek için çalışırken; çevreyi korumayı da sürekli odağımızda tutuyoruz. Yeşil binalar ve sürdürülebilirlik konusu da şirketimizin Fusion 25 hedefleri doğrultusunda büyük önem taşıyor. Bina yönetmelikleri ve sektöre yönelik direktifler sistemleri ciddi biçimde değiştiriyor. Hem iklimlendirme hem de soğuk depolama cihazları bu yeniliklere göre şimdiden şekilleniyor ve Daikin bu konuda da R32 soğutucu akışkanlı VRV sistemleri ile öncülük ediyor. Yaklaşık 2 yıl önce mini VRV segmentinde pazara sunduğumuz VRV 5s R32 soğutucu akışkanlı sistemleri bu sene ısı geri kazanımlı maxi VRV 5 ürün gamı ile güçlendirdik. Yatırımcıların bu ortamda daha verimli ve çevreci sistemlere odaklanmaları hem uzun vadeli işletme maliyetlerini düşürecek hem de değişmekte olan tüketici tercihleri açısından önemli olacaktır. VRV 5 serisi cihazlarımız ile LEED ve Bream Yeşil Bina sertifikasyonlarında ek kredi kazanımı sağlıyoruz. 40 yıl önce Daikin'in sektöre sunduğu VRV sistemi ile bu özellikleri sağlayan ürünlerimizle, büyük ya da küçük her türlü projenin iklimlendirme ihtiyacını karşılayabiliyoruz. Geniş ve esnek kapasite aralıkları sayesinde her büyüklükteki otele VRV ile iklimlendirme çözümü sunabiliyoruz. Butik ve az odalı otellerde Mini VRV sistemleri tercih edilebilirken, büyük ve çok odalı tesislerde daha çok yüksek kapasite ve yüksek iç ünite bağlanabilen adetlerine sahip Maxi VRV sistemlerimiz tercih edilebiliyor. Klima sistemleri otel yatırımlarının en önemli kısımlarından biridir ve sadece yeniyken değil, çok uzun yıllar boyunca üst düzey beklentileri karşılayacak yapıda olmalıdır. Daikin olarak tüm otelcilik sektörünün ihtiyaçlarını karşılamak için dün ve bugün olduğu gibi yarın da öncü teknolojilerimizi sektöre sunarak çalışmaya devam edeceğiz.



Bosch Home Comfort Sunar:

Yeni Bosch Compress 3000 AWP Havadan Suya Ticari Isı Pompası

Ticari binalar ve geniş yaşam alanları için büyük kapasiteli, yüksek verimli yeni **Bosch Compress 3000 AWP** ısı pompaları 16 - 89 kW (A-7/W35) arası 10 farklı kapasite seçeneği ve 16 üniteye kadar kaskad imkanı ile her türlü ısıtma, soğutma ve sıcak kullanım suyu ihtiyacını karşılar.

Bosch Compress 3000 AWP ticari ısı pompaları, verimliliği, kolay kurulum ve bakımı sayesinde, küçük ve orta ölçekli farklı gereksinimlere uygun, esnek ve çoklu çözümler sunar.

**Yüksem Verim Sever, Sürdürülebilir Çözüm Sever,
Bosch Ticari Isı Pompası Seçer.**





Eyüp Güler / Vestel Online & Kurumsal Satış Genel Müdür Yardımcısı

Müşterilere sonuç odaklı ve etkili çözümler sağlama hedefiyle ortaya çıkan Vestel Proje Ortağım, İklimlendirme, Otel & İnşaat Projeleri, Dijital Çözümler, Elektrikli Araç Şarj İstasyonları, Enerji Saklama Sistemleri, Batarya Ürünleri ve Kamu Satış Müdürlükleri'nin tek bir çatı altında birleşmesiyle oluşmuştur. Vestel Proje Ortağım ile alanında uzman ekiplerle kamu ve özel sektör projelerinde tasarım aşamasından başlanarak tüm ihtiyaçlara tek elden profesyonel ve en uygun çözümler sunulmaktadır. Bu kapsamda, kurumsal müşterilerin ihtiyaçları, istekleri ve mevcut problemleri en hızlı ve doğru şekilde analiz edilerek belirlenmekte ve ihtiyaca uygun ürünler tasarlanmaktadır. Otel projelerinde çok tercih edilen güçlü bir marka olarak otellere TV, dijital ekran çözümleri, iklimlendirme ve elektrikli araç şarj istasyonu gibi geniş yelpazede ürünler tedarik ediyoruz. Vestel Proje Ortağım olarak hedeflediğimiz pazarların başında gelen otellere Vestel IP TV'ler ve RF TV'ler, standart TV'ler, VRF klima sistemlerinin de eklenmesiyle split klima, multi klima ve VRF klima sistemi ürün

Paket çözümlerimizin yanı sıra projeye özel iklimlendirme çözümleri de ürettiğimizden, bizim için her proje yeni bir üründür diyebilirim

Firmamızı inovatif bir marka olma hedefiyle 2007 yılında İstanbul'da kurduk. İleri teknolojiye sahip Ar-Ge yatırımlarımız ile iklimlendirme sistemine paket çözümler sunuyoruz. Yüksek üretim kapasiteli üretim tesisimiz, projeye özel iklimlendirme ürünleri üretirken, satış sonrası hizmet ağımla da hem yurt içinde hem de yurt dışında faaliyet gösteriyoruz. Ürün çeşitliliği konusunda Türkiye'deki ilk 3 iklimlendirme firması içerisindeyiz. Toplam üretim veya satışlarımızda yüzde 16'lık bir paya sahip olan turizm sektörüne geniş ürün gamımızla hizmet veriyoruz. Projesi gelen tesisin coğrafi konumundan başlayarak, içeriğinin ve iklimlendirme sisteminin işletimine kadar, o yapının bütünündeki özelliğine ve işletirken sistemin akıllılığından, kendi kendine öngörmesine, enerji tüketimini yönetmesine kadar oldukça kapsamlı projelerde titizlikle çalışıyoruz. Bu durum otelin otoparkından, odalarından, mutfağından sıcak su üretme tesisine kadar bütünündeki baz alırsak, projeye özel çalıştığımız için, bizim için her proje yeni bir üründür diyebilirim. Tabii ki ürün kategorilerimiz

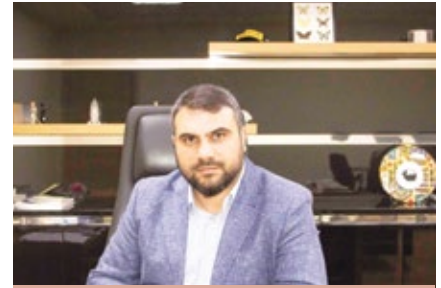
Sürdürülebilirlik vizyonu ile hareket eden bir marka olarak bugün bireysel çözüm gerektiren projelerden sistem çözümü gerektiren projelere kadar geniş bir alanda çevreye duyarlı iklimlendirme çözümleri sunuyoruz

gruplarıyla her ihtiyacı karşılayabilecek çözümler sunuyoruz. Enerji saklama sistemleri ve batarya ürünleri sunduğumuz otellere aynı zamanda Vestel Elektrikli Araç Şarj İstasyonlarımız ile geleceğin teknolojisini bugünden getiriyoruz. Dijital ekran çözümlerimiz olan Videowall, LED Wall, OfficeBoard ve Bilgilendirme Ekranları da otellerin tercih ettiği ürünlerimiz arasında yer alıyor. Sürdürülebilirlik vizyonu ile hareket eden bir marka olarak bugün bireysel çözüm gerektiren projelerden sistem çözümü gerektiren projelere kadar geniş bir alanda çevreye duyarlı iklimlendirme çözümleri sunuyoruz. Ürünlerimizin müşterilerimize yüksek enerji verimliliği ve maksimum su tasarrufu sağlaması konusunda sürekli geliştirmeler yapıyoruz.

Oteller iklimlendirme ürünleri seçerken, bölgesel iklim koşullarını, enerji verimliliğini, konfor ve estetiği, servis ve bakım kolaylığını, maliyet-etki analizini göz önünde bulundurmalı

Türkiye'deki oteller iklimlendirme ürünleri seçerken, bölgesel iklim koşullarını, enerji verimliliğini, konfor ve estetiği, servis ve bakım kolaylığını, maliyet-etki analizini göz önünde bulundurmalı. Bu şekilde hem konukların memnuniyetini artırabilir hem

de işletme maliyetlerini optimize edebilirler. Bugün iklimlendirme sektörünün yaşadığı sorunları, enerji verimliliğinde yetersizlik, uygun kalifikasyona sahip işgücü eksikliği, yetersiz denetim ve standardizasyon, Ar-Ge ve inovasyon yetersizliği, sürdürülebilirlik ve çevresel etkiler olarak sıralayabiliriz. Çözüm için, enerji verimliliği standartlarının iyileştirilmesini, mesleki eğitim programlarının yaygınlaştırılmasını, denetim mekanizmalarının güçlendirilmesini, özel sektördeki Ar-Ge ve inovasyon çalışmalarının desteklenerek artırılmasını, son olarak da yenilenebilir enerji kaynaklarına dayalı iklimlendirme sistemleri gibi çevre dostu teknolojilere yönelik teşvik ve desteklerin artırılmasını öneriyoruz. Türkiye gibi ülkelerin ekonomileri için lokomotif sektör olmayı sürdüren turizm, iki yılı aşkın süre tüm dünyayı etkisi altına alan pandemi sürecinde derin yara aldı. Son bir yılda bu yarının sarılması için çalışmalar yürütüldüğünü söyleyebiliriz. Yılın 12 ayında turizm elverişli olan ülkemizin tesis ve hizmet kalitesi, yatak sayısı her geçen gün artarak iyileşiyor. Bu trendin önümüzdeki süreçte de devam edeceğini öngörüyoruz. Vestel olarak sunduğumuz ürün ve hizmetlerle turizm sektörünün çözüm ortağı olmaya devam edeceğiz.



Kubilay Çiftçi / Air Plus / Genel Müdür

gençlerin tercihi bu yöne kaydırılmamasının sancıları başlıca sorunlarımız arasında yer alıyor. Bir diğer sancılı sorun ise sektördeki ürünlerde nitelik, standart ve normların çizgilerinin ve limitlerin net olarak belirlenmemesi ve bir denetim mercisinin olup bunları gözetim altında tutmamasıdır. Turizm sektörü bizim yıllardır ürün sağladığımız bir sektördür. Hedefimiz, yeni projelerin yanı sıra renovasyona giren projelerin de modern ve nitelikli bir iklimlendirme sistemleriyle konfor ve güvenlik, verimlilik ile senkronize olma şeklinde, yerli ve yabancı misafirlerinin standart, norm ve güvenlik kaygılarının minimize olmasını sağlamaktır.

ÇAPRAZ AKIŞLI ENERJİ GERİ KAZANIM CİHAZI

HAVAYA Ö-NEM VERİR



CFHR-S Enerji Geri Kazanım Cihazı; hem nem, hem de ısının egzoz havasından besleme havasına transferini sağlar. Termal verimi maksimize eder.





**Engin Karipçin / Luftsis Klima Sistemleri
San. Tic. A.Ş. / Genel Müdür**

Luftsis Klima Sistemleri San. Tic. A.Ş., Türkiye merkezli bir firma olarak, 2017 yılından bu yana endüstriyel ve offshore klima santralleri üretimi ve Blygold Türkiye resmi distribütörlüğü alanında faaliyet göstermektedir. Endüstriyel ve offshore klima santralleri üretimi konusunda uzmanlaşan Luftsis, sektördeki tecrübesi ve bilgi birikimiyle müşterilere özelleştirilmiş ve yüksek kaliteli çözümler sunmaktadır. Ürün yelpazesi, endüstriyel tesisler, offshore platformlar, limanlar, gemiler ve benzeri zorlu koşullarda çalışan alanlar için, uygun ve verimli klima sistemlerini içermektedir. Aynı zamanda Blygold Türkiye'nin resmi distribütörü olarak, firmamız Blygold kaplama teknolojisinin Türkiye pazarında yaygınlaşmasına katkı sağlamaktadır. Blygold kaplamaları, metal yüzeylerin korozyona, kireçlenmeye ve diğer dış etkenlere karşı korunmasına yardımcı olurken, uzun ömürlü ve çevre dostu çözümler sunar. Turizm sektörünün

Endüstriyel ve offshore klima santralleri üretimi yanında çevreye duyarlı poliüretan kaplama teknolojimiz, enerji verimliliğini artırarak otellerin iklimlendirme maliyetlerini ortalama yüzde 15 düşürmeye yardımcı olmaktadır

firmamız için büyük bir önemi vardır çünkü otel endüstrisi, iklimlendirme ürünlerimizin yoğun olarak kullanıldığı ve müşterilerimiz arasında önemli bir sektördür. Otel sektörü, korozyon önleyici kaplama teknolojisi olarak uzmanlaştığımız HVAC (Isıtma, Havalandırma ve Klima) sistemleri için önemli bir müşteri tabanı oluşturur. Firmamız, otel sektörüne yönelik olarak bir dizi ürün sunmaktadır. Bunlar arasında otellerde kullanılan iklimlendirme ekipmanlarının korozyona karşı korunması ve enerji verimliliğini artırması için Blygold kaplamaları yer almaktadır. Yaptığımız satışların turizm sektöründen gelen payı, toplam satışlarımızın yaklaşık yüzde 30'unu oluşturmaktadır. Bu da otellerin, işletmemiz için önemli bir müşteri segmenti olduğunu gösterir. Son zamanlarda sürdürülebilirlik ve enerji tasarrufu, otel sektöründe ve genel olarak endüstride önem kazanmıştır. Firmamız da bu trendi takip ederek çevre dostu ve enerji tasarruflu ürünler geliştirmeye önem vermektedir. Özellikle çevreye duyarlı poliüretan kaplama teknolojimiz, enerji verimliliğini artırarak otellerin iklimlendirme maliyetlerini ortalama yüzde 15 düşürmeye yardımcı olmaktadır. Otellerin iklimlendirme ürünleri

tercihlerinde dikkate alınmaları gereken önemli kriterler bulunmaktadır. Bu kriterler arasında ürünlerin dayanıklılığı, enerji verimliliği, bakım kolaylığı ve çevre dostu özellikleri yer almaktadır. Firmamızın tavsiyesi, otellerin uzun vadeli düşünerek yüksek kaliteli ve sürdürülebilir iklimlendirme çözümlerini tercih etmeleridir. İklimlendirme sektörü genel olarak yoğun rekabet, teknolojik değişimler ve hızla gelişen müşteri ihtiyaçları gibi sorunlarla karşı karşıyadır. Firmamız olarak, müşteri memnuniyetini ön planda tutarak sürekli gelişen teknolojiye adapte olmaya ve çözüm odaklı yaklaşımlar benimsemeye çalışıyoruz. Özellikle araştırma ve geliştirmeye verdiğimiz önem, sektördeki sorunları çözmeye bize yardımcı olmaktadır. Firma olarak hedefimiz, otel sektöründeki hareketliliği yakından takip ederek yenilikçi ürünlerimizle bu alanda lider konumda olmaktır. Turizm sektöründeki renovasyon ve yeni otel yatırımlarının artması, iklimlendirme sektörü için büyük bir fırsat sunmaktadır. Gelecekte de enerji verimliliğini arttıran, iklimlendirme cihazlarının ömürlerini 3 kata kadar uzatan, sürdürülebilir ve çevre dostu çözümlerimizle otellerin taleplerini karşılamayı ve sektördeki değişimlere hızla uyum sağlamaya devam edeceğiz.

Turizm sektörüne split klimalar, ticari klimalar ve VRF sistemler dışında, mahallerdeki nemi kontrolde tutmak için nem alma cihazları, enerjinin en rantabl kullanılması için ihtiyaç duyulan hava perdelerini tedarik ediyoruz

1978 yılında kurulan firmamız, 1991 yılında ithalatçı olarak faaliyet göstermeye başlamıştır. Türkiye'de Hava perdesinin satılması, tanıtılması, bakanlık nezdinde kalite kriterlerinin oluşturulması, TSE belgesi alınması ve satış sonrası hizmetler belgesi alınması konusunda öncü olması sebebiyle sektörün yüzde 70'ine hakim olmuştur. 2007 yılı itibarı ile ürün gamına split klima, ticari tip klima ve nem alma ve verme cihazlarını ekleyen firmamız, 2015 yılında ORV sistem klimalarını da Türkiye piyasasına sokarak, iklimlendirme sektöründe geniş ürün yelpazesi ile satış ve satış sonrası hizmetleri vermektedir. 3 tarafı denizlerle çevrili ve 4 mevsim farklı turizm aktivitelerine sahip ve tarihi zenginliği olan, Avrupa ve Ortadoğu'ya köprü durumundaki ülkemiz, son zamanlardaki ekonomik avantajlarla da diğer ülkelerin gözdesi olmuştur. Böyle büyük bir hizmet sektörü için satışını yaptığımız ürünler, tamamlayıcı ürün olup, sektörün olmazsa olmaz ürünlerimizi kullanmak zorunda olması sebebiyle turizm sektörü bizler için önemli bir stratejik ortaktır. Turizm sektöründe olmazsa olmaz ürün olan split klimalar, ticari klimalar ve VRF sistemler dışında, mahallerdeki nemi kontrolde tutmak için

nem alma cihazları ve enerji tasarrufu ve enerjinin en rantabl kullanılması için ihtiyaç duyulan hava perdeleri turizm sektörüne hizmet veren tüm işletmeler için önemli bir kalem olup, firmamız da bu ürünleri kendilerine tedarik etmektedir. Sektörde lider olduğumuz nem alma cihazları ve özellikle hava perdelerinde, turizm işletmelerinin öncelikli tercih markasıdır. Türkiye'de hava perdesinin pazar payının yüzde 70'ine hakim olan firmamız, sektörün doğal olarak hava perdesi konusundaki en büyük tedarikçisidir. Klimalarımız çevre dostu R32 ve R410 ile üretilirken, full inverter teknoloji ile üretilmekte, wifi teknolojisi ile uzaktan kontrolü sağlanmaktadır. Kapı switchi ve otel kart sistemiyle uyumlu çalışmaları sebebiyle ekonomik kullanılmaktadır; bunlara ek olarak VRF sistemlerimizdeki merkezden kontrol uzaktan kontrol, klimaların gereksiz çalışmasını engelleyebilmektedir. Hava perdelerimizde de şartlandırılmış havanın dışarı ile teması önlenerek, konforun bozulmaması sağlanırken, otellerde soğuk odalarında kullanılan hava perdeleri ile ciddi bir elektrik tasarrufu sağlanmaktadır. Otelere klima tercihlerinde önerim, öncelikle doğru projelendirme yapıp gerçek ihtiyaç belirlenmeli, yüksek teknoloji



**Mete Gezgen / OAC İklimlendirme A.Ş. /
Satış sonrası Hizmetler Müdürü**

inverter cihazlar tercih edilmeli, ürün ihtiyacı kadar satış sonrası da yedek parça temini, bakım onarım hizmetlerinin de tedarik edilebilir olmasına dikkat edilmelidir. İhtiyaç olan ürünü hızlı şekilde temin edebilmek, uygulatabilmek ve daha sonra da ihtiyaç anında hizmeti alabilmek, en önemli kriter olmalıdır. Sektörümüzde, ürün tercih edilirken sadece ihtiyaç anında alınması veya en pik sezonda talep edilmesi, sadece fiyat odaklı ürün tercihleri, piyasada firmalar arası rekabeti bozarken, ilerleyen süreçte avantajlı gibi gözükken alımların müşteriye zarar olarak dönmesi en önemli sorunlarından. OAC İklimlendirme olarak hedefimiz, sektör giderlerinde ciddi yer tutan enerji tüketimini düşürecek ürünleri işletmede uygulayarak, giderleri düşürmek, düşürürken de en son teknolojik ürünleri kullanmasına olanak sağlamaktır.

Baymak / BDR Thermea Group; ısıtma, soğutma, yenilenebilir enerji, su ısıtıcıları ve su teknolojisi kategorilerinde gerçekleştirdiği üretim, satış, ihracat ve ithalatla sektöre hizmet sunuyor

Elli yılı aşkın köklü bir geçmişe sahip Baymak, Tepeören'de, toplam 60 bin metrekare alanda iki üretim üssüyle faaliyet gösteriyor. Türkiye'nin önde gelen üreticilerinden Baymak, 1000'e yakın bayisi, 2100'den fazla satış noktası ve 1500'ün üzerinde servis teknisyeniyle hizmet sunuyor. 2013 yılı itibarıyla yüzde100 BDR Thermea Group şirketi olan Baymak, 700'ün üzerinde çalışanı ile her zaman ileri teknoloji ile üretim yapmayı hedefliyor. BDR Thermea Group; Türkiye, İngiltere, İtalya, Almanya, Fransa, İspanya ve Hollanda'da bulunan üretim üsleriyle Avrupa'nın 3. dev grubu olarak, 70 ülkede aktif ticaret yapan öncü bir iklimlendirme kuruluşu olarak konumlanıyor. Baymak/BDR Thermea Group; ısıtma, soğutma, yenilenebilir enerji, su ısıtıcıları ve su teknolojisi kategorilerinde üretim, satış, ihracat ve ithalat yapıyor. Turistlerin rahat ve konforlu bir konaklama deneyimi yaşaması, turizm destinasyonlarının çekiciliğini artırıyor. Bu noktada iklimlendirme firmaları; tatil köyleri, açık hava etkinlik alanları, turistik mekanlar ve alışveriş merkezleri gibi birçok tesisin konforunu artıran etkili çözümler sunuyor. Böylelikle sürdürülebilir turizm uygulamalarının yaygınlaşmasına katkı sağlarken, enerji tasarrufu sağlayan çevre dostu iklimlendirme çözümleriyle, doğal kaynakları daha verimli kullanılıyor, enerji tasarrufuna yardımcı oluyor. Turizm, genellikle belirli sezonlarda yoğunlaşıyor. Yoğun dönemler sonrasında ısıtma ve soğutma çözümlerinde mevsimsel yıpranmalar meydana gelebilirken,

sürdürülebilirlik açısından bu çözümlerin sağlıklı çalışması önem taşıyor. İklimlendirme firmaları, mevsimsel taleplere uygun çözümler sunarak, sezonluk turizm faaliyetlerinin devamlılığına ve misafirlerin konforuna katkı sağlıyor. Bu noktada Baymak Nova güneş kolektöründen örnek vermek isterim: Baymak Nova güneş kolektörleri Avrupa standartlarında üretilen, değişim pazarına uygun değiştirilebilir cam özelliğine sahip, evsel ve ticari kullanımlarda üstün performansıyla adından söz ettiriyor. Baymak güneş kolektörlerinde kullanılan, düşük demirli ve sandy desenli cam, güneş ışınlarının yansımalarını minimize edip kolektörde maksimum ışının toplanmasını sağlamanın yanı sıra yüksek ısı transferi için lazer kaynak teknolojisiyle kaynaklanmış bakır borular gibi kullanılan pek çok sistem ve teknoloji sayesinde, güneş enerjisinden maksimum fayda sağlanıyor ve daha fazla sıcak su üretimi yapılabilir. Güneş kolektörü ürünlerimizde satışlarımızın yüzde 80'i turizm sektöründe gerçekleşiyor. Bunun yanı sıra, doğanın enerjisini kullanan ısı pompalarımız mahal ısıtma ve soğutmasında, sıcak su temininde ve havuz suyunu hazırlamada tercih ediliyor. Isı pompaları 5'e varan COP değerleriyle ve düşük karbon salımı ile iklimlendirmede sürdürülebilirlik yönünden son derece önem arz ediyor. Turizm sektöründe faaliyet gösteren otellerin iklimlendirme ürünleri tercihinde dikkat etmesi gereken kriterleri 5 başlıkta özetlemem gerekirse; yüksek verim sağlayan ürünler tercih



Can Erdoğan / Baymak /
Ürün Grup Müdürü

edilmeli, koşullara uygun kapasiteye sahip çevre dostu ve sürdürülebilir iklimlendirme çözümlerinin yanı sıra güvenilir ve dayanıklı iklimlendirme ürünlerine yönelim artmalı. Buna ek olarak seçilecek iklimlendirme sistemleri, kolay yönetilebilir ve kullanıcı dostu olmalıdır. İklimlendirme sektörünün genel sorunlarına bakacak olursak; bilindiği üzere iklimlendirme teknolojileri sürekli olarak gelişiyor. Firmalar, hızla artan teknolojilere uyum sağlamak için yatırımın yanında sürekli eğitime odaklanmalı. Bunun yanında artan enerji maliyetleri ve çevre bilinci daha verimli ve çevre dostu iklimlendirme çözümlerine yönelik uygulamaları artırıyor. Firmalar, bu noktada inovatif ürünler ve uygulamalar geliştirmeli. Son olarak teknik kalifiye çalışan sektörün sorunları arasında yer alıyor. Söz konusu sorunun giderilmesinde firmaların sunacağı eğitimler ve geliştirme yazılımı kullanımı önem taşıyor. Genel olarak, turizm sektöründe yaşanan hareketlilik, yeni otel yatırımları ve renovasyonlar, turizmdeki iklimlendirme çözümlerine de hareketlilik kazandırıyor. Turizm sektöründeki bu tür yatırımlar, yerel ekonomilere ve istihdama da olumlu etkiler sağlıyor.

İklimlendirme pazarının oldukça önemli bir kısmını karşılayan turizm sektöründe yeni yatırımları özenle takip ederek, en kaliteli hizmeti sunmayı ve müşteri memnuniyeti sağlamayı hedeflemekteyiz

ancak en uygun ürünün tespiti ve keşif hizmeti ücretsiz servislerimiz tarafından yapılmaktadır. Turizm sektörü özellikle klima kullanımı açısından bizler için en önemli pazara sahip kullanıcı ağını oluşturmaktadır. Sektöre yönelik ürün gruplarımız Birebir Split klimalar, Multi Split Klimalar ve VRF sistemleri başta olmak üzere, otel TVleri, minibar buzdolapları, ankastre ürünleri içermektedir. Butik oteller için daha küçük kapasiteli iklimlendirme sistemlerinden, büyük otellerde kullanılan VRF klima sistemlerine kadar aynı zamanda mühendislik çözümlerini içeren ürünlerimizle hizmet vermekteyiz. Turizm sektörü klima pazarı ele alındığında yaklaşık yüzde 20'lik bir paya sahiptir. Bu çok önemli kullanıcı pazarı payı bizleri de bu alanda kaliteli hizmet vermeye iten önemli bir etken olmaktadır. Firmamız sürdürülebilirlik konusuna büyük önem vermektedir. Özellikle enerji krizinin ve küresel ısınmanın kapımızda olduğu bu dönemde çocuklarımıza daha yaşanabilir bir dünya bırakabilmek için çabalyoruz. Yenilenebilir enerji alanında hizmet vermeye başladık. Güneş enerji sistemleri panellerimiz

de ürün gamımızda yer almaktadır. Bugün bir oteli elektrik harcamadan ısıtıp soğutabilecek Güneş enerjisinden elektrik üretebilen "Solar Panellerimiz" ile klima sistemlerini bir arada müşterilerimize sunabiliyoruz. Otelerde en önemli kriter enerji verimliliği. Bunun sağlanabilmesi için doğru projelendirme de çok önemli bir faktör. Doğru proje sayesinde en verimli sistemleri en ekonomik yatırıma dönüştürebilirsiniz. İlk yatırım maliyetinin yanı sıra işletme giderlerinizi de doğru mühendislik çözümleri ile sağlayabilirsiniz. İklimlendirme sektörü özellikle pandemi döneminde birçok sektör gibi önemli bir düşüş yaşadı. Bu düşüşü ancak bu yıl geri döndürülmüş olacağız. Bununla birlikte pandemi, bize doğru iklimlendirme ve hava kalitesinin her şeyden daha önemli olduğunu hatırlattı. Turizm sektöründe yaşanan yenilikler hepimizi heyecanlandırmaktadır. İklimlendirme pazarının oldukça önemli bir kısmını karşılayan bu sektörde yeni yatırımları özenle takip ederek, en kaliteli hizmeti sunmayı ve müşteri memnuniyeti sağlamayı hedeflemekteyiz.



Nurdan Erdiş Başbay / Kahramanoğulları
A.Ş. – Arçelik / Kurumsal
Çözümler Genel Müdürü

Kahramanoğulları A.Ş. Arçelik bayi olarak, 1980 yılından bu yana, 4 mağaza ve merkez çalışma ofisiyle profesyonel çözümler sunmaktadır. Havalandırma, ısıtma, soğutma, sıcak su gibi ihtiyaçlar için projelere özel, yüksek enerji verimliliği sağlayan iklimlendirme çözümleri sunuyoruz. Villa, otel, ofis, okul, fabrika, hastane, restoran ve benzeri mekanlara sunduğumuz her çözümde, güven veren üstün mühendislik kabiliyetimiz, yeni nesil ve dinamik iklimlendirme yaklaşımımızla geleceğin iklimlendirme anlayışına yön veriyoruz. Turizm sektöründe otellere yönelik birebir klima, multi sistem klima, VRS sistem klimalar, soğutma grupları, klima santralleri, fancoil üniteler, ısı pompaları gibi çözümler uygulanmaktadır;

Clivet, yüksek verimli iklimlendirme çözümleri sunuyor

Form Şirketler Grubu çatısı altında bulunan Form Endüstri Ürünleri'nin 13 yıldır Türkiye'deki temsilciliğini sürdürdüğü Clivet soğutma grupları; son teknoloji donanımları, işlevsel ve enerji



verimli sistemleri ile yapıların farklı iklimlendirme ihtiyaçlarına en uygun çözümleri sağlıyor. Clivet, 30 yılı aşkın deneyimiyle ticari, endüstriyel ve konut uygulamalarına sunduğu çözümlerle yıl boyu yüksek enerji verimliliği sağlıyor. Clivet multiscroll soğutma grupları ve ısı pompaları, 1,260 kW'a varan geniş kapasite aralığına sahip. Enerji tüketimi ve sera gazı emisyonu düşük soğutucu gaz kullanılan Clivet inverter vidalı soğutma grupları ise 1,500 kW'a varan yüksek kapasite ve verimlilik değerleri ile ön plana çıkıyor. Clivet ScrewLine su kaynaklı Heat Pump serisi, 573 kW'tan 1500 kW'a kadar kapasite aralığı, yüksek performansı ve çalışma sürekliliğini garanti eden çift soğutucu akışkan devresi sayesinde yüksek verimlilik sağlıyor. Yüzde 100 toplam ısı geri kazanımı ile SEER (sezonsal verimlilik) değerleri 8 ve üzerine ulaşıyor. Sadece soğutma, sadece ısıtma, +65 °C yüksek su sıcaklığı ile ve heat pump olarak üç farklı çalışma versiyonu ile projelerin ihtiyacına uygun esnek çözümler sağlıyor. Clivet Multifunction üniteler hava soğutmalı, su soğutmalı, scroll – vidalı – VFD kompresör seçenekleri ve 50 kW ile 1,000 kW arasında geniş kapasite aralığı ile tüketicilere birçok alternatif sunuyor. Eurovent sertifikalı bu ürünler, aynı anda bağımsız olarak soğuk ve sıcak su üretebilme kabiliyetiyle ısıtma ve soğutma ihtiyacı bulunan farklı mekanların ihtiyaçlarının tek cihaz üzerinden karşılanmasına olanak tanıyor. Özellikle aynı anda ısıtma ve soğutmanın yani dört borulu sistemin ihtiyaç duyulduğu otel, iş merkezi uygulamaları ve endüstriyel uygulamalarda optimum çözüm sağlıyor. Multi Function Heat Pump sistemler, ısıtma çalışmasında klasik kazan sistemi ile ortalama yüzde 50 oranında enerji tasarrufu sağlıyor. Bununla birlikte alternatif yenilenebilir kaynakların kullanılması ve düşük bakım maliyetleriyle kullanıcılara büyük avantajlar sunuyor.

Bonna'nın çatal kaşık bıçak koleksiyonları, sunumlara özgün bir dokunuş yapıyor



Zengin ürün gamı ve premium ürün kalitesi ile HoReCa dünyasında köklü bir yer edinen Bonna, çatal kaşık bıçak koleksiyonuyla kullanıcılarının farklı ihtiyaçlarına çözüm üretmeye devam ediyor. Geçtiğimiz yıl ünlü İngiliz Tasarımcı Nick Holland tarafından tasarlanan üç ayrı çatal kaşık bıçak koleksiyonunu hayata geçiren marka, yaratıcı şeflerin eşsiz sofralarını tamamlıyor. Bonna'nın Fine Dining segmentine özel tasarladığı Grace serisi, zarif tarzıyla dikkatleri üzerine çekiyor. Tasarımında çizgilerin, mükemmel oranların ve sofistikeliğin hâkim olduğu seri, karakteristik olarak İskandinav ve Japon arasında bir yerde çağdaş bir görünüme sahip. Gündelik yemek dünyasının rahat ambiyansını yansıtan Casual Dining tasarımına sahip Vogue serisi ise, akıcı hatları ve yumuşak kıvrımlarıyla heykelsi özellikle tasarlanmış. Orantılı ve güzel detaylarıyla İskandinav hissi veren Vouge, modern ve klasik çizgisiyle kullanıcılarına rahat bir kullanım sunuyor. Koleksiyonun bir diğer serisi Illusion, evrensel ve zamansız çekiciliği ile ziyafet masalarının vazgeçilmezi olmaya aday. Kabartmalı klasik şerit desenleriyle bezeli Illusion, rahatlığı ve kullanım kolaylığı ile kalabalık sofralara keyifle eşlik ediyor.

TP-Link, WiFi 7'li çözümlerini iş ortaklarına tanıttı

Dünya ağ pazarının öncü markası TP-Link, iş ortaklarına yönelik bir tanıtım toplantısı düzenledi. 26 Temmuz 2023 tarihinde İstanbul'da yapılan toplantıda WiFi 7 teknoloji ürünlerin de aralarında olduğu yeni üst seviye enterprise ağ çözümleri ve VIGI güvenlik sistemleri tanıtıldı. TP-Link Ülke Müdür Yardımcısı Ali Dinçer, TP-Link'in son yıllarda kurumsal çözümlerini çok geliştirdiğini ve her seviyede kuruma uygun ağ çözümlerinin olduğunu belirterek, "Gelişen kurumsal ürün portföyümüz ve bu pazara yönelik yatırımlarımız sonucunda dünya genelinde pazar payımızı da artırdık. 'Enterprise switch pazarı'nda ikinci, enterprise ağ çözümlerinde ise ilk beş içinde yer almayı başardık" dedi. İş ortaklarına tanıtılan yeni nesil Omada serisinin, büyük işletmelere yönelik çözümler de içerdiğini söyleyen Dinçer, "Artık her seviyede işletmeye ağ çözümü sağlayabilen bir marka haline geldik. Büyük işletmelerden KOBİ'lere, küçük ofislere kadar her boyutta işletmeye anahtar teslimi ağ çözümleri sunabiliyoruz" dedi. Hilton Kozyatağı'nda yapılan toplantıda Türkiye'de ilk kez WiFi 7 teknoloji 10G erişim noktası (access point) olan Omada EAP770 modeli tanıtıldı. WiFi 7 teknolojisinin getirdiği çok yüksek WiFi bağlantı hızı, daha fazla bant genişliği, çok daha



fazla cihaza destek ve çok daha yüksek güvenlik özelliklerini, Omada serisinin avantajlarıyla birleştirerek kurumsal ağların performansını bir üst lige taşıyan ürün hakkında iş ortakları bilgilendirildi. Omada serisinin diğer yeni üyelerinin de tanıtıldığı toplantıda ayrıca TP-Link'in kurumsal güvenlik markası olan VIGI serisinin yeni üyeleri de tanıtıldı.

Buderus

Geleceğin ısıtma sistemleri.

Bu Buderus Logatherm WLW166i Isı Pompası.

Mavi gezegenimizin geleceğini koruyan bu verimlilik başka kimde var?


Bu Buderus uzmanlığının yeni ürünü Logatherm WLW166i havadan suya, kule tipi ısı pompası.

Havadan serbest olan enerjiyi alarak ısıya dönüştürür ve hem ısıtma hem soğutma hem de sıcak su konforunu bir arada sunar. 10 ve 14 kW olmak üzere 2 farklı kapasite seçeneği, entegre 190 L paslanmaz çelik boyler ve 14 L genleşme tankının yanı sıra, emniyet ekipmanlarını içeren montaj kiti ile az yer kaplar; müstakil ve yarı müstakil evler için kompakt bir çözümdür. Buderus Logatherm WLW166i, sağladığı A++* yüksek enerji verimliliğiyle mavi gezegenimizin geleceğini de koruyorsa, köklerinde 3 asırlık Buderus uzmanlığı olduğu için.

Bu Buderus Isı Pompası. Bu uzmanlık başka kimde var?

*WLW-10 SP AR dış ünite ile WLW166i-10 T190 iç ünite kullanımında; ortalama çevre koşulları ve 55°C gidiş suyu sıcaklığı ile.

www.buderus.com/tr | 444 5 474

 /buderus_turkiye

 /buderusturkiye

 /buderustr

 /buderustr

Evinize en uygun ısı pompasını bulmak için QR kodu okutunuz.



Hampton by Hilton Antalya Otel'in havasında "Doğu İklimlendirme" esintisi



Doğu iklimlendirme, tüm dünyada turizm denildiği zaman akla ilk gelen ve Akdeniz'in en gözde şehri olarak bilinen Antalya'da yer alan otel referanslarına bir yenisini daha ekledi. Antalya'nın ana merkezinde yer alan ilk 5 merkez ilçesinden birisi olan Kepez'de 12 bin metrekare kapalı alana sahip olan Hampton by Hilton Antalya Otel'i şehrin tam kalbindeki lokasyonunda Doğu İklimlendirme ile nefes alıyor. Tarihi Kaleiçi sokaklarından, şehrin en gözde alışveriş merkezlerine ve Konyaaltı plajına oldukça yakın bir lokasyonda yer alan bu devasa projede fitness merkezi, spa alanları, açık havuzdan kapalı havuzlarının yanı sıra konforlu toplantı odaları ve konferans alanları ile önemli iş merkezleri arasında da yerini koruyor. Hampton By Hilton Otel, Kültür ve Turizm Bakanlığı Turizm Tesisleri Yönetmeliği'nin 4 Yıldızlı otel niteliklerine uygun olarak tasarlanan Antalya'nın en gözde projeleri arasında yer alan bu prestijli proje de Doğu İklimlendirme'nin Four Seasons markalı klima santrali tercih edildi. Hampton by Hilton Otel'in tercihi olan Four DKS, Plakalı ısı geri kazanımlı ve Eurovent sertifikasına sahip T2 TB2 klima santralleri iç hava kalitesinin önemi göz önünde bulundurularak Avrupa standartlarına uygun olarak üretildi.

Daikin Türkiye, 2022 yılı cirosunu Euro bazında yüzde 34 artırdı

Daikin, Türkiye'deki hızlı büyümesini sürdürüyor. Temmuz 2011 yılında doğrudan yatırımcı olarak Türkiye'de faaliyet göstermeye başlayan ve her yıl büyümesini katlayarak artıran Daikin, 2011 yılından bu yana Euro bazında yüzde 520 büyüme başarısı göstererek ülke ekonomisine ve istihdama önemli katkılarda bulundu. 2022 mali yılını yaklaşık 620 milyon Euro ciro ile kapatan Daikin Türkiye, aynı dönemde 370 milyon Euro'ya yaklaşan ihracat geliri elde etti. İhracat başarısı ile şirket, TİM tarafından açıklanan ihracatçı araştırmasına göre 2022 yılı Türkiye'nin ilk 1000 İhracatçısı sıralamasında iklimlendirme sektöründe ihracat şampiyonu oldu. 2022 mali yılını değerlendiren Daikin Türkiye CEO'su Hasan Önder, "2022 yılı aslında çok zorlu bir yıl oldu. Enerji krizi, Rusya-Ukrayna Savaşı ve asrın felaketi olarak nitelendirilen deprem afeti gibi önemli gündem maddelerine rağmen 2022 yılında hedeflerimizin çok üzerinde bir büyüme elde ederek; ciroda 2021 yılına oranla, Euro bazında yaklaşık yüzde 34 büyümeyi başardık" dedi. Bu güçlü büyümede Daikin'in Türkiye'de yaptığı yatırımların öneminin büyük olduğunu vurgulayan Önder, özellikle yeni VRV üretim tesisine dikkat çekerek şunları söyledi: "2022 Mayıs ayında Sakarya - Hendek'te yer alan fabrikamızda devreye aldığımız VRV üretim tesisi ile VRV dış ünitelerinin üretimine başladık. Bu yatırımla üretim kapasitemizi hızlı bir şekilde artırmayı başardık. Buradaki üretimimizle iç pazarın ihtiyaçlarını karşılarken, Daikin Avrupa üzerinden de Avrupa'ya satışını gerçekleştiriyoruz. Daikin Türkiye'nin Avrupa'nın VRV üretim üssü olma hedefinin çok başarılı bir başlangıcını oluşturan bu yatırım, büyümemize büyük katkı sağlıyor. 2021 yılında 261 milyon Euro olan ihracat ciromuz, 2022 yılında yaklaşık yüzde 42 artarak yaklaşık 370 milyon Euro olarak gerçekleşti. Bu başarılarımız ile TİM tarafından açıklanan Türkiye'nin ilk 1000 İhracatçısı sıralamasında iklimlendirme sektöründe şampiyon olduk. Genel sıralamada ise 70. sırada yer alarak bu yıl da yükselmemize devam ettik. 2023 yılı ihracat hedefimizi ise Euro bazında yüzde 15 büyüme üzerine kurguladık. 2022 yılında duyurduğumuz yeni AR-GE merkezi binası yatırımımız ise üretime verdiğimiz önemin ve Türkiye'yi bölgenin üretim üssü yapma kararlılığımızın en açık göstergesidir". Daikin Türkiye'nin başarısını değerlendiren Önder, değişen tüketici beklentileri doğrultusunda geliştirilen çevre dostu ve enerji verimliliği yüksek ürünlerin hem ticari hem bireysel tarafta; geniş bir ürün gamı ile müşteriye tam bir çözüm sunulmasının bu başarıyı getiren çok önemli bir faktör olduğunu söyledi. Nisan 2023 itibarıyla yeni mali yılın açılışını yapan Daikin Türkiye'nin yeni sezona yüksek motivasyon ile başladığını ve başarısının sürdürülebilir olması noktasında kararlılığını dile getiren Hasan Önder, şu değerlendirmeyi yaptı: "2021 yılında pandemiye rağmen yaklaşık 462 milyon Euro ciro elde etmiştik. 2022 yılı ise global olarak tedarik sorunlarının, siyasi gerilimlerin hakim olduğu; Avrupa'da enerji krizinin gündem maddesi olduğu, Türkiye'de ise büyük bir deprem felaketinin yaşandığı üzücü bir yıl oldu. Daikin Türkiye olarak tüm bu zorlayıcı



durumlara rağmen Türkiye'de faaliyet göstermeye başladığımız 2011 yılından bu yana Euro bazında yüzde 520 büyüyerek yaklaşık 620 milyon Euro ciroya ulaşmayı başardık. 2022 mali yılımızda da Euro bazında büyüme oranımız ise 2021 yılına göre yüzde 34 olarak gerçekleşti. Böylesi büyük bir başarıya ulaştığımız için Daikin Ailesi olarak gerçekten gurur duyuyoruz. Şu anda yaklaşık 2 bin kişilik büyük bir aileyiz. 2025 yılı hedefimiz tüm tedarik zincirindeki olumsuzluklara rağmen ciroda 800 milyon Euro'ya, istihdamda ise 2 bin 700 kişiye ulaşmak. Bu doğrultuda var gücümüzle çalışıyoruz." Sadece Türkiye'nin değil aynı zamanda CIS ülkelerinin de merkezi olarak konumlanan Daikin Türkiye, bölgenin üretim üssü olarak öne çıkıyor. 2022 yılında da Türkiye'ye yatırımları devam eden Daikin Global'in F25 hedefleri doğrultusunda 2025 yılına kadar yatırımlarının devam edeceği öngörülmektedir. Daikin Türkiye, 2022'nin Mayıs ayında 13 milyon Euro yatırım bedeline sahip VRV dış ünite üretim tesisini açtı. Bununla birlikte 3.5 milyon Euro yatırım bedeline sahip yeni AR-GE merkezi binasını da duyuran şirketin yatırımı bununla sınırlı değil. Daikin, 2012 yılından bu yana Türkiye'ye yaklaşık 110 milyon Euro tutarında yatırımında bulundu. Daikin'in yatırımlarının sonuçları, 2022 yılında elde edilen toplam ciro başarısının yanı sıra ihracatta da görülüyor. 2022 yılında ihracat cirosunun yaklaşık 370 milyon Euro olarak gerçekleştiğini belirten Önder, "2023 hedefimiz ise ihracatımızı yüzde 15 artırarak 425 milyon Euro'ya ulaşmak. Sektörüne birçok öncü teknolojiyi sunmuş ve aynı zamanda LOT21 gibi regülasyonlara hızla uyum göstermiş bir şirket olmanın başarısını her alanda deneyimliyoruz. Daikin Türkiye olarak Ortadoğu ve Türkiye'ye bağlı Azerbaycan, Özbekistan, Türkmenistan, Kazakistan, Kırgızistan, Ermenistan, Tacikistan, Gürcistan, Kuzey Irak, Moğolistan, KKTC gibi ülkelerin yanı sıra; Hendek fabrikamızda ürettiğimiz VRV dış ünitelerimiz ile de Avrupa'ya kadar uzanan geniş çaplı ihracat yapıyoruz. Hedefimiz; bu ihracat başarılarımızı sürdürmek ve 2025 yılında 550 milyon Euro ihracat rakamına ulaşmak" diye konuştu.



INVERTER MINIBAR

*DÜNYANIN İLK INVERTER MİNİBARI

TÜM MİNİBAR ÜRÜNLERİNDE 5 YIL GARANTİ

WWW.MINIBAR.COM.TR

@KLEOMINIBAR

@KLEOMINIBAR

KLEO
refrigeration

Doğru klima tercihi ile yüksek tasarruf

Sıcak yaz günlerinin bunaltıcı havasından ya da kış aylarının dondurucu soğuklarından korunmak için en iyi çözüm klima oluyor. Serinlerken ya da ısınırken elektrik faturasını düşünmeden hareket etmek isteyenler için klima tercihi önemli bir rol oynuyor. Sadece ürün veya hizmetleri az kullanarak değil aynı zamanda alınan ürünleri doğru ve verimli kullanarak da tasarruf etmek mümkün. Mitsubishi Heavy Industries klimaları birçok yenilikçi ve çevre dostu özelliğiyle kullanıcılar tarafından tercih ediliyor. Trend, Premium, Diamond gibi serileriyle farklı ihtiyaçlara çözüm sunan Form MHI Klima Sistemleri, R32 gazı kullanarak da doğaya saygılı bir duruş sergiliyor. Mitsubishi Heavy Industries split ve multi-split klima çeşitlerinde yer alan hareket sensörü özelliği hareket algılandığında tam randıman çalışırken uzaklaştığımızda güç tasarrufu moduna geçiş yapıyor. Bu sayede maksimum derecede enerji tasarrufu sağlıyor. Ekonomik çalıştırma modu devredeyken konforlu bir soğutma ve ısıtma işlemi yapıyor; aynı zamanda da enerji tasarrufu sağlıyor. Odada hareket hacmi algılandığında orta düzeyde çalışma başlatılıyor. 24 saat



aç/kapat özelliği ile günde iki kez çalışacak saat belirlenerek aktif olacak saatlerde çalışıp kendiliğinden kapanarak tasarruf düzeyini maksimuma çıkartıyor. Klimayı açıp/kapatmaya gerek kalmadan otomatik olarak ortam ısısını algılar ve stabil ısısını korumaya devam eder. Bu durumda akıllı bir klima bütün ihtiyacı karşılıyor. Enerji tasarrufu hem doğaya fayda sağlarken hem de maddi açıdan kullanıcılara yardımcı oluyor.

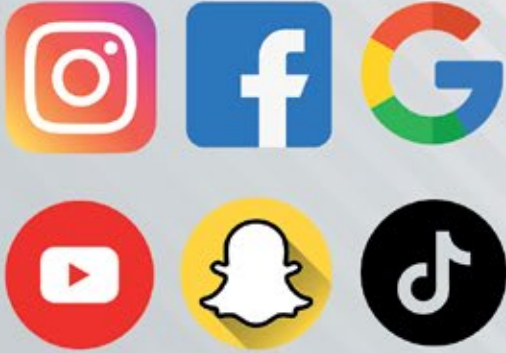
Daikin'in yeni kliması 'Stylish' üstün teknoloji ve şıklığı bir arada sunuyor



Daikin, çevreci ve inovatif ürünleriyle sektörün çitasını yukarı taşımaya devam ediyor. Üstün Daikin kalitesini tasarruf ve estetikle buluşturan marka, şimdi de yepyeni bir klima serisini tüketicinin beğenisine sunuyor. Avrupa'da çok beğenilen Stylish serisini ürün gamına dahil eden Daikin Türkiye, böylece şık segmentteki klimalarına bir yenisini eklemiş oluyor. Yeni nesil soğutucu akışkan R32 ile çalışan Daikin Stylish, düşük GWP (Küresel Isınma Potansiyeli) değeri ve daha yüksek enerji verimliliği potansiyeli sayesinde daha düşük bir çevresel etkiye sahip bir ürün olarak çevreye olan saygısını da gösteriyor. Son derece sessiz çalışan ürün; havayı temizleyen, alerjenleri filtreleyen yüksek verimli bir klima olmasının yanı sıra az enerji tüketerek tasarruf da sağlıyor. Ürün hem ısıtmada hem soğutmada A+++'a varan verimlilik değerleri ile sektörün en yüksek verimlilik sunan ürünleri arasında yerini alıyor. İnce tasarımı ile pazarın en küçük iç ünitelerinden olan

Stylish; ev, otel, küçük ticari alanlar için iyi bir çözüm olarak dikkat çekiyor. Good Design, IF tasarım ödülü ve Reddot ürün tasarım ödülü başta olmak üzere dünyanın en prestijli tasarım ödüllerine layık görülen Stylish, şıklığın üstün teknolojiyle birleştiği bir klima olarak yaşadığı alanlarda fark yaratmak isteyenler için ideal bir alternatif oluşturuyor. Tasarım ödüllü Stylish klimalar, kullanıcıların konforunu üst seviyeye çıkaran üstün teknoloji özellikler de barındırıyor. Akıllı termal sensörü sayesinde ortam sıcaklığını algılayan Stylish, bu sayede üfleme sıcaklığını belirleyebiliyor. Önce oda sıcaklığını belirleyen akıllı termal sensör, sıcak veya soğuk havayı ihtiyaç olan alanlara yönlendiren bir hava akımı düzenine geçmek için havayı oda boyunca eşit olarak dağıtıyor. '3 Boyutlu Hava Akımı' özelliği ise iç ünite kanatlarının otomatik olarak aşağı-yukarı veya sağa-sola hareket edebilmesi ve istenen konumda sabitlenmesi mantığına dayanıyor. Daikin'in üst segment kliması Ururu Sarara'nın 'Coanda' etkisi özelliğine sahip olan Stylish, havayı odanın her yerine hatta en uzak köşelerine kadar eşit olarak dağıtabiliyor ve özel kanatçıklar sayesinde daha iyi bir sıcaklık dağılımı olmasını sağlıyor. Standart Wi-Fi bağlantısına sahip olan Stylish klimalar; Android ve Apple cihazları için mevcut olan ücretsiz uygulama Onecta ile uzaktan kontrol imkanı sunuyor. Aynı zamanda 19 dB(A) ses basıncı seviyesinde çalışabilen klimalar, fısıltı kadar sessiz çalışabilmesiyle kullanıcılara üstün konfor deneyimi sunuyor. Cihaz, iç ortam havasını maksimum düzeyde temiz hale getirecek teknolojik donanımı ile kaliteli ve doğru havanın kapısını aralıyor. İç ortamdaki toz, polen, kötü koku ve alerjenleri titanyum apatit filtresiyle emerek iç ortama vermeden süzen Stylish, gümüş alerjen filtresiyle de ortam havasını maksimum temiz hale getiriyor. Patenti Daikin'e ait olan 'Flash Streamer' teknolojisi ise ürettiği yüksek hızlı elektronlarla ortamda sirküle olan havanın içindeki zararlı partikülleri ayrıştırarak havayı temizliyor. Böylece iç ortamda solunabilecek en kaliteli havaya kavuşmak mümkün oluyor. Good Design ödülü, IF tasarım ödülü ve Reddot ürün tasarım ödülüne sahip Stylish serisi mat siyah ve mat beyaz olarak iki farklı renkte tüketici ile buluşuyor. 9.000- 12.000- 18.000 BTU kapasite seçenekleri bulunan ürün tüm multi dış ünite kapasiteleri ile uyumlu çalışabiliyor.

**B2B ve B2C
Rezervasyon Kanalları
Tarafından Kesilen Komisyonları Azaltın**



REKLAM



**KOLAY
REKLAM**

**REKLAMCILIĞIN
EN KOLAY HALİ**



WUiWO.io

oteller



Gelecek kuşaklara daha iyi bir dünya bırakmak amacıyla sürdürülebilir bir geleceğe yatırım yapan oteller, Sürdürülebilir Turizm Sertifikası'nı almaya hak kazanıyor

Turizm sektöründe faaliyet gösteren gerek iş otelleri gerekse resort oteller, misafirlerini üst segmentte ağırlarken aynı zamanda doğaya, topluma ve sosyal ortama saygı ve sorumluluk perspektifinden bakıyor, sürdürülebilirlik ilkesini merkezlerine alıyorlar. Bu bağlamda, Kültür ve Turizm Bakanlığı ve Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı (TGA)'nın, Dünya'da Sürdürülebilir Turizm konusunda önemli çalışmaları bulunan, etkili ve bağımsız bir kuruluş olan Global Sustainable Tourism Council - Küresel Sürdürülebilir Turizm Konseyi (GSTC) ile imzaladıkları, 3 aşama olarak, toplamda 42 kriter ile belirlenen protokolün kriterlerini yerine getirerek Sürdürülebilir Turizm Sertifikası'nı alıyorlar.

Sürdürülebilir turizme ilişkin ortak bir anlayış sağlamak adına oluşturulan GSTC olarak da bilinen kriterler, dört ana konu etrafında düzenlendi: Sürdürülebilir Yönetim, Kültürel Sürdürülebilirlik, Sosyal ve Ekonomik Sürdürülebilirlik, Çevresel Sürdürülebilirlik. Sürdürülebilir turizm programı çerçevesinde tesislerin, sertifikasyon süreci 3 aşama olarak, toplamda 42 kriter ile belirlendi. 1. aşama sertifikasyon sürecinde 14 kriter, 2. aşama sertifikasyon sürecinde 15 kriter ve 3. aşama sertifikasyon sürecinde 13 kriterin konaklama tesislerince sağlanması ile program tamamlanmış olacak. Toplamda 7

yıllık bir süreçte programın tamamlanması bekleniyor. İlk etapta, 2022 sonu itibarıyla 1. aşama sertifikasyon süreci başlatılmış olup tüm konaklama tesislerinin, 2023 sonuna kadar 1. aşama sertifikasyon sürecini tamamlamaları gerekiyor. Sürdürülebilir Turizm Sertifikası'nın, turizmin uzun vadeli sürdürülebilirliği için önemli bir rol oynadığına vurgu yapan sektör profesyonelleri, bu sertifikadan önce sahip oldukları Sıfır Atık Sertifikası, Yeşil Anahtar, Mavi Bayrak ödülleri ayrıca ISO 9001 kalite yönetim sistemi, ISO 14001 çevre yönetim sistemi, ISO 22000 gıda güvenliği yönetim sistemi, ISO 50001 enerji yönetim sistemi gibi sertifikalarla çevre





bilinci ve çevreye duyarlılık çalışmalarına verdikleri önemi gösteriyorlar. Sektör temsilcileri, "Sürdürülebilir Turizm Sertifikası" almak için, öncelikle bir Sürdürülebilirlik Yönetim Temsilcisi, Sürdürülebilirlik ekibi ve Sürdürülebilirlik politikası oluşturduklarını, çevre, insan, sosyal, kültürel, doğal kaynaklar vb. konuları içeren kapsamlı bir risk analizi yaptıklarını ve bunları sürekli ölçümlerle izlediklerini; eğitim planı çerçevesinde otel içi eğitim programını ve içeriğini oluşturup, bütün çalışma arkadaşlarını sürece dahil ettiklerini belirtiyorlar. Doğadaki karbon ayak izlerini azaltmayı amaçlarken, satın alma politikalarını, paydaşları olan yerel halkı kalkındırma bilinci ile yerel tedarikçileri ön plana almaktan yana kullandıklarını; kadın girişimcilere tedarikçileri içerisinde öncelik verdiklerini, satın aldıkları malzemelerde «geri dönüşüm» ve «çevre dostu» etiketi olanları tercih ederek, doğayı korumaya katkıda bulduklarını açıklıyorlar. Atıkları, kaynağına, gruplarına ve tehlike sınıflarına göre en etkin şekilde ayırmaya özen gösterdiklerini, bu yaklaşımla daha fazla atığın geri dönüşüm şansına sahip olacağını, doğaya zarar vermeden yok edebileceğini; atık miktarını sürekli azaltmayı, kalıcı kimyasalları aşamalı olarak bitirmeyi ve eko etiketli kimyasal ürünleri arttırmayı hedeflediklerini belirtiyorlar. Daha az enerji ve su tüketimini desteklemek için tüketim verilerini takip ettiklerini, enerji verimli uygun ürün, ekipman, teçhizat ve teknoloji, yenilenebilir enerji (güneş paneli) alternatiflerini araştırıp bulmaya, satın almaya ve kullanmaya çalıştıklarını ifade ediyorlar. İşletmelerinde yerel istihdama yönelik fırsat eşitliğini, eğitimini ve gelişimini, emniyetli ve güvenli çalışma ortamını sağladıklarını, çevre, kültürel miraslar ve yerel değerler hakkında sosyal yardımlar ve sosyal çalışmalarında bulduklarını, sürdürülebilirlik ile ilgili misafirlerle etkinlikler yaptıklarını, doğal ve kültürel mirasın tanıtımını ve korunmasını desteklediklerini, özel gereksinimli misafirler

için verdikleri hizmetleri misafir bilgilendirme açısından da ulaşılabilir hale getirdiklerini açıklıyorlar. Aynı zamanda hem personel hem de misafirlerden gelen geri bildirimleri izleyip, bunları takip ettiklerini, gerekmesi halinde düzeltici önlemler aldıklarını ifade ediyorlar. Bununla birlikte tesisler, plastik kullanımının azaltılması, kompost makinesi, elektronik atıkların eğitim vakfına bağışlanması, elektrikli araçlarla sürdürülebilir ve konforlu bir ulaşım deneyimi, yemek atıklarının belediyenin sokak hayvanları için kuru mama üretimi yapan tesisine hammadde olarak sağlanması, otel alanı içerisinde yaban hayatına zarar veren uygulamalara yer verilmiyor olması gibi çok önemli uygulamalara da yer veriyorlar.

Günümüzde bilinçli misafirler, sürdürülebilirlik konusunda aksiyon alan, bu alanda hedefleri olan, doğaya, dünyaya ve içinde bulunduğu topluma saygı duyan ve değer katan otelleri seçme eğilimindedir

Doğal kaynakların hızla tükenmesinin ve iklim değişikliğinin tüm dünyada en önemli sorun ve gündem maddesi olduğunu, bu bağlamda bugünün kaynaklarını kullanırken gelecek kuşaklara daha iyi bir dünya bırakmak amacıyla sürdürülebilir bir geleceğe yatırım yaptıklarını ifade eden sektör temsilcileri, günümüzde bilinçli misafirlerin de sürdürülebilirlik konusunda aksiyon alan, bu alanda hedefleri olan, doğaya, dünyaya ve içinde bulunduğu topluma saygı duyan ve değer katan otelleri seçme eğiliminde olduklarını belirtiyorlar. Bununla birlikte 42 kriterde sürdürülebilir turizm sertifikası alan tesislerin, GSTC logolu sertifika sahibi olacağını, GSTC üyeleri arasında büyük küresel hizmet alıcıları, tur operatörleri, seyahat acenteleri (booking/airbnb/agoda vb) firmaların bulunduğunu ve bu sertifikaya sahip tesislere misafir yönlendirmelerinde öncelik tanıyacaklarını açıklıyorlar. Benzer hassasiyete sahip firmalar ve ziyaretçilerle çalışmanın, tesisin hizmet kalitesini, prestijini ve itibarına arttıracacağını; bu sayede tesisin hem ekonomik ve marka değerinin olumlu etkileneceğini ifade ediyorlar.



Yapılan çalışmaların zorunluluk bilincinden çıkıp, farkındalığın artırılıp, kurum kültürü haline getirilmesi gereklidir

2023 yıl sonuna kadar 22.000 konaklama tesisine; sürdürülebilirliğin ilk aşamasını alma zorunluluğu getirildiğini, Sürdürülebilir Turizm Sertifikası'nın, turizm faaliyetlerinden kaynaklı çevreye olan zararın en aza indirilmesi açısından oldukça önemli olduğunu; sürdürülebilirliğe katkı sağlamanın ve dünyamızı korumanın hepimizin görevi olduğunu belirten sektör profesyonelleri, kriterlerin ve beklentilerin henüz yeni geçiş yapılan bir program için gayet yeterli olduğunu ancak, ilerleyen zamanlarda kriterler çoğaltılarak program aşamalarının gelişeceğini öngörüyorlar. Ancak çalışmaların, her bölge ve tesis için farklılık gösterebildiğini, sürdürülebilir turizm için daha fazla çaba ve iş birliği gerekebileceğini; yapılan çalışmaların zorunluluk bilincinden çıkıp, farkındalığın artırılıp, kurum kültürü haline getirilmesinin önemli olduğunu ifade ediyorlar. Bu bağlamda ülkemizde sürdürülebilirlikle ilgili temel farkındalıkların ilkökul çağı eğitimlerine dahil edilmesini, böylelikle sadece turizm çalışanlarında değil, ülke genelinde farkındalık oluşturulmasının, ülkemizin verdiği taahhütlerde çok daha hızlı ilerlemesine yardımcı olacağını vurguluyorlar. Otelde, özellikle kullanılan enerji kaynaklarının sürdürülebilirlik kapsamında yenilenebilir enerji kaynaklarıyla sağlanması amaçlı renovasyonlarda devlet desteği verilmesinin, otellerin yoğun olduğu, sıfır atık mevzuatına uygun ayrışım yapan ve yüksek miktarda ambalaj atığı çıkan bölgelerde, atık geri dönüşüm tesisleri kurulmasının önemine değiniyorlar. Bununla birlikte sektör kuruluşlarının yapacak olduğu denetimlerin etkinliğinin, çalışmaların istenen amaca ulaşmasında daha da önemli bir role sahip olacağını; regülasyonların ve denetimlerin çok sıkı olması gerektiğini belirtiyorlar.

Misafirlerimize ve iş ortaklarımıza sunduğumuz kaliteli hizmet anlayışının yanı sıra bugünün kaynaklarını kullanırken gelecek kuşaklara daha iyi bir dünya bırakmak amacıyla sürdürülebilir bir geleceğe yatırım yapıyoruz

Divan Grubu olarak; 13 otel, 2 rezidans, 21 pastane, 5 fırın kafe, 21 restoran, 2 stadyum operasyonu, 3 ziyafet birimi ve Çekmeköy Taşdelen'de 15 bin metrekare kapalı alana sahip çikolata, pasta, lokum ve unlu mamuller üretim fabrikamızla faaliyet gösteriyoruz. Uzun yıllardır Divan Grubu'nda olan Corporate Executive Şefimiz Giancarlo Gottardo yönetiminde tüm birimlerimizde 50 şefimiz Divan lezzetlerine imza atıyor. Divan Grubu olarak otelcilik, gurme ürünler ve yeme-içme sektörlerinde sadece Türkiye'de değil, aynı zamanda dünyada da en saygın markalar arasında yer alarak büyüme vizyonumuz doğrultusunda yaratıcı, yenilikçi, değişime liderlik eden, çevik ve hızlı bir çalışma temposuyla projelerimizi hayata geçiriyoruz. Divan Grubu olarak, üzerimize düşen sorumlulukların bilinciyle hareket ediyoruz. Grubumuzda, insana ve doğaya karşı sorumluluk bilinciyle ve ilgili tüm birimlerimiz ile ortak çalışmalar gerçekleştiriyoruz. Divan Grup olarak 2022 yılında sürdürülebilirlik çalışmalarımızı hızlandırarak "Konaklama ve Yeme-İçme Sektörü Sürdürülebilirlik Genel Görünümü ve Divan Grup Potansiyel ve Stratejiler Raporu" hazırladık. İlk sürdürülebilirlik raporumuzu tüm çalışanlarımızın katkısıyla 2023 yılında çıkarmaya hazırlanıyoruz. Divan olarak sürdürülebilirlik stratejimizde; yönetim, insan, toplum ve dünya olmak üzere 4 ana odak alanımız bulunuyor. Sürdürülebilirlik çalışmalarımızı yürütürken, bu 4 odak alanını birbirinden ayrı olarak değil, birbirleriyle yakın ilişkide oldukları anlayışı ile sürdürüyoruz. Bu strateji doğrultusunda adımlarını attığımız düşük karbon ekonomisine geçiş çalışmalarımız da önem taşıyor.

2050 karbon nötr olma hedefimiz doğrultusunda; 2022 yılında karbon hesaplamalarımızı tamamlayarak ISO 14064 standart gereklilikleri için doğrulamalarımızı gerçekleştirdik

2050 karbon nötr olma hedefimiz doğrultusunda; 2022 yılında karbon hesaplamalarımızı tamamlayarak ISO 14064 standart gereklilikleri için doğrulamalarımızı gerçekleştirdik. Divan Grubu otelleri olarak hesaplamalarını doğrulayan sektör öncülerindeniz. 2023 yılında hedefimize ulaşmak için ilk adımları atarak yenilenebilir enerji (güneş paneli) için başvurularımızı tamamladık. Yaptığımız yatırımla kapsam 2 emisyonlarımızı da nötrlemeyi hedefliyoruz. İsrafi ve israf kaynaklı karbon salımını yüzde 50 oranında azaltmak için teknoloji tabanlı bütünsel atık yönetimi çözümleri geliştiren

Fazla ile iş birliği gerçekleştirdik. Bu iş birliği ile Divan lokasyonlarında oluşan gıda atığını dijital olarak ölçüp, gıda atığı sorununu kaynağında önleyebilmek için aksiyonlar alıyoruz. Sürdürülebilirlik Akademisi tarafından bu sene ilki düzenlenen Sürdürülebilir Gıda Ödülleri'nde "Sürdürülebilir Gıda İçin İş Birliği" kategorisinde gerçekleştirdiğimiz Atık Azaltım projesi ile ödül aldık. Döngüsel ekonomi iş modelimiz ile lineer iş yapış şekline uzaklaşarak gezegenimizin sınırları içinde faaliyet gösterirken sosyal refahı sağlamayı da hedefliyoruz. Bu kapsamda 2022 yılında Arçelik iş birliğiyle "Arçelik Telve Kahve" makinası alt aksamını oluşturan parçayı kahve atıklarının değerlendirilmesiyle yapmaya başladık. 2050 karbon nötr olma hedefimiz doğrultusunda ise 2022 yılında karbon hesaplamalarımızı tamamladık ve bu yıl hedefimize ulaşmak için ilk adımları atmaya başladık. Sadece marka olarak kendi katkımızı düşünmekle kalmıyor, birlikte çalıştığımız üreticilerimizi, tedarikçilerimizi ve müşterilerimizi de bizimle birlikte sorumluluk almaları için teşvik ediyor ve destekleyici projeler geliştiriyoruz. Gıda atıklarının önlenmesinden yerel üreticinin desteklenmesi, hayvan refahına ve gıda israfına kadar birçok alanda projelerimizi hayata geçiriyoruz. Yapılan sürdürülebilirlik çalışmalarının hem iç paydaşlara hem de dış paydaşlara doğru aktarılması ve atıksız mutfak çalışmalarının grubumuzda yaygınlaştırması için çalışmalarımız aralıksız devam ediyor. Divan Grubu olarak 2022 yılında Future Fit projesine başladık. Future Fit projesini bu yıl da devam ettirerek, geleceğimize yönelik organizasyon, yetenek gelişimi ve dijital dönüşüm çalışmaları odağında yoğun şekilde çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Divan çatısı altında en büyük önceliğimiz; çalışan bağlılığı ve mutluluğunu sağlayarak çalışanlarımızla gönül bağı kurmak oldu. 2022-2023 yıllarında Capital Dergisi ve Happy Place to Work danışmanlık şirketinin verdiği "Türkiye'nin En Mutlu İş Yeri ve Olağanüstü Çalışan Deneyimi" ödüllerini almanın gururunu yaşıyoruz.

Divan İstanbul Otel, Divan Bodrum Otel, Divan Bursa Otel, Divan City Otel ve Divan Ankara Otel'in denetimleri tamamlandı. Eylül 2023 tarihinde ise Çukurhan Otelimizin denetim süreci tamamlanacak

Divan Grup olarak; WEF (World Economic Forum)'in yönetim, gezegen, insan, toplum ve



Nur Çelik / Divan Turizm İşletmeleri A.Ş. / Çevre ve Sürdürülebilirlik Müdürü

refah başlıklarının içeriklerine karşılık gelecek şekilde sürdürülebilirlik modelini kurguladık. Bu model ile Divan'ın 2030 dünya ana gündemi ile uyumlu, sürdürülebilir finansa erişimine olanak sağlayacak bir performansa ulaşmayı hedefliyoruz. Buna bağlı olarak da 3. aşamada belgelerimizi alıyoruz. Divan İstanbul Otel, Divan Bodrum Otel, Divan Bursa Otel, Divan City Otel ve Divan Ankara Otel'in denetimleri tamamlandı. Eylül 2023 tarihinde ise Çukurhan Otelimizin denetim süreci tamamlanacak. Divan, 67 yıllık köklü mirası ve kültürü ile müşterilerine kusursuz bir hizmet sunuyor. Bu noktada, sektöründe fark yaratan markalardan biri olarak çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Misafirlerimize ve iş ortaklarımıza sunduğumuz kaliteli hizmet anlayışının yanı sıra bugünün kaynaklarını kullanırken gelecek kuşaklara daha iyi bir dünya bırakmak amacıyla sürdürülebilir bir geleceğe yatırım yapıyoruz. Sürdürülebilirlik Turizm Sertifikası hem toplum hem de çevre üzerindeki olumsuz etkilerini en aza indirerek yerel ekonomiye, doğal ve kültürel mirasın korunmasına, bölge halkının ve ziyaretçilerin yaşam kalitelerinin artmasına katkıda bulunmayı amaçladığı için taleplerin daha çok artacağına inanıyoruz. Aynı zamanda Z kuşağının sürdürülebilirlik konularına karşı duyarlı olması ve yakın gelecekte etkisi daha fazla görülecektir. Sürdürülebilir Turizm Sertifikasının sektör için faydalı olacağını düşünüyoruz. Fakat regülasyonların ve denetimlerin çok sıkı olması gerekiyor. Sektörde yer alan tüm paydaşların aynı dili konuşuyor olması bulunduğu coğrafyanın kalınması için oldukça önemli. Destinasyon için bölgesel çalışmaların çok faydalı olacağı görüşündeyiz. Sürdürülebilirlik aynı zamanda karlı büyüme demek. Ekonomik sürdürülebilirlik sayesinde mal ve hizmet tüketimi artarken refah düzeyi de yükselecektir.

Mevcut ve ilerleyen süreçteki ekonomik, sosyal ve çevresel etkileri de değerlendirerek, ziyaretçilerin tüm ihtiyaçlarını karşılamaya çalışan turizm sektörü hem ülke hem de dünya gündeminde oluşan negatif etkileri en aza indirmeye çalışmaktadır

Grand Yazıcı Otelleri, 50 yıla yaklaşan yolculuğu boyunca Türkiye turizminin gelişmesine, sektördeki tecrübesi ve kalitesiyle önemli katkılarda bulunarak, her zaman ilklerin öncüsü olmuştur. Kayak turizmi, yaz turizmi ve termal turizm ile bu sektörde adını ön sıralara yazdırarak, tüm paydaşları için değer yaratmaya, kıymetli misafirleri için de unutulmaz anılar biriktirmeye devam edecektir.

Grand Yazıcı Otelleri; Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı tarafından önerilen Sürdürülebilir Turizm sertifikasına sahip tesislerdir.

Grand Yazıcı Otelleri; Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı tarafından önerilen



Ata Eremsoy/ The Marmara Group Otelleri / COO

1978 yılından beri faaliyet gösteren ve Türkiye'de turizmin en köklü ve öncü kurumlarından biri olan The Marmara Group, Türkiye'nin önde gelen markaları arasında yer almaktadır. The Marmara Group, İstanbul, Antalya, Bodrum, Suadiye ve New York'ta bulunan otelleriyle misafirlerine ayrıcalıklı bir atmosfer sunmaktadır. Türkiye'nin en köklü markalarından biri olup, Esmâ Sultan Yalısı, Zeyrek Çinihi Hamam ve The Marmara Catering dahil olmak üzere venue'lerinde farklı kültür yansımaları, Türk ve dünya mutfağından seçenekler ile benzersiz deneyimler sunar. Sürdürülebilir Turizm Sertifikası için, ilk olarak, The Marmara Taksim Otelimizde bütün paydaşlarımızı dahil ederek çalışmaya başladık. Sürdürülebilirlik konusunda politikalarımızı, hedeflerimizi ve taahhütlerimizi, paydaşlarımız ile paylaştık. Sürdürülebilir bir dünya için; çevre, insan, sosyal, kültürel, doğal kaynaklar vb. konuları içeren kapsamlı bir risk analizi yaparak önleyici faaliyetlerimizi belirledik. Çalışmalarımızın sonucunda 42 Kriterde Sürdürülebilir Turizm Sertifikasını başarılı bir şekilde almış olduk. Diğer otellerimiz için de hızlıca çalışmalarımıza başlayarak sertifikalarımızı almaya başladık.

Sürdürülebilir Turizm sertifikasına sahip tesislerdir. Otellerimizin kalite hedefi ve politikası gereği; gelişen teknolojiyi takip ederek, kalite ve gıda güvenliğine uygun hizmetin verilmesi, fırsatların değerlendirilmesi, misafirlerin keyifli, huzurlu, güvenli vakit geçirmesi, yeniliğe ve gelişime açık bir deneyim elde etmesini sağlamak, bizim için önemlidir. Mevcut ve ilerleyen süreçteki ekonomik, sosyal ve çevresel etkileri de değerlendirerek, ziyaretçilerin tüm ihtiyaçlarını karşılamaya çalışan turizm sektörü hem ülke hem de dünya gündeminde oluşan negatif etkileri en aza indirmeye çalışmaktadır. Bununla birlikte, çevreye karşı duyarlılığın çoğaldığı ve kültürel mirasların korunması adına yapılan

Sürdürülebilirlik, bireyin, kuruluşun ve sadece yasal otoritenin değil, bütün paydaşların ortak çalışması ile başarıya ulaşacaktır

Biz The Marmara Otelleri olarak, bütün tesislerimizde 42 kriteri kapsayan 3. Aşama sertifikasını almaya hedefledik. The Marmara Taksim Otelimiz, Pera ve Bodrum otellerimizde sertifikamızı almaya hak kazandık. Antalya ve Şişli otellerimiz için de hazırlıklarımız devam etmektedir

The Marmara Group otelleri olarak; insana, çevreye, kültürel mirasa ve doğal kaynaklara duyarlı bir yaklaşımımız bulunmaktadır. Önceki yıllarda yapmış olduğumuz birçok çalışma (yeşil turizm sertifikası, sıfır atık, beyaz bayrak vb.) Sürdürülebilir Turizm Sertifikası kapsamında kolaylık sağlamıştır. Biz The Marmara Otelleri olarak, bütün tesislerimizde 42 kriteri kapsayan 3. Aşama sertifikasını almaya hedefledik. Taksim, Pera, Bodrum otellerimizde denetimde herhangi bir uygunsuzluk almadan sertifikamızı almaya hak kazandık. Antalya ve Şişli otellerimiz için de hazırlıklarımız devam etmektedir. Bundan sonraki süreçte de hedeflerimizi, politikalarımızı ve uygulamalarımızı şeffaf bir iletişim yöntemi ile bütün paydaşlarla ortak yürütmeyi planlıyoruz. The Marmara Otelleri olarak önceliğimiz; ekosistemimizi koruyarak ve tüm paydaşlarımızın farkındalığını artırarak misafir memnuniyetini en üst düzeye çıkarmaktır.

42 kriterde Sürdürülebilir Turizm Sertifikası alan tesisler, GSTC logolu sertifika sahibi olacaktır. GSTC üyeleri arasında büyük küresel hizmet alıcıları, tur operatörleri, seyahat



Cihan Baykara / Grand Yazıcı Otelleri / Genel Müdür

çalışmalar, kaliteyi uzun dönem yaşatmayı ve misafir memnuniyetini üst seviyelere taşımayı amaçlamaktadır. Sosyo-kültürel yapıyı bozmadan çevresel kaynakların uygun şekilde kullanımı, turizmin getirisini ile beklenen ekonomik dengenin korunması, sektörün kalkınması, istihdam devamlılığı ve turizmde sürdürülebilir başarıyı elde etmemiz için gerekli olan bolluk bilincini artırma hedefi; yüksek bilinç geliştirmek, turizm sektöründe başarının sürdürülebilir bir hale gelmesi için etkisini göstermektedir.

acenteleri (booking/airbnb/agoada vb) firmalar bulunmakta olup ve bu sertifikaya sahip tesislere misafir yönlendirmelerinde öncelik tanıtılacaktır

Dünyada kaynakların azalması ve küresel iklim değişiklikleri olması insanlar tarafından takip edilmekte ve kaynakların doğru kullanılan kuruluşlar ön plana çıkmaktadır. 42 kriterde Sürdürülebilir Turizm Sertifikası alan tesisler, GSTC logolu sertifika sahibi olacaktır. GSTC üyeleri arasında büyük küresel hizmet alıcıları, tur operatörleri, seyahat acenteleri (booking/airbnb/agoada vb) firmalar bulunmakta olup ve bu sertifikaya sahip tesislere misafir yönlendirmelerinde öncelik tanıtılacaktır. Benzer hassasiyete sahip firmalar ve ziyaretçilerle çalışmak tesisin hizmet kalitesini, prestijini ve itibarına arttıracaktır. Bu sayede tesisin hem ekonomik ve marka değerini olumlu etkileyerek tesislerin sürdürülebilirlik konusunda daha fazla teşvik edilmesini sağlayacaktır. Sürdürülebilir Yönetim Sistemi, doğru ve etkin bir şekilde yönetilmesi durumunda insan, çevre, doğal kaynak, kültürel miras, yerel toplum açısından yaşanılabilir bir dünya sağlayacaktır. Türkiye'de Sürdürülebilirlik konusu turizm açısından çok yeni bir konu olduğu için daha alınacak çok yol olduğunu düşünüyoruz. Sürdürülebilirlik konusu, bireyin, kuruluşun ve sadece yasal otoritenin değil bütün paydaşların ortak çalışması ile başarıya ulaşacaktır.



Ümit Yaşar Atalay / Hilton Dalaman Sarıgerme Resort & SPA / Genel Müdür

Akdeniz ve Ege'yi birleştiren benzersiz güzellikteki Dalaman'ın turkuaz sularının eşlik ettiği, 300 bin metrekare alan üzerine kurulmuş Hilton Dalaman Sarıgerme Resort & SPA olarak, Dalaman Çayı'nın denize döktüğü noktada konumlanmaktayız. Uluslararası Dalaman Havalimanı'na 20 dakika uzaklıkta olup, lüks tasarlanmış odalarımız, Türk ve dünya mutfağına ait eşsiz tat ve lezzetlerden oluşan 23 farklı restoranımız, ultra her şey dahil konsepti yaklaşık 6 bin metrekare alan üzerine kurulu SPA merkezimiz, kişiye özel tasarlanmış göl evlerimiz ve eşsiz destinasyonumuzla misafirlerimize unutulmaz bir seyahat deneyimi sunmaktayız. Tesis genelinde toplamda 15 bin metrekare alana sahip, 10 adet havuz ve iki adet su parkı, ailelerin, çiftlerin ve her yaşta ziyaretçinin kullanımına açık olan Hilton Dalaman Sarıgerme Resort & SPA olarak lüks ve konforu doğayla iç içe deneyimler için ayrıcalık bir tatil deneyimi sunuyoruz. Marka stratejimizle birlikte sürdürülebilirliğe oldukça önem veriyor ve tüm uygulamalarımızı bu doğrultuda hamleler geliştirmek üzere kurguluyoruz. Örneğin; Kompost atık sistemimizle, atık yiyeceklerden elde edilen kompostlarımızla kendi bahçemizde ekolojik tarım ile sebze ve meyveler yetiştiriyor ve bunları mutfağımızda kullanmaya oldukça özen gösteriyoruz. Vegetaryen ve vegan misafirlerimiz için özel olarak hazırlanmış özel menüler sunuyor, gün boyunca özel servis almak isteyen misafirler için tasarlanmış sahil Gazebo evlerimiz

Bu yıldan itibaren belgelendirme kuruluşlarının yapacak olduğu denetimlerin etkinliği, çalışmaların istenen amaca ulaşmasında daha da önemli bir role sahip olacaktır

ile ayrıcalıklı bir tatil deneyimi yaşıyoruz. Sürdürülebilir Turizm Sertifikası kapsamında oldukça yoğun çalışma süreçlerinden geçtik. Otelimizin hali hazırda sahip olduğu ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi, GSTC tarafından tanınan Travel Life Gold belgesi kapsamında yapılan çalışmalar ve gerçekleşen özel faaliyetlerimiz bulunmaktadır. Bu kapsamda; detaylı ölçümlere dayalı bir atık yönetim programı, alt yapı ve teknolojiye tasarruflı ekipmanların kullanılması, bölge kalkınmasını sağlayacak toplumsal faaliyetler ve projelere ev sahipliği yapılması, yerel bölge birliklerinin yönetimlerinde yer alınması ve işbirliği çalışmalarının gerçekleştirilmesi, kompost makinesi yatırımımız gibi başlıkları sıralayabiliriz. Ayrıca, tesisimizde karbon ayak izine etkisi olan enerji yönetimi konusunda özel bir ISO 50001 Yönetim Sistemi kurulmakta ve bu kapsamda enerji verimliliğimiz daha kapsamlı bir şekilde takip edilmektedir. Yine bu kapsamda, Hilton Global tarafından belirlenen net sıfır hedeflerimiz doğrultusunda, 2024 yılında Güneş Enerji Santrali projesini devreye almayı planlıyoruz. Bu sayede tükettiğimiz elektriği güneş enerjisi ile tekrar kazanmayı amaçlıyoruz. GSTC kriterlerine göre yapılan değerlendirmeler neticesinde Bureau Veritas belgelendirme kuruluşu tarafından uygulanan tüm modülleri başarıyla tamamladık ve 3. Aşama Sürdürülebilir Turizm sertifikasını almaya hak kazandık. Tesisimiz, 42 kriteri yerine getirmiş olup, 2022 yılı Aralık ayında 3. Aşama belge almaya hak kazanmıştır. Bundan sonraki süreçte tesisimiz etkili bir sürdürülebilirlik yönetim sağlama, bulunduğumuz yerel topluluğa ve kültürel mirasa maksimum fayda sağlama ve olumsuz etkileri en aza indirme, çevreye yönelik faydamızı en üst düzeye çıkarma ve

olumsuz etkileri en aza indirme konusunda çalışmakta ve bu kapsamda daha fazla neler yapılabileceği hedeflerine odaklanmaktayız. Hilton markasının Global hedefi olan "Net Sıfır" geleceğe giden yolu açma ve yaşadığımız, çalıştığımız, seyahat ettiğimiz topluluklarda fırsatlar yaratmaya odaklı yeni, daha iddialı çevresel ve sosyal hedeflere odaklanmaktayız. Dünyada sürdürülebilirlik faaliyetleri artık birçok sektörde önem kazanmış durumdadır. Şu an için otelimizin misafir memnuniyeti ölçüm kanallarından, sürdürülebilirlik faaliyetlerimiz ve uygulamalarımız hakkında mümkün mertebe geri bildirimler almaya çalışıyor ve esas olan memnuniyet ilkemizi işimizin bu kısmında da uygulamaya gayret gösteriyoruz. Zaman zaman, birlikte aktif olarak katılabileceğimiz sürdürülebilirlik projeleri organize ediyor ve hepimizin olan bu dünyayı el birliği ile yüceltmesini sağlayacak aksiyonları hep birlikte gerçekleştirmeyi amaçlıyoruz. Bu kapsamda ülkemizde elbette ki oldukça güzel çalışmalar yapılıyor. Turizm Bakanlığımız ve TGA'nın atmış olduğu bu büyük adımlar; ülke turizmimizin tanıtımı, kültürel varlıklarımızın korunması, tanınması ve yerel bölgelerimizin kalkınması gibi daha birçok alana hizmet ediyor. Bu uygulamalar ve kriterlerin, turizm faaliyetlerinden kaynaklı, çevreye olan zararın en aza indirilmesi açısından oldukça önemli olduğunu düşünüyoruz. Çalışmaların başlangıç aşamasında yeterli düzeyde olduğu kanaatindeyiz. Ancak, bu yıldan itibaren belgelendirme kuruluşlarının yapacak olduğu denetimlerin etkinliği, çalışmaların istenen amaca ulaşmasında daha da önemli bir role sahip olacaktır.

Sürdürülebilirlik alanında yapılan çalışmaların, zorunluluk bilincinden çıkıp, farkındalığın arttırılıp, kurum kültürü haline getirilmesinin önemli olduğunu düşünüyoruz

Trendy Hotels, turizm sektöründe uzun yıllardır var olan, repütasyonu kuvvetli, köklü bir otel grubudur. Bu sene, turizmde 30. kuruluş yıl dönümüdür. Çatısı altında 5 tesis bulundurmaktadır. Sürdürülebilir Turizm Sertifikası için sürece satın alma politikamız ile başladık, karbon salınımını azaltma ve paydaşlarımızı bu doğrultuda hamleler kalkındırma bilinci ile yerel tedarikçilerimizi ön plana aldık. Tedarik sürecinde tercihlerimiz atık azaltmaya yönelik olmaya başladı. Çalışma arkadaşlarımız ile birlikte hem çevre duyarlılığı hem de enerji verimliliği konularında farkındalığımızı arttırmak adına eğitimlerimizi aldık. Alt yapımızı, enerjiyi daha verimli kullanmak adına iyileştiriyoruz

ve yolculuğumuza devam ediyoruz. 1.Aşama ile başladığımız bu yolculuğun tüm kriterlerini Trendy Kültürü haline getiriyoruz, kriterleri bir zorunluluk olduğu için değil farkındalıkla yapma çabamızdayız. 2024 yılının ilk aylarında 3. Aşama ile yolculuğumuza devam edeceğiz. Misafir memnuniyetini ölçmeyi hedeflediğimiz platformlarda bu sertifikanın ve buna bağlı çalışmaların pozitif yansımalarını görüyoruz. Çünkü bu tüm dünyanın ortak konusu. Misafirlerimizin farkındalığı yüksek. Analizlerimiz, gelecekte tercih ve taleplerin bu yönde olacağını gösteriyor. Sınırlı kaynakların verimli kullanılması ve karbon salınımının



Derya Aluçtu – Trendy Hotels / Kalite Direktörü

azaltılması bütün dünyanın ortak konusu dedik. Ülkemizin lokomotif sektörü Turizm. Sürdürülebilir Turizm Sertifikası ve buna bağlı çalışmalar hem gerekli hem de önemli. Tüm tesisler sürdürülebilirlikle ilgili çalışmalarını hızlı bir şekilde hayata geçirmeye çalışıyor. Yapılan çalışmalarda zorunluluk bilincinden çıkıp farkındalığın arttırılıp kurum kültürü haline getirilmesinin önemli olduğunu düşünüyoruz.

GRAND  YAZICI
CLUB MARMARIS PALACE



GRAND  YAZICI
CLUB TURBAN THERMAL

Sürdürülebilir dünya yaratmak bizler gibi bilinçlenmiş toplumların elinde; bu konuda araştıran, bilgisi ve farkındalığı olan misafirlerimizin beklentileri her geçen gün artmaya devam ediyor

Mövenpick Hotel İstanbul Golden Horn; Accor zincirine bağlı Mövenpick markası ile 2015 yılından bu yana misafirlerine hizmet vermektedir. Otelimiz İstanbul'un yükselen bölgesi Haliç'te yer alıyor. Çoğunluğu muhteşem Haliç manzaralı 136 odamız, 7 toplantı salonumuz, 1 balo salonumuz, otel misafirlerine hizmet veren Serenity Spa'mız, restoranlarımız ve çok yakında terasta açılacak et ve kebab ağırlıklı menüsü ile İstanbul'un en şık restoranlarından biri olacak ARÇA a la carte restoranı ile misafirlerini ağırlıyor. Mövenpick Hotel İstanbul Golden Horn olarak, sürdürülebilirlik sürecini başından beri yakından takip ediyor ve önemsiyoruz. Aslında bu sertifika süreci başlamadan önce otelimizin sürdürülebilir bir işletme olabilmesi için belli başlı çalışmalarımız vardı. Bu belge ile beraber taçlandırmış olduk. Bu süreçte tüm ürün ve hizmet süreçlerinde yasal gerekliliklere uyuyoruz. Faaliyetlerimizle ilgili tüm çevre mevzuatlarını karşılıyoruz. Satın alma uygulamalarını gözden geçirerek, israfı en aza indirmek ve mümkün olduğunca işletmemiz tarafından tüketilen kaynakları azaltmak için yeniden kullanmak ve geri dönüştürmek yöntemleriyle atıkları ayrıştırıyoruz. Tüm çalışma arkadaşlarımız için eğitimler planlıyor, tedarikçiler ve misafirlerimizle iletişim kuruyoruz. Politikalar hakkında farkındalık yaratıyor ve karbon ayak izimizi en aza indirmeyi hedefliyoruz. Çalışanlarımızın ve iş ortaklarımızın sağlık ve güvenliklerini tehlikeye atacak riskleri en aza indirerek ve iş kazalarını önlemek için tüm süreçlerimizde sürekli iyileştirme yapıyoruz. Herkes için erişim bakiş açısı ile hareket ederek; özel gereksinimi, fiziksel hassasiyetleri ve zorlukları olan tüm misafirlerimiz, çalışan ve ziyaretçilerimiz için erişilebilirlik, sağlık ve güvenlik standartlarını önemsiyor ve konaklamalarını geçirdikleri veya çalıştıkları ortamları bu standartlar doğrultusunda düzenliyoruz. Tedariklerimizin büyük bir kısmını yerel üreticilerden yapıyor ve kadın girişimcilere tedarikçilerimiz içerisinde öncelik veriyoruz. Daha az enerji ve su tüketimini desteklemek için tüketim verilerimizi takip ediyoruz, çalışma arkadaşlarımızı "Enerji Verimliliği ve Tasarruf Tedbirleri" konusunda eğitiyoruz. Enerji verimli uygun ürün, ekipman, teçhizat ve teknoloji alternatiflerini araştırıp bulmaya, satın almaya ve kullanmaya çalışıyoruz.

Otelimize aldığımız malzemelerde "geri dönüşüm" ve "çevre dostu" etiketi olanları tercih ederek doğayı korumaya katkıda bulunuyoruz

Tüm ekibimize, çocuk istismarının önlenmesi ve fark edilmesi konusunda eğitimler veriyoruz. Grubumuz cinsiyet eşitliğini desteklemektedir. Kadınların iş gücüne katılımını tüm departmanlarımızda destekliyor, eşit fırsatlar sunuyoruz. Cinsiyet ayrımı yapmadan "eşit işe eşit ücret" politikası ile hareket ediyoruz. Atıklarımızı kaynağına, gruplarına ve tehlike sınıflarına göre etkin şekilde ayırmaya özen gösteriyoruz. Bu yaklaşımla daha fazla atığın geri dönüşüm şansına sahip olacağını, doğaya zarar vermeden yok edilebileceğini biliyor ve atık miktarını sürekli azaltmayı hedefliyoruz. Tehlikeli maddeler ve kimyasalların hem çevreye olan negatif etkilerini hem de atık miktarını azaltacağını biliyor ve yalnızca ihtiyaç durumunda, gerektiği kadar kullanılması gerekmesini destekliyoruz. Otelimize aldığımız malzemelerde «geri dönüşüm» ve «çevre dostu» etiketi olanları tercih ederek doğayı korumaya katkıda bulunuyoruz. Faaliyetlerimizi gerçekleştirdiğimiz bölgede ve mümkün olduğunca ötesinde; doğal ve kültürel mirasın korunmasını sağlıyor ve tanıtımını destekliyoruz.



Altan Avcıoğlu / Mövenpick Hotel
İstanbul Golden Horn / Kalite Müdürü

Temmuz 2023'te Movenpick Hotel İstanbul Golden Horn olarak 3. Aşamalı sertifikayı almış bulunmaktayız

Mövenpick Hotel İstanbul Golden Horn olarak 11 Temmuz 2023 tarihinde 3. Aşamalı sertifikayı almış bulunmaktayız. Çalışanlarımızla birlikte yaşamış olduğumuz toplumda bizi ve geleceğimizi en iyi şekilde korumak başlıca misyonlarımızdan biri. Sürdürülebilir dünya yaratmak bizler gibi bilinçlenmiş toplumların elinde. Bu konuda bizler gibi araştıran, bilgisi ve farkındalığı olan misafirlerimizin beklentileri her geçen gün artmaya devam ediyor. Bu bağlamda otelimizde konaklayan misafirlerimizden çok olumlu yanıtlar alıyoruz. Aldığımız her aksiyonun misafirlerimiz tarafından fark edilmesi ve takdir edilmesi bizim için hedefimize giden yolda motivasyon kaynağı oluyor. Sürdürülebilir çevre yaratmak için bizler Mövenpick Hotel İstanbul Golden Horn çalışanları olarak, kurallara ve prensiplere özen gösteriyor ve amaçladıklarımızı planlayarak doğru adımlar atmaya hedefliyoruz. Gerek çevresel gerek sosyal sorumluluklarımızdaki misyonlarımızı doğru bir şekilde yerine getirerek, bu konulara olan inanç mücadelemizi sürdürülebildiğimizde hedeflediğimiz noktaya varmanın ve misafirlerimizi bu noktada memnun etmenin gururunu yaşıyor olacağız. Sürdürülebilir sertifikalar, çevresel ve sosyal sorumlulukları gözetilen ürün ve hizmetler için önemli bir adımdır. Bu tür sertifikalar, şirketlerin sürdürülebilirlik çabalarını doğrulamada ve tüketici güvenini artırmada yardımcı olabilir. Bu bağlamda önerilerim; Sürdürülebilirlik standartlarına uygunluğu sağlamak için güvenilir ve saygın sertifikasyon kuruluşlarıyla iş birliği yapın. Çevresel etkileri azaltmak için üretim ve tedarik zincirinde yenilikçi ve çevreci uygulamalar benimseyin. Sosyal etkileri değerlendirin ve çalışanların, toplulukların ve tedarikçilerin yaşam kalitesine katkı sağlayacak adımlar atın. Sürdürülebilirlik hedeflerini şeffaf bir şekilde paylaşın ve ilerlemeyi düzenli olarak raporlayın. Tüketicilerin bilinçlenmesini sağlamak için sürdürülebilirlik çabalarınızı pazarlama ve iletişim stratejilerinizde vurgulayın. Bunlar, sürdürülebilir sertifikaların etkili bir şekilde kullanılmasına yardımcı olacak bazı önerilerdir. Sürdürülebilirlik, toplum ve çevre için önemli bir konu olduğundan, çabalarımızın bu yönde olumlu bir etkisi olacağını düşünüyorum.

Elektromarla

Türkiye'nin ilk minibar üreticisi, 1954'ten beri.



Yüksek Konfor & Düşük Elektrik Tüketimi

INVERTER MINIBAR



www.elektromarla.com

Muratpaşa Mah. Uluyol Siteler Cad. No: 6/8A Bayrampaşa/ İSTANBUL

+90 212 545 79 80 +90 544 870 25 01

info@elektromarla.com



Orhan Belge / Boyalık Beach Hotel Spa & Thermal Resort / Genel Müdür

Tesisimiz Çeşme'nin en nadide alanlarından Boyalık Mevkiinde 2013 yılı itibari ile hizmet vermeye başlamıştır. Çeşme denildiğinde akla gelen Ilica ve Alaçatı gibi önemli merkezlere yakınlığı, her yıl yenilenen denetimlerle mavi bayrak ile taçlandırılan sahili, 5 yıldızlı otel standartlarına ek olarak yeşil yıldız ve yeşil anahtar sertifikalarıyla kalitesini daima bir üst segmente çıkaran işletme politikası ile tanınan bir tesisidir. Sürdürülebilir Turizm Sertifikası için çevreye duyarlı satın alma oranlarımızı yıllık yüzde 5 yükseltmeyi hedefledik ve tek kullanımlık ürünlerimizi

Sürdürülebilir ürün kullanımına hem ağırlamakta olduğumuz misafirler uyum sağladı hem de rezervasyon aşamasındaki misafirlerin soru önceliklerine girdi

azaltarak doldurulabilir, yenilenebilir ürünler ile değiştirdik. Yerel halktan satın alma oranımızı arttırdık. Kültürel etki açısından yardımlaşma içerisinde olduğumuz STK'lar, kurum ve kuruluşlar ile etkileşimimizi artırdık. Çevreye duyarlı tesis olma çabamızı yeşil anahtar ve yeşil yıldız sertifikaları ile belgelendirilip, GTSC şartları ile uyumlu hale getirdik. İş yerimizde yerel istihdam oranımızı arttırdık ve çalışanlarımız için de yerel halktan oluşan yönetim kadrosu bulunmaktadır. Otelimizde özel gereksinimli misafirlerimiz için verdiğimiz hizmetleri, misafir bilgilendirme açısından da ulaşılabilir hale getirdik. İşletmemizde yerel istihdama yönelik fırsat eşitliğini, eğitimini ve gelişimini, emniyetli ve güvenli çalışma ortamını sağladık.

Yüzde 30'luk sertifikamızı tüm gereklilikleri üst düzeyde tamamlayarak aldık. 42 kriteri kapsayan 3. Aşama denetimi de tamamladık, sertifikamızı beklemekteyiz

Boyalık Beach Hotel olarak, yüzde 30'luk sertifikamızı tüm gereklilikleri üst düzeyde tamamlayarak aldık. 42 kriteri kapsayan 3. Aşama denetimi de tamamladık, sertifikamızı beklemekteyiz. Misafir memnuniyeti bağlamında, kültürel etkileşim açısından çevresel ve kültürel etkinliklerin farkındalık oranının arttığını söyleyebiliriz. Özellikle geri dönüşüm, sürdürülebilir ürün kullanımına hem ağırlamakta olduğumuz misafirler uyum sağladı hem de rezervasyon aşamasındaki misafirlerin soru önceliklerine girdi. Bu açılardan büyük önem arz eden bu belgenin farkındalık yarattığını söyleyebiliriz.

Otelimizde enerji tasarrufu, su tasarrufu ve atıkların dönüştürülmesi konularında uygulamaya başladığımız birçok projemiz bulunmaktadır

Dünyanın en büyük otel grubuna sahip Marriott International'ın lüks otel markası JW Marriott Ankara, 42 metrekareden başlayan, şehrin kültürel dokusundan esinlenerek tasarlanan toplam 413 misafir oda ve süiti, 40 metrekareden başlayan toplam 17 esnek etkinlik alanı ile dünya liderlerinin, iş ve bürokrasi dünyasından isimlerin, başkent ziyaretlerinde ortaya çıkan tüm konaklama ihtiyaçlarını karşılayabiliyor. Yemekli davetler için 1254 kişi kapasiteli Angora Balo salonumuzda kusursuz ve ayrıcalıklı hizmet anlayışı ile toplantı, kongre ve unutulmaz düşünelere ev sahipliği yapmaya devam ediyoruz. Markamızın imza restoranı JW Steakhouse Ankara, 22'nci katında bulunan panoramik manzaralı Skye Vue Cocktail Bar & Terrace ve dünya mutfağının ayrıcalıklı lezzetlerini sunan Fires & Flavors restaurantımız ile eşsiz seçenekler sunuyoruz.

Sürdürülebilir Turizm Sertifikası çalışmalarımızla en kısa sürede ilk aşama sertifikasyonu tamamlamayı planlıyoruz

Sürdürülebilir Turizm Sertifikası çalışmalarımıza başladık. En kısa sürede ilk aşama sertifikasyonu tamamlamayı planlıyoruz. Bu doğrultuda çalışmalarımız hakkında tüm gelişmeleri; yönetimimiz, çalışanlarımız, konuklarımız, tedarikçilerimiz

ve diğer tüm partnerlerimiz ile paylaşıyoruz ve böylece bu noktada yaratacağımız farkındalığı artırarak ortak hedef ve başarılarla dönüştürebilmeyi amaçlamaktayız. Otelimiz açıldığından bu yana 12 yıldır, çevre, toplum, kültür, ülke ekonomisi ve yönetim sistemi konularına önem vermekte ve hedefler belirlemektedir. Belirlenen hedeflere ulaşabilmek için izlenecek yol haritası ve eylem planlarımızı uyguluyoruz. Bunları, ilgili personellerimiz tarafından tanımlanan aralıklarla izleyip, ölçüp kaydediyoruz. Aynı zamanda, otelimizde hem personel hem de misafirlerimizden gelen geri bildirimleri izleyip, bunları takip ediyoruz. Gerekmesi halinde düzeltici önlemler alıp bunları arşivliyoruz. Otelimizde enerji tasarrufu, su tasarrufu ve atıkların dönüştürülmesi konularında uygulamaya başladığımız birçok projemiz bulunmakta; misafir odalarında sunduğumuz şampuan, saç kremi ve duş jeli gibi tek kullanımlık plastikleri azaltarak 2022 itibarıyla yılda yaklaşık 500 milyon küçük şişenin çöpe gönderilmesini engellemeyi amaçlıyoruz. Otelimizde gıda atıklarını önleme ve azaltma eğitim kampanyasını devreye alarak gıda israfını yüzde 50 azaltma hedefimiz var. Otelimizdeki yemek atıklarını kompost gübrelere dönüştürüyoruz, JW Garden alanında yetiştirdiğimiz doğal



Sinem Sönmez / JW Marriott Hotel Ankara / Kalite Direktörü

ürünlerde gübre olarak kullanıyoruz. Ayrıca faydalı olabilecek gıdaları ayrıştırarak hayvan barınaklarına bağışlıyoruz. Tedarikçilerimizin yüzde 95'inin sürdürülebilirlik yolculuğuna katılmasına destek olmayı amaçlıyoruz. Tüm bunlar ile ilgili projelerimizi hayata geçiriyoruz. Sürdürülebilir turizm; turizmin hem toplum hem de çevre üzerindeki olumsuz etkilerini en aza indirerek yerel ekonomimize, doğal ve kültürel mirasımızın korunmasına, bölgedeki halkın ve ziyaretçilerin yaşam kalitelerinin artmasına katkıda bulunmayı amaçlıyor. Bu sebeple, talepler açısından mutlaka olumlu olacağına inanıyoruz. Sürdürülebilirliğin, ekosistemin ya da sürekliliği olan herhangi bir sistemin işlerini kesintisiz, bozulmadan, aşırı kullanımla tükenmeden ya da sistemin hayati bağı olan ana kaynaklara aşırı yüklenmeden sürdürülebilmesi yeteneğine bağlı olduğunu benimsiyoruz. Bu bağlamda, otelimizde kullanılan enerji, su ve her tür atık ile ilgili projelerimizi uygulayarak, Marriott International ortak hedeflerimize ulaşmak için tüm ekip birlikte çalışıyoruz.

Avize Genişliği

Aydınlatma armatürleri, yemek masasının 1/2 ila 3/4'ü genişliğinde olduğunda en iyi şekilde görünür.



Minimum Boşluk

Tavan aydınlatmanızın altı ile yemek masanızın üstü arasında 75-90 cm boşluk bırakılması ışığı daha efektif kullanmanızı sağlar.



BAHAR
CONTRACT LIGHTING

LUXI
LIGHTING STORES

siberled
TECHNICAL LIGHTING

spectbee
HERB LIGHTING

labbee
LABORATORIES
LIGHTING LABORATORY



Luviler
People of Light

DESIGN STUDIO
waxy

DEPODAN BY BAHAR
ONLINE SHOP

“Sürdürülebilir Turizm Sertifikası”, aslında sadece bir başlangıçtır; halkımızı bu konuda bilinçlendirmeye yönelik çabalar arttırılmalı ve işletmelerin sürdürülebilirlik konusundaki katılımları desteklenmelidir

Elite World Hotels & Resorts olarak, GSTC prensiplerine sıkı sıkıya bağlı kalmak vizyonumuzdu ve emeklerimizin karşılığını görmek için sabırsızlanıyoruz. Şu an itibariyle bir otelimizin sertifikasını alarak bu hedefe ulaştık. Geriye kalan 7 otelimiz de ağustos ayının sonuna kadar sertifikalarını alacak şekilde ilerlemekteyiz. Detaylı denetim planlarımızı oluşturduk ve çabalarımızın karşılığını almaya başladık. Sürdürülebilir Turizm Sertifikası kapsamında Elite World Marmaris, başarılı bir şekilde 3 aşamalı inceleme sürecini tamamlayarak sertifika almaya hak kazandı. Ağustos ayında diğer otellerimiz de aynı 3 aşamalı denetimler için değerlendirmeye alınacak. Gün geçtikçe, sürdürülebilirlik konusunda

bilinçli misafirlerin sayısında belirgin bir artış görülmektedir. Misafirlerin tercihlerini belirlerken, sürdürülebilirliğin etkisinin giderek daha fazla önem kazandığına inanıyorum. Özellikle küresel kaynakların hızla azalması ve küresel ısınmanın etkilerinin artması gibi önemli konular. Gelecek yıllarda bu yaklaşımın tercihlerde daha belirleyici bir rol oynayacağı düşüncesindeyim. “Sürdürülebilir Turizm Sertifikası” aslında sadece bir başlangıçtır; özellikle çalışanlardan, yatırımcılardan, tedarikçilerden ve misafirlerden oluşan geniş bir katılımcı kitlenin, farkındalığını artırmayı amaçlayan kapsamlı ve uzun vadeli bir programdır. Bu süreç, işletmeleri sürdürülebilirlik konusunda sürekli gelişmeye ve



Murat Özbay / Elite World Hotels & Resorts / Proje Müdürü ve Misafir Hizmetleri

ilerlemeye yönlendirir. Gelecekte, misafirlerin bu konudaki farkındalığı arttıkça ve sürdürülebilirlik tercihlerinde önceliklere yer verdikçe, işletmelerin bu alanda daha ciddi ve etkili çalışmaları yürüteceği ve tanıtımlarında sürdürülebilirliğe daha fazla önem vereceğine inanıyorum. Bu nedenle, halkımızı bu konuda bilinçlendirmeye yönelik çabalar arttırılmalı ve işletmelerin sürdürülebilirlik konusundaki katılımları desteklenmelidir.



Didem Özgen / The Bodrum Edition / Kurumsal İletişim ve Pazarlama Direktörü

Marriott International'ın lüks markalarından biri olan Edition, Kuzey Amerika ve Avrupa'dan, Orta Doğu ve Asya'ya kadar dünya genelinde 16 oteli yönetmektedir. Marriott'ın bölgedeki en büyük dördüncü markası olan The Bodrum Edition henüz 6. Sezonu olmasına rağmen, 2022 yılında Marriott Group'da “En İyi Otel” seçildi. The Bodrum Edition'ı her zaman “lüks yaşam tarzı” olarak tanımlıyor olsak da lüks çatısı altındaki hizmetlerimizi sunarken sadece konuklarımızın beklentilerini göz önünde bulundurmuyor, aynı zamanda otelimizin içinde bulunduğu doğaya, topluma ve sosyal ortama da saygı ve sorumluluk perspektifinden bakarak, proje ve yatırımlarımızda sürdürülebilirlik ilkesini merkezde tutuyoruz. The Bodrum Edition olarak, sürdürülebilirlik çatısı altında yaptıklarımızı; enerji ve su tüketimi, karbon ayak izi, geri dönüşüm süreçleri, sürdürülebilir kaynaklı ürünler ve toplumsal değer başlıklarında özetleyecek olursak, hayata geçirdiğimiz aksiyonlarımızdan bazıları şunlar; Tüm enerji tüketim ve atık üretim miktarlarımızı günlük girerek misafir ve metrekare başına karbon ayak izimizi hesapladığımız MESH yazılım sistemimiz mevcut. Su ve elektrik tüketimini her yıl yüzde 10 azaltma hedefimize ulaşmak için, ısı geri kazanım sistemimiz ile odalarımızı soğuturken açığa çıkan atık enerji ile kullanma

Global Sürdürülebilir Turizm Konseyi (GSTC) ile Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın yaptığı iş birliğiyle Türkiye, turizmde daha da gözde bir destinasyon olacak

suyumuzu ısıtıyoruz. Odalarımız boş iken odalarda enerjiyi kesmek için varlık sistemimiz mevcut. Ve minimum yüzde 30 yenilenebilir enerji kullanımı adına otelimizde solar panel projemizi hazırlıyoruz. Konuklarımıza hem the Bodrum Edition içindeki hem de şehir içindeki transferleri için kullandığımız elektrikli araçlarla sürdürülebilir ve konforlu bir ulaşım deneyimi sağlıyoruz. Her yıl diğer yıla göre yüzde 20 oranında atıklarımızı azaltmayı hedefliyor ve akıllı atık sistemimiz ile karton, plastiği içinde sıkıştırarak biriktiren kompaktör sistemimiz bulunmakta ve otelimizde çıkan camları toplayarak yeniden hammadde olmasını sağlıyoruz. Tüm misafir alanlarımızda hiç plastik kullanılmaması, otel odalarında yer alan her malzemenin doğal olması ve en önemlisi tek kullanımlık olmamasını (Bambu tarak, keten lifli keseler, kağıt pipetler, yüzde100 pamuk nevesimler ve bornozlar) sağlıyoruz. Yemek atıklarımızı belediyenin sokak hayvanları için kuru mama üretimi yapan tesisine hammadde olarak sağlıyoruz. Elektronik atıklarımızı eğitim vakfına bağlıyoruz, tüm çalışma arkadaşlarımız için özel günlerde KAÇUV, AÇEV gibi derneklere bağışlar yapıyoruz. Odalardan artan katı sabunlarımızı toplayarak Gaziantep’de sabun fabrikasında yeniden üretilerek depremzedeler için “umut için yeniden sabun” projesini yürütüyoruz. Hammaddelerimizin çoğunu organik, coğrafi işaretli, glutensiz hammaddeler tercih ediyor ve yerel firmalardan temin ederek hem nakliye sırasındaki karbon ayak izimizi azaltıyor hem de yerel girişimcileri destekliyor oluyoruz. Her restoran menüsünde mutlaka yerel ürün ve kültürel lezzetlerin olduğu özel ürünler yer alıyor. Yüzde 50 oranında

yerel satın alma, yüzde 32 yerel istihdam, kadın ve dezavantajlı çalışan oranlarımızı sürekli takip ediyor, hedefler koyuyoruz ve gerekli aksiyonları alıyoruz. Bulduğumuz bölgedeki okullarda çevre eğitimleri veriyor, çevre temizlikleri yapıyor, Afrika'dan göç edip otelimize yuva yapan kırlangıçları koruyoruz.

Otelimiz en üst seviye olan 3. Aşama GSTC sertifikasına hak kazandı ve bunu gururla Green Key, Blue Flag sertifikalarımıza ekledik

The Bodrum Edition olarak, en başta sürdürülebilirlik yönetim sistemimizi kurduk. Öncelikle bu 167 alt kriteri içeren projeler yaratmak için belediyenin kent konseyi, otelimizin bulunduğu mevkideki devlet okulları ve sivil toplum kuruluşlarıyla görüşmeler yaptık. Günümüzde misafirler sürdürülebilirlik konusunda aksiyon alan, bu alanda hedefleri olan, doğaya, dünyaya ve içinde bulunduğu topluma saygı duyan ve değer katan otelleri seçme eğilimindedir. The Bodrum Edition konukları da bu sürdürülebilirlik konusunda farkındalığı yüksek olan ve bizi sadece sunduğumuz lüks hizmet ile değil yarattığımız bu değer sebebiyle de tercih eden bireyler. Global Sürdürülebilir Turizm Konseyi (GSTC) ile Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın yaptığı iş birliğiyle Türkiye, turizmde daha da gözde bir destinasyon olacak. 2023 yıl sonuna kadar 22.000 konaklama tesisine; sürdürülebilirliğin ilk aşamasını alma zorunluluğu getirildi. Getirilen bu zorunluluk ile sürdürülebilirlik konusuna gösterilen farkındalık artacaktır. Otelimiz en üst seviye olan 3. Aşama GSTC sertifikasına hak kazandı ve bunu gururla Green Key, Blue Flag sertifikalarımıza ekledik.

Sürdürülebilir Turizm Sertifikası, turizmin uzun vadeli sürdürülebilirliği için önemli bir rol oynamaktadır

Rixos Premium Belek; Akdeniz'in kıyısında, çam ormanlarının arasında yer almaktadır. Belek'in sonsuz kum plajları ve muhteşem manzarası doğal güzelliklerle dolu bir destinasyon olmasını sağlar. Rixos Premium Belek, Toros Dağları, millî parklar ve ören yerlerine yakınlığıyla tarihî, kültürel ve doğal güzelliklerin tam ortasında konumlanır. Göz alıcı mavi denizi, büyüleyici doğası, plajı, bir gastronomi kültürü yaratan şefleri ve lezzetleri, ışıltılı eğlenceleri, öğrenmeyi keşfe dönüştüren oyun kültürü, hareketi motivasyona dönüştüren spor kültürü ile Rixos Premium Belek misafirlerine sadece lüks bir tatil değil, benzersiz bir tatil kültürü ve sıra dışı ritüeller sunar. Rixos Premium Belek, Antalya şehir merkezine 50 kilometre, Antalya Uluslararası Havalimanı'na 40 kilometre ve Belek şehir merkezine sadece 5 kilometre uzaklıkta konumlanmaktadır. Yönetim Kurulu Başkanımız Sayın Fettah Tamince önderliğinde sürdürülebilir turizm için bakanlık belge zorunluluğu getirilmeden önce zaten Rixos Hotels olarak, sürdürülebilir turizm için çalışmalarına başlamıştık. 2022 yılında Rixos Premium Belek olarak, GSTC onaylı Green Key sertifikasını alarak, sürdürülebilir turizm adına ilk adımı attık. Sürdürülebilirlik ekibimiz ve çalışanlarımızın desteği ile değer yaratma modelimizi oluşturduk, çevre üzerinde etkilerin azaltılması üzerine atılması gereken adımları belirledik. Personellerimizin çalışma hayatını iyileştirme, yerel ve kültürel mirasımızın korunması ve desteklenmesi, yerel paydaşlar ile

birlikte gerçekleştirdiğimiz sosyal sorumluluk projeleri ile 2023 yılının Mayıs ayında 3 aşamalı Sürdürülebilir Turizm Sertifikası almaya hak kazandık.

Sürdürülebilir turizm kriterlerinin tüm gereklerini yerine getirerek, 2023 yılının Mayıs ayında 3 aşamalı Sürdürülebilir Turizm Sertifikası almaya hak kazandık

Sürdürülebilir turizm kriterlerinin tüm gereklerini yerine getirerek almaya hak kazandığımız 3. Aşama Sürdürülebilir Turizm Sertifikamızı önümüzdeki yıllarda da koruyarak ve sürdürülebilir turizm adına atılması gereken yenilikleri takip ederek devam ettirmeyi planlıyoruz. Sürdürülebilir Turizm Sertifikası, bilinçli misafirler için giderek daha önemli hale geliyor. Çünkü bu belge, seyahat ve tatil tercihlerinde çevresel ve sosyal etkileri göz önünde bulunduran bir yaklaşımı destekliyor. Misafirler artık sadece tatillerinin keyfini çıkarmakla kalmayıp, çevreye ve topluma olumlu katkıda bulunmayı da amaçlıyorlar. Sürdürülebilir Turizm Sertifikası, talepler açısından büyük bir etkiye sahip. Misafirler, sertifikaya sahip tesisleri tercih ederek, çevreye duyarlılıklarını ve toplum desteklerini göstermiş oluyorlar. Bu belge, misafirlerin güvenini artırırken, bir tesisin çevre dostu uygulamalarına ve sosyal sorumluluk projelerine olan katkısını da gösteriyor. Böylece, turizm sektöründeki sürdürülebilirlik bilincinin yaygınlaşmasına ve gelecekte daha



Turgay Türksöy / Rixos Premium Belek / Kalite Müdürü

fazla tesisin bu yönde adımlar atmasına destek oluyor. Sürdürülebilir Turizm Sertifikası, turizm sektöründe önemli bir adımdır ve çevresel ve sosyal etkileri göz önünde bulunduran bir yaklaşımı teşvik etmesi açısından olumlu bir gelişmedir. Bu tür sertifikalar, turizmin doğal kaynaklar üzerindeki olumsuz etkilerini azaltmayı ve yerel toplulukları desteklemeyi hedefler. Bu açıdan bakıldığında, Sürdürülebilir Turizm Sertifikası, turizmin uzun vadeli sürdürülebilirliği için önemli bir rol oynamaktadır. Ancak, yapılan çalışmaların yeterli olup olmadığına gelince, her bölge ve tesis için durum farklılık gösterebilir. Sürdürülebilir turizm için gerekli adımların tam anlamıyla uygulanması, bazı bölgelerde daha hızlı ve etkin olabilirken, diğer bölgelerde eksiklikler görülebilir. Bu nedenle, sürdürülebilir turizm için daha fazla çaba ve iş birliği gerekebilir. Önerilerim şunlar olabilir: 1. Farkındalık Artırma 2. Yerel Katılım ve İş Birliği 3. Doğal ve Kültürel Değerlerin Korunması 4. Sürdürülebilir Ulaşım 5. Sürdürülebilir Tedarik Zinciri



Simge Kamacı / Maxteria Blue Didyma Hotel / Genel Müdür Yardımcısı

Maxteria Blue Didyma Hotel, 2020 yılında Akbuk'te kapılarını misafirlerine açmıştır. 25 bin metrekare alan üzerine kurulu otelimiz, 347 oda ve 800 yatak kapasitesi ile denize sıfır konumdadır. 12 ay hizmete açık, 5 yıldız kategorisindeki tesisimiz; ultra her şey dahil konseptlerini içermektedir. Elektrikli şarj istasyonu bulunmaktadır ve engelli misafirler için genel alanlar uyumludur. Otelimizde açık yüzme havuzları, yetişkinler ve çocuklar için Aquapark, Swip up yüzme havuzu ve kapalı yüzme havuzları bulunmaktadır. Otelimiz, konumu itibarıyla Apollon Tapınağı, Milet, Efes, Bafa Gölü, Doğanbey gibi tarihi ve

Maxeria Blue Didyma Hotel olarak bizim için asıl değer, sürdürülebilir bir dünya için yaptığımız farkındalık çalışmalarımızın dokunduğu her bireydir

doğa güzelliklerine yakındır. Maxteria Blue Didyma olarak, Global Sürdürülebilir Turizm Konseyi (GSTC) çalışmalarını takip etmekteyiz. Sürdürülebilir Turizm Sertifikası ile ilgili çalışanlarımız ve misafirlerimiz için farkındalık çalışmaları yapmaya başladık. Sürdürülebilir turizm ilkeleri ışığında misafir memnuniyetini göz önüne alarak, enerji, su, elektrik tüketimlerini izleyerek, tasarruf çalışmalarının yapılması, kimyasal ve katı atıkların miktarlarının kontrol altına alınması, toprağa, suya, havaya verilen zararın en aza indirilmesi ve mümkün ise ortadan kaldırılabilmesi amacı ile etkin bir sürdürülebilir yönetim sistemi uyguluyoruz. Maxteria Blue Didyma Hotel olarak, yaptığımız çalışmalar ve sürdürülebilir yönetim sistemimizin sürekli geliştirilmesi ile beraber 3. Aşama denetimine Ağustos Ayı içerisinde girip sertifikamızı almaya hedefliyoruz. Misafirlerimiz ile sürdürülebilirlik çalışmalarımız ile ilgili sorularımızı paylaşıyoruz. Misafirlerimiz otelde kalış süresince ya da otelden ayrıldıktan sonra önerilerini bildirebiliyorlar. Etkin bir misafir geri bildirim süreci takibi için, internet

üzerinden kullanmış olduğumuz yazılım aracılığıyla misafirlerimizin online sitelere yapmış olduğu yorumlar, tek bir platformdan analiz edilebilmektedir. Bu geri bildirimler, ilgili bölüm yöneticileri ile toplantılarımızda değerlendirilmekte ve iyileştirici faaliyetler belirlenmektedir. Misafirlerimizin süreç ile ilgili olumlu geri bildirimleri ve önerileri, gelişmemize ve geliştirmemize katkı sağlamaktadır. Sürdürülebilir Turizm Programı kapsamını otel olarak ne kadar iyi benimsersek turizmin gelişmesine o kadar katkı sağlayacağımıza inanıyoruz. Maxteria Blue Didyma Hotel olarak, gelecek nesillere doğanın tüm unsurlarıyla birlikte sürdürülebilir bir çevre ve güzel bir dünya bırakabilmek adına üzerimize düşen sorumluluklarımızın bilincindeyiz. Bu amaçla çevresel, sosyal, kültürel, ekonomik, kalite, insan hakları, sağlık ve güvenlik konularını kapsayan sürdürülebilir yönetim sistemimizi sürekli iyileştirmeyi, geliştirmeyi hedefliyoruz. Bizim için asıl değer sürdürülebilir bir dünya için yaptığımız farkındalık çalışmalarımızın dokunduğu her bireydir.

Sürdürülebilir turizmin temel ilkelerinin, toplumun ve doğanın iyileşip gelişmesine katkıda bulunmayı amaçlamasının, misafir memnuniyetine yansımaması kaçınılmazdır

Titanic oteller olarak TGA'nın Global Sustainable Tourism Council ile iş birliği anlaşması yapmasının akabinde otellerimizde halihazırda yürütmekte olduğumuz ekosistemdeki tüm canlılara, ayrıcalıklı gruplara, yaşayan ve miras kalan kültüre, çevreye, doğaya, iç ve dış paydaşlara, bölge halkına ve ekonomik kalkınmaya duyarlı yönetim sistemlerimizi GSTC kriterleri kapsamında tekrar değerlendirerek, eksiklerimiz olup olmadığını tespit ettik. Titanic Otel İç Denetim ve Kalite Direktörlüğü'ne bağlı sürdürülebilirlik uzmanları (MYK-Ulusal Meslek Standardı) yönetiminde tüm otellerimizde yöneticilerimize eğitimler vererek her otelde genel müdür liderliğinde sürdürülebilirlik ekipleri oluşturduk. Eşzamanlı olarak otel kalite müdürlerimize ve eğitim şeflerimize Kapadokya Üniversitesinden GSTC Sürdürülebilir Otel Eğitimi aldırarak ve otel içi eğitim programını ve içeriğini oluşturup bütün çalışma arkadaşlarımızı sürece dahil ettik. Otellerimizde önem verdiğimiz değerlerimizi, politikalarımızı, hedeflerimizi ve yıllık tüketim verilerimizi şeffaflıkla paylaşmak, geri bildirimlerle iyileştirmeler yapabilmek adına sürdürülebilirlik yolculuğumuzu web sitemiz üzerinden paydaşlarımıza duyurduk. 2022 yılı Kasım-Aralık ayı içerisinde geçirdiğimiz denetim ve aldığımız 3. Aşama belgesinden sonra otellerimizde kriterler doğrultusunda çalışmalarımız her ay yeni iyileştirmeler eklenerek devam etmekte ve izlenerek kayıt altına alınmaktadır. 10 otelimizde de 42 kriterin tamamına uygunluk hedefiyle çalışmalar yapıp 2022 yılının sonunda 3. Aşama belgesi başvurusu

yaparak otellerimizde denetime girdik ve belgeyi almaya hak kazandık. Bundan sonrasında da çalışmalarımızı ve hedeflerimizi her sene gözden geçirip iyileştirerek sürdürülebilir turizme belgedeki maddelerin istediklerinin de ötesinde katkılar sunmayı amaçlıyoruz. Sürdürülebilir turizmin temel ilkelerinin 4 farklı boyutta, toplumun ve doğanın iyileşip gelişmesine katkıda bulunmayı amaçlamasının, misafir memnuniyetine yansımaması kaçınılmazdır. Satın alma süreçlerinin sürdürülebilir politikalar ile düzenlenmesi, enerji yönetimi, su yönetimi, atıksu yönetimi, atık yönetimi, kimyasalların kullanımı ve uygulanmasının yönetimi, doğa ve biyoçeşitliliği korumaya katkı ve çevre yönetim sistemlerinin görünür yansımaları bilinçli misafirlerin giderek daha çok önem verdiği ve önem verilmemesinden rahatsızlık duyduğu konular haline geldi. Sürdürülebilir otel kavramı her geçen gün önem kazandığından, su ve enerji tasarrufu sağlayan, katı atıkları azaltan, geri dönüşüm ve yeniden kullanım programları uygulayan, sürdürülebilir çevre düzenlemeleri ve ekonomik çözümler geliştiren, kullandığı tüm ürünlerde döngüsel ekonomiye katkı sağlama amacı taşıyan ve misafirlerini de gönüllülük esaslı sürece dahil eden otellerde memnuniyet artacak ve belki öncesinde farkındalıkları olmadan gelen konukların da günlük yaşamları ve bir sonraki tatillerinde süreçlere uyumu kriter olarak benimsemesine neden olacaktır. Sertifikanın amaçladığı bilinç -farkındalık kazandırma ve sektördeki her bireyi bu sürece dahil etme çabasını



Titanic Hotels / Gürbüz Pusatlı-
Grup İç Denetim Direktörü / Gülhan
Dağtekin- Grup Kalite Müdürü

takdir ediyoruz. Türkiye'nin de konuya verdiği önemi görmek ülkemiz ve turizm adına bizleri mutlu ediyor. Ülkemizde sürdürülebilirlikle ilgili temel farkındalıkların ilkökul çaa eğitimlerine dahil edilmesi, böylelikle sadece turizm çalışanlarında değil, ülke genelinde farkındalık oluşturulması ülkemizin verdiği taahhütlerde çok daha hızlı ilerlemesine yardımcı olacaktır. Sertifika sahibi otellerdeki, özellikle kullanılan enerji kaynaklarının sürdürülebilirlik kapsamında yenilenebilir enerji kaynaklarıyla sağlanması amaçlı renovasyonlarda devlet desteği, otellerin yoğun olduğu, sıfır atık mevzuatına uygun ayrışım yapan ve yüksek miktarda ambalaj atığı çıkan bölgelerde atık geri dönüşüm tesisleri kurulması, erişim engelli bireylere uygun turizm kentlerin yaratılması, bisikletle seyahate uygun şehir yolları ve rotaların oluşturulması ve bisikletlileri koruyan güvenlik önlemleri, tehlikeli atıkların bertarafında bireylere teşvik verilerek bilinçlendirme sağlanması, istismar-taciz vakalarının yaşanmaması için caydırıcı hukuksal önlemlerin istisnasız uygulanması ve yenilenebilir enerji kaynakları kullanımının özellikle yeni inşa edilen otel ve binalar için zorunlu tutulması gibi farklı disiplinlerdeki eşzamanlı iyileştirmelerle Sürdürülebilir Turizm kriterlerine destek sağlanacaktır.

Sürdürülebilirlik kavramı, çatısı altında olduğumuz Marriott International Group için yeni bir kavram olmayıp, markamızın en temel değerleri arasındadır

alanları sunuyor. Otelin 17. ve 15. katlarında bulunan iki farklı konseptte tasarlanmış kral daireleri, kendilerine ait jakuzileri olan büyük teraslarla misafirlerimizin hem konaklama hem de özel etkinliklerine hizmet vermektedir. JW Marriott markasının bir diğer marka değeri olan JW Garden, otelimizin teras kısmında konumlanmış olup restoranlarımızı "bahçeden masaya" ilkesini getirmektedir. Bahçede yetiştirilen zeytin, biberiye ve lavanta gibi bitkiler menülerimizde kullanılmaktadır. Ayrıca, artan yemeklerimiz can dostlarımıza verilmek üzere hayvan barınağına gönderilmektedir. Doğal kaynaklarımızı korumak adına, her bir çalışma arkadaşımıza doğum günü hediyesi olarak, TEMA vakfına bağışta bulunduk. JW Marriott Marmara Sea olarak, 42 kriteri karşılayarak, 3. Aşamayı tamamlayıp "Sürdürülebilir Turizm Sertifikası" almaya hak kazandık. Sürdürülebilirlik, geleceğimiz için büyük

önem taşımaktadır. Hem misafirlerimiz hem çalışanlarımızın bu konudaki farkındalıkları son derece artmış olup, yaptığımız çalışmalar misafirlerimiz tarafından ilgi görmektedir. İrk, cinsiyet, engellilik hali, yaş veya başka bir ayrımcılık yapılmaksızın, misafirlere güvenli, tatmin edici, sürdürülebilir ve yenilikçi bir hizmet vermek, talepler açısından olumlu etki yaratmaktadır. Sürdürülebilirlik kavramı, çatısı altında olduğumuz Marriott International Group için yeni bir kavram olmayıp, markamızın en temel değerleri arasındadır. Marriott'un 2017 yılında hayata geçirdiği sürdürülebilirlik ve sosyal etki platformu, Serve 360: nasıl çalıştığımızı rehberlik ederek, iş yaptığımız her alanda sürdürülebilir ve olumlu bir etki yaratmayı hedeflemektedir. 'Dünyamıza hizmet etmek' önceliğimizdir. JW Marriott Marmara Sea olarak, sürdürülebilirlikle ilgili çalışmalarımızı artarak devam edecektir.



Kılıç Ali Kantar / JW Marriott Hotel
Istanbul Marmara Sea / Hotel Manager

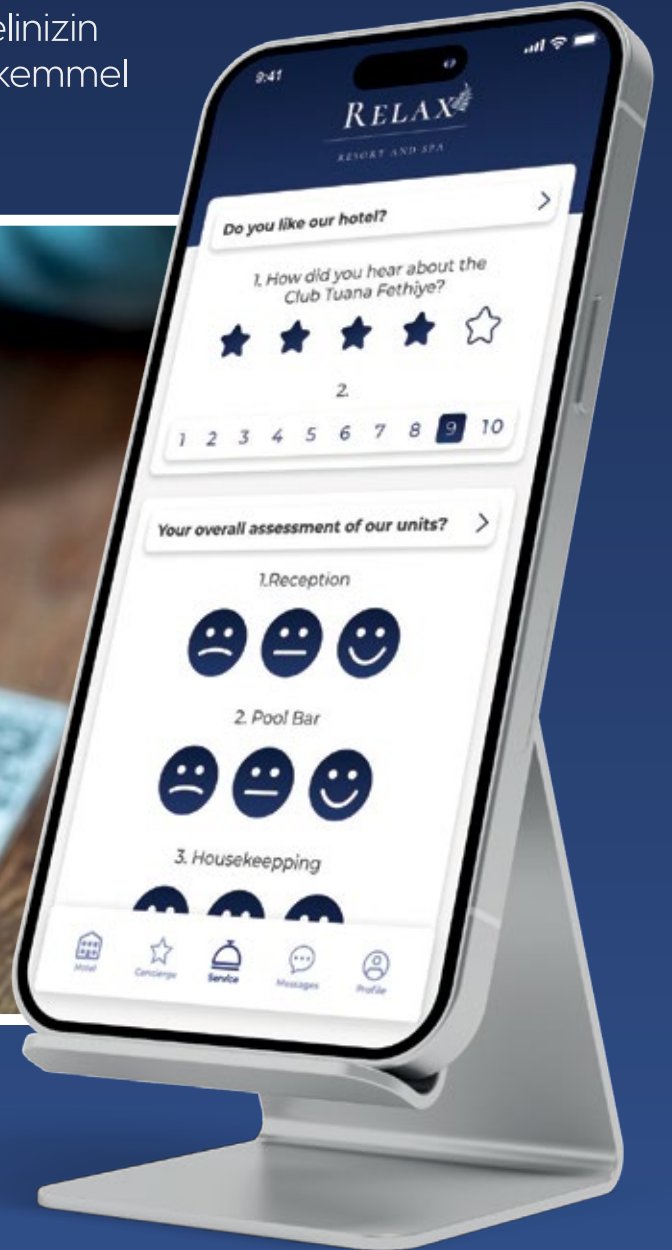
JW Marriott Hotel Istanbul Marmara Sea, Ataköy'de benzersiz Marmara Denizi kıyısındaki konumuyla bölgenin ilk lüks oteli olarak hizmet vermektedir. Otelde 17 katta konumlanmış ve özenle tasarlanmış 204 konuk odası ile 25 adet süit odası hem ferah hem de lüks bir konaklama imkânı sunarken, odaların çoğu eşsiz Marmara Denizi manzaralı balkonlara sahip. Oteldeki süit odalar geniş ve modern oturma odaları ile özel mutfak

iciSurvey

iciSurvey QR ANKETLERİ İLE SORUNLARI ÇÖZÜN,
MİSAFİR MEMNUNİYETİNİ ARTTIRIN
DAHA ÇOK KAZANIN!

ICISURVEY, misafirlerin memnuniyetini artırarak otelinizin itibarını güçlendirir, olumsuz yorumları engeller, farklı dil gruplarına hitap eder, anında geri bildirim alır ve hizmet kalitesini sürekli olarak iyileştirme imkanı sağlar.

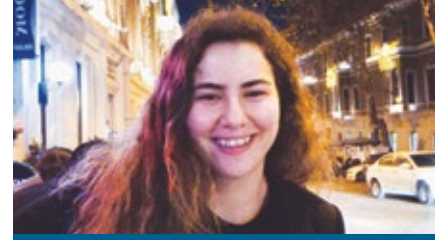
Misafir odaklı yaklaşımıyla ICISURVEY, otelinizin başarısını destekler ve misafirlerinize mükemmel bir deneyim sunmanıza yardımcı olur.



Sürdürülebilirlik kavramının, akla ilk gelen ve oldukça önemli olan çevre, doğa, geri dönüşüm alt başlıklarından çok daha fazlası olduğunun idrakindeyiz

Marriott ailesinin ayırt edici özellikleri ile göze çarpan AC Hotels markasının Türkiye'deki ilk oteli olan otelimiz AC Hotel İstanbul Maçka, İstanbul'un en dinamik lokasyonlarından biri olan Akaretler'de bulunmaktadır. 1 odası engelli odası olmak üzere toplamda 98 modern ve konforlu konuk odasına, eğitimlerden seminerlere farklı etkinliklere ev sahipliği yapan 3 adet toplantı odasına sahip tesisimizde; şehrin tarihi ve turistik mekanları ve modern iş merkezlerine olan yakınlığı ile hem iş hem tatil amaçlı seyahat eden, zamanlarını en iyi şekilde değerlendirebilmek ve daha büyük amaçlarına odaklanabilmek için fırsatlar arayan Özcü (The Essentialist) olarak adlandırdığımız misafirlerimizin beklentilerini uyumlu, ayırt edici ve modern marka değerleriyle karşılayacak alternatifleri, sadeleştirilmiş ancak kesintisiz bir şekilde deneyimleyebileceği, optimize bir marka bünyesinde sunuyoruz. Sadece sertifikayı edinmek için değil, aynı zamanda sürece verimli katkıda bulunabilmek için otellerin bilinçlenmeleri ve organizasyona entegre etmeleri gereken hususlar kapsamında sürdürülebilirlik kavramının, akla ilk gelen ve oldukça önemli olan çevre, doğa, geri dönüşüm alt başlıklarından çok daha fazlası olduğunun idrakindeyiz. Bu süreçte doğadaki karbon ayak izimizi azaltmayı amaçlarken faaliyet alanlarımızı bu yönde iyileştirmek ve gereken noktalarda

yeniden koordine etmek üzerine çalışmalar yaptık. Sürdürülebilir uygulamalara ve doğal kaynakların korunmasına odaklanırken tüm bunların yanı sıra çalışanlarımızın motivasyonları ve değer kattıkları bu kuruma farklı bir açıdan daha entegre olmalarını sağlamak, kültürel mirası tanıtmak amacıyla geziler organize ettik. Kuruluşumuzdan bu yana turizm sektörüne değerli hizmetlerde bulunan demeklere olan desteklerimizin yelpazesini genişlettik ve kültürel miraslarımızı koruma amacıyla faaliyet yürüten, çevreyi korumada ve etkin bir şekilde bilinçlendirmede kıymetli rolü olan vakıflara destekte bulunduk. Tüm bu sürece çalışanlarımızın tamamının dâhil olması için departmanların faaliyetleri özelinde sürdürülebilirlik, geri dönüşüm ve enerji tasarrufu konularını kapsayan eğitimler verdik. Sertifikasyon sürecine dâhil olduğumuzda ekibimizle gerçekleştirdiğimiz ilk toplantıda öncelik verdiğimiz de bu sorunun yanıtıydı aslında. Tüm kriter ve aşamaları yerine getirirken en doğru verimi almak adına otelimizin potansiyelini, işlem alanlarını, operasyonel büyüklüğünü ve hacmini, coğrafi konumunu, sosyal konumunu ve standartlarını göz önünde bulundurup doğru noktalara odaklanmayı ekip olarak mühim kıldık ve bu doğrultuda aksiyonlar aldık. Böylece çizdiğimiz yol haritasında 3 aşamanın tamamını geçmeye odaklanmayı kararlaştırdık, nihayetinde



İpek Üstüner / AC Hotel İstanbul Maçka by Marriott / Sürdürülebilirlik Proje Sorumlusu

de bu sonuca ulaştık. Seyahat eden bireyin, konaklamayı tercih edeceği tesisdeki hizmet anlayışında hassasiyet ve duyarlılık gösterilen noktaların, prensiplerin ve taahhüt edilenlerin seyahati boyunca alacağı hizmet standardına yansıtacağına inandığı kanısındayız. Bu açıdan sorumlu otelcilik anlayışımıza bu sertifikayla kazandırdığımız değerleri misafirlerimizin otelimize olan talepleri ve onların da deneyimi açısından olumlu kazanımlar yaratacağına inanıyoruz. Sürdürülebilir turizm gibi iyi niyetli ve elzem atımlarda kümülatif hareket etmek çok kıymetli. Birlikte bilinçlenmek ve sektör olarak aynı hedefe her bir tesisin kendi kapsamınca aksiyon alması oldukça değerlidir. Yapılan çalışmalar şu an için sektörü bu harekete entegre etme aşamasında ve faydalarını, iyileştirmelerini, olumlu sonuçlarını izlediğimiz bir noktadayız. Gerçekçi adımlar atılması, her bir tesisin tüm ekip üyeleriyle bu bilince dahil olmaları birçok endüstriyi besleyen turizm sektörü olarak, sürdürülebilir bir dünya yaratmadaki kıymetli etkimizde önemli bir rol oynayacaktır.



M. Cüneyt Öztürk / Megasaray Hotels / Grup Genel Müdür Yardımcısı

Dünya'nın en gözde tatil destinasyonlarından Belek'te yer alan Megasaray Club Belek Hotelimiz, 1992 yılından bu yana misafirlerine en üst düzeyde hizmet vermeye devam etmektedir. Megasaray Club Belek ile başlayan turizm faaliyetlerimiz, Megasaray Westbeach Antalya, Megasaray Resort Side, DAS 3917 ve 2023 yılı sonunda hizmete açılacak olan Megasaray Mount Erciyes ile birlikte toplamda 5 otelimizle misafirlerimize sıcak bir aile ortamında, beklentilerin ötesinde hizmet ve ürünler sunarak devam etmektedir. 15 Kasım 2022 tarihli turizm bakanlığı genelgesi ile otel işletmelerinde sürdürülebilir turizm sertifikası alınması zorunlu

GSTC tarafından oluşturulan seyahat ve turizm standartları turizm sektöründe küresel ortak bir dil belirlenmesini sağlamıştır

hale getirilmesinin ardından sürdürülebilirlikle ilgili çalışmalarımızı artırdık ve GSTC'yi bölgede ilk alan otellerden biri olduk. Megasaray Club Belek ile başlattığımız sürdürülebilirlik yolculuğuna Megasaray Westbeach Antalya, DAS3917, DAS Apres ve Megasaray Resort Side ile devam ettik. Etkili bir sürdürülebilir yönetimin gösterilmesi, yerel toplumun sosyal ve ekonomik faydalarının, kültürel mirasın faydalarının ve çevreye olan faydaların en üst düzeye çıkarılması ve olumsuz etkilerin en aza indirilmesi için personellerimize ve misafirlerimize kültürel mirasımızı tanıttık, yapmış olduğumuz sosyal sorumluluk projeleri ile topluma hizmet etmeyi amaç edindik, gelecek nesillere daha iyi ve yaşanabilir bir dünya bırakmak için kaynakların verimli kullanımı, enerji verimliliği, toplumsal cinsiyet eşitliği ve toplumsal refah için bilinçlendirme çalışmaları başlatarak sürdürülebilir turizme katkı sağlamayı amaç edindik. Megasaray Club Belek'te 3 aşamalı denetimden geçerek Sürdürülebilir Turizm Sertifikasını almaya hak kazandık. Ardından diğer otellerimizde de denetim süreçlerine devam ettik ve 3 aşamalı Sürdürülebilir Turizm Sertifikasını

kazandık. Megasaray Hotels olarak daha kaliteli, güvenilir ve sürdürülebilir bir turizm için çalışmaya devam ediyoruz. Yeni dünya düzeninde çevre duyarlılığı ve sürdürülebilirlik kavramları oldukça önem kazandı. Hayata geçirdiğimiz uygulamalarla ilgili olarak misafirlerimizden olumlu dönüşler almaktayız. Bu farkındalık misafirlerimizde de oluşmaya başlamış durumda. Zaman içerisinde mevcut ve potansiyel misafirlerimizin sürdürülebilirlik konusunda farkındalığının daha da artacağını ve sürdürülebilirlik çalışmalarına önem veren tesislerin daha fazla tercih sebebi olacağını öngörüyoruz, misafir memnuniyetini en büyük ödül sayıyor ve misafirlerimizin her zaman daha iyi bir hizmet anlayışı ile buluşmaları için çabalyoruz. Turizm sektörünün sürdürülebilirlik adına yapmış olduğu faaliyetler hem ülkemiz hem de dünya için oldukça önemli ve büyük bir adım. GSTC tarafından oluşturulan seyahat ve turizm standartları turizm sektöründe küresel ortak bir dil belirlenmesini sağlamıştır. Sektörümüzün sürdürülebilirlik adına yapmış olduğu faaliyetler geniş bir yankı uyandırmış ve farkındalığın sağlanmasına büyük bir katkı sağlamıştır.

FARKINDA YAŐA



BARUT
HOTELS

50

444 96 00
baruthotels.com

Misafirlerimiz, sürdürülebilir turizm için yaptığımız çalışmaları severek takip ediyor, yaptığımız etkinlik ve programlara dahil oluyor, iyileştirmelerimizi görüp olumlu geri dönüşler sağlıyorlar

Antalya şehir merkezine 45 km, Antalya Hava Limanına 35 km uzaklıkta bulunan Belek Beach Resort Hotel, 48 bin metrekarelik alanda kurulmuş ve 01 Nisan 2005 tarihinde hizmet vermeye başlamıştır. 2022 ve 2023 yıllarında geniş kapsamlı bir çalışma ile odalarımız ve misafir kullanım alanlarımızın büyük bölümü yenilenmiş olup, 663 oda ile hizmet vermektedir. Tesisimiz bünyesindeki konaklama üniteleri, misafirlerimizin her türlü ihtiyaçlarını karşılayacak ve rahat bir tatil yapmalarına imkân verecek şekilde yenilenmiştir. Geniş bir misafir portföyüne hitap eden tesisimiz hem aile hem de +13 konsepti ile misafir memnuniyetini her geçen gün bir üst seviyeye taşıyarak tesisimizin ve bölgemizin tanıtımını en iyi şekilde yapmayı sürdürmektedir. Belek Beach Resort Hotel, çevre, enerji ve sürdürülebilirlik ile ilgili hassasiyet ile hareket eden, çalışanlarını bu konuda bilinçlendiren ve misafirlere yansımaları sağlayan anlayışı benimsemiş bir oteldir. Sertifikalarımız arasında ISO 9001 kalite yönetim sistemi, ISO 14001 çevre yönetim sistemi, ISO 22000 gıda güvenliği yönetim sistemi bulunmaktadır. ISO 50001 enerji yönetim sisteminin kurulumu devam etmektedir. Sertifikalar ile birlikte önemli çevre ödülleri olan yeşil anahtar ve mavi bayrak ödüllerine sahip, hayatımıza yeni dahil

olan sürdürülebilir turizm sertifikası 3. aşamasını almış, sürdürülebilirliğe katkı veren bir oteldir.

Bizler her zaman daha iyisini hedefleyerek başarılı bir ekip olarak çalışmaktayız. Bu sebeple sürdürülebilirliğe katkı sağlamak ve programa destek olmak amacıyla 3. Aşama sertifikamızı şimdiden aldık

3. Aşama Sürdürülebilir turizm sertifikası temel olarak 3 daldan oluşmaktadır. Bunları; çevre duyarlılığı, kültürel miraslar ve yerel değerlerimiz olarak özetleyebiliriz. Belek Beach Resort Hotel olarak, her zaman çevreye, doğaya, kültürel miraslarımıza ve yerel halkımıza önem verdik. Bu sertifikayı alırken de aslında mevcutta yapmış olduğumuz uygulamaları sürdürmeye ve iyileştirmeye devam ettik. Yaptığımız uygulamalara örnek vermek gerekirse; atıklarımızı kaynağında ayırdık ve azaltmaya çalıştık, enerji tasarrufuna önem gösterdik. Enerjiyi nasıl daha iyi kullanabiliriz diye çalışmalar yaptık. Karbon ayak izimizi azaltmaya çalıştık. Kültürel miraslarımızı ve kültürel değerlerimizi araştırarak bilgi sahibi olduk, misafirlerimizi bilgilendirdik. Yerel istihdam sağladık, yerel değerlerimizi koruyarak sahip çıktık. Çevre, kültürel miraslar ve yerel değerler hakkında sosyal yardımlar ve sosyal çalışmalarda bulunduk. Sürdürülebilirlik ile ilgili misafirlerimizle



Seray Saygun Ars / Belek Beach Resort Hotel / Kalite Müdürü

etkinlikler yaptık. Tüm bu uygulamalarımızı yaparken çalışanlarımıza eğitimler vererek onları da sürdürülebilirliğe dâhil ettik. Bizler her zaman daha iyisini hedefleyerek başarılı bir ekip olarak çalışmaktayız. Bu sebeple sürdürülebilirliğe katkı sağlamak ve programa destek olmak amacıyla 3. Aşama sertifikamızı şimdiden aldık. Belek Beach Resort Hotel misafirleri çok duyarlı, doğaya, canlılara ve sürdürülebilirliğe önem veren bilinçli misafirler. Sürdürülebilir turizm için yaptığımız çalışmaları severek takip ediyorlar. Yaptığımız etkinlik ve programlara dahil oluyorlar. İyileştirmelerimizi görüp olumlu geri dönüşler sağlıyorlar. Bu durumdan otel yönetimi ve çalışanları olarak bizler de çok mutluyuz. Sürdürülebilir Turizm Sertifikası; otelleri ve turizm çalışanlarını bilinçlendirmek için çok güzel bir uygulama. Sürdürülebilirliğe katkı sağlamak ve dünyamızı korumak hepimizin görevi. Kriterler ve beklentiler henüz yeni geçiş yapılan bir program için gayet yeterli. Tabi ki ilerleyen zamanlarda kriterler çoğaltılarak program aşamaları geliştirilecektir.



Enis Özsinan / Granada Luxury Hotel & Convention Center Belek / Genel Müdür

2017 yılında, Granada Luxury Hotel & Convention Center Belek olarak misafirlerimizi ağırlamaya başlamış bulunmaktayız. 996 oda kapasiteli, 100 bin metrekare alanımızda, 1200' e yakın personel istihdamı ve "Her misafirimize her seferinde muhteşem deneyimler sunarak, ayrıcalıklı konukseverliğin farkını yaşatmak" vizyonu ile hizmet vermekteyiz. Granada Luxury Hotel & Convention Center Belek olarak, sürdürülebilir turizmin getirdiği sorumlulukların bilincindeyiz. Sürdürülebilir turizm kapsamında çalışmalarımızı 2017 yılından itibaren ISO 14001:2015 Çevre Yönetim Sistemi ile

Doğal kaynakların hızla tükenmesi ve iklim değişikliği tüm dünyada en önemli sorun ve gündem maddesi olmuştur

başlamıştır. Bu bağlamda başta çalışan hakları olmak üzere çevresel, sosyal, kültürel, ekonomik, insan hakları, sağlık, güvenlik, risk ve kriz yönetimi konularına önem veren bir kuruluş olarak, "Sürdürülebilir Turizm" anlayışı uygulamalarımızı "Sürdürülebilirlik Raporu" ile web sitemizde kamuoyuna duyurmaktayız.

Sertifika süreci zorunlu hale getirilmeden önce 42 kriteri kapsayan 3. Aşama denetimimizi gerçekleştirdik, tüm maddeleri hassasiyetle tamamlayarak sertifikayı alan ilk 10 tesis içerisinde yerimizi aldık

Granada Luxury Hotel & Convention Center Belek olarak, sertifika süreci zorunlu hale getirilmeden önce 42 kriteri kapsayan 3. Aşama denetimimizi gerçekleştirdik, tüm maddeleri hassasiyetle tamamlayarak sertifikayı alan ilk 10 tesis içerisinde yerimizi aldık. Doğal kaynakların hızla tükenmesi ve iklim değişikliği tüm dünyada en önemli sorun ve gündem maddesi olmuştur. Buna bağlı olarak, misafirlerimizin tatil tercihlerinde sürdürülebilirlik en önemli

kriter haline gelmiştir. Granada Luxury Hotel & Convention Center Belek Hotel bünyesinde çalışmalarımızı, çevresel etkiler, atık yönetimi, enerji kullanımının kontrol altına alınması, doğal kaynak kullanımının azaltılması, çevreye ve doğal kaynaklara yönelik zararın en aza indirilmesi, sera gazı emisyonlarının azaltılması başlıkları altında yönetilmektedir. Bu yönetsel çalışmalar, faaliyetimizin, çevre, doğal ve kültürel alanlar ve canlılar üzerinde yaratabileceği potansiyel risklerin tespit edilmesi ve olumsuz etkilerin önlenmesine yönelik çalışmaları kapsamaktadır. Bu bağlamda öneri olarak diyebiliriz ki, turizm tesisleri, hammadde ve malzeme satın alırken çevreye zarar vermeyen ya da az zarar veren ürünler tercih etmelidir. Üretim süreçlerinde inovasyona giderek, hammadde ve malzeme kullanımı azaltma ile aynı zamanda atık azaltımı gerçekleştirmelidir. Bununla birlikte turizm tesislerinin akıllı teknoloji ürünlerini kullanmaları hem çevreye verilen hasarı en aza indirirken hem de yenilikçi imajı oluşturmalarına yardımcı olacaktır.



Tayfun Ertem / Sheraton Grand Ataşehir /
Teknik Servis Müdürü

Otelimiz Sheraton Grand İstanbul Ataşehir; 2015 yılı aralık ayında kapılarını misafirlerine açmıştır. Çoğunluğu deniz ve adalar manzaralı olmak üzere çeşitli kategorilerde toplamda 165 adet odası ile hizmet vermektedir. Anadolu yakasında, Batı Ataşehir bölgesinde bulunan otelimiz, İstanbul Finans Merkezi'ne sadece 1 km uzaklıkta ve Ülker Sports Arena'ya yürüyüş mesafesindedir. Bağlantı yollarına oldukça yakın bir konumda yer almaktadır ve çeşitli otoyol ve köprülere kolaylıkla erişimi mümkündür. Palladium Alışveriş Merkezi'ne 700 metre ve Watergarden Alışveriş Merkezi'ne sadece 500 metre uzaklıktadır. Gün ışığı alan balo salonumuz ile toplamda 12 adet toplantı salonumuz bulunmaktadır. 1000 kişiye kadar tüm taleplere cevap verebileceğimiz çeşitlilikte salon alternatiflerimizi misafirlerimize sunabilmekteyiz. Ayrıca bölgenin en büyük spor salonu, SPA ve havuz alanına sahip otellerindeniz. Otelimiz akıllı bina olarak

Sertifika programı, amacı ve işlevi bakımından çok faydalı ve işletmeler için eğitici ve öğretici olarak tasarlanmıştır

tasarlanmıştır ve sürdürülebilir bir otel olarak faaliyet göstermektedir. Enerji kaynaklarının öneminin farkındayız ve tüm kullanımımızı raporluyor, analiz ediyoruz. Tüketimlerimizi en aza indirmek ve daha verimli kullanmak için yatırımlarımızı yapıyor ve faaliyete geçiriyoruz. Karbon ayak izini önemsiyor ve en aza indirmek için çalışmalarımıza devam ediyoruz.

Sheraton Grand Ataşehir olarak, Sıfır Atık Sertifikası, Yeşil Anahtar ve Sürdürülebilir Turizm Sertifikası'na sahibiz. Ek olarak kullanmış olduğumuz elektrik enerjisinin tamamı yenilenebilir kaynaklardan sağlandığı için YEK-G Sertifikası'na da sahibiz

Sheraton Grand Ataşehir olarak gerçekleştirdiğimiz tüm çalışmalarımız sayesinde, Sıfır Atık Sertifikası, Yeşil Anahtar ve Sürdürülebilir Turizm Sertifikası'na sahibiz. Ek olarak kullanmış olduğumuz elektrik enerjisinin tamamı yenilenebilir kaynaklardan sağlandığı için YEK-G Sertifikası'na da sahibiz. Sheraton Grand markası olarak, bağlı bulunduğumuz Marriott International'ın tüm sürdürülebilirlik esaslarını takip ettiğimiz için zaten hali hazırda Sürdürülebilir Turizm

Sertifikası'nın birçok maddesinin takibini ve devamlılığını bünyemizde sağlamaktaydık. Otelimiz sürdürülebilir bir işletme olduğunu sertifikayı ilk seferde tam puan ile alarak ispatlamıştır. Sürdürülebilir politikamızı tekrar gözden geçirerek neleri daha iyi yapabileceğimizi planladık, tedarik zincirimizi gözden geçirerek yöresel satın alma konusunda tedarikimizi genişlettik, atık ve geri dönüşüm politikamızı yeniden tasarladık ve enerji tüketimlerimizi en verimli kullanarak tüketimi en aza indirmek için yeni çalışmalar yaptık. Sheraton Grand Ataşehir olarak 1.Aşama sertifikayı almış bulunmaktayız. İlerleyen süreçte program dahilinde tüm sertifika aşamalarını tamamlamayı planlamaktayız. Misafirlerimiz konaklama tercihlerinde sürdürülebilir tesisleri tercih etmeye daha çok önem göstermektedirler. Bizler de misafirlerimizin bu tercihlerinde gerekli özeni göstererek misafirlerimiz için daha çok çalışıyor ve sürdürülebilirliği önemsiyoruz. Sertifika programı amacı ve işlevi bakımından çok faydalı ve işletmeler için eğitici ve öğretici olarak tasarlanmıştır. Gelişime açık ve üzerine her geçen yıl ilave edilerek zenginleştirilmesi ile daha da başarılı bir program olacaktır.

Sadece kendi kurumumuz için değil, çalıştığımız tedarikçilerimizle de doğanın korunması amacıyla iş birliğine giderek “Sürdürülebilir Satın Alma Politikası” imzaladık

Şehrin kalbinde yer alan otelimiz, iş ve alışveriş bölgeleri ile fuar alanlarına yürüme mesafesinde yer almaktadır. Efes, Pergamon, Sardis ve Klzomenai gibi dünyaca ünlü tarihi şehirlerin yer aldığı yerel turistik mekanlar ve Kuşadası, Çeşme, Bodrum, Foça gibi popüler beldelere yapılacak ziyaretler için en ideal başlangıç noktası olma özelliği gösteriyor. 36 executive oda, 17 suit dahil olmak üzere 185 modern otel odası ile “World Travel Awards”ta “Türkiye'nin en iyi iş oteli” seçilen otelimiz, iş amaçlı seyahat edenler için de en yüksek düzeyde konfor sunar. Ülkemizde çevreye duyarlı konaklama tesisinin artırılması amacı ile turizm bakanlığı tarafından hayata geçirilen Yeşil Yıldız belgesini, ilk almaya hak kazanan oteli olarak, çevre bilinci ve çevreye duyarlılık çalışmalarına bu bağlamda büyük önem göstermekteyiz. Misafirlerimiz için, kültürel ve tarihsel anlamda sorumlu bir yaklaşımı destekleriz. Bulduğumuz bölgede toplum örgütleri ile beraber çalışarak, toplumun sürdürülebilirlik gelişimine katkıda bulunuyoruz. Personelimize sürdürülebilirlik konusunda eğitimler vererek, yerel aktivitelere

katılımını destekliyor, teşvik ediyoruz. Tamamen yerel ve doğal ürünler içeren kahvaltımızla hem ülkemizin yerel lezzetlerini tanıtıyor hem de yerel üretilmeye destek oluyoruz. Su, atık, enerji konularında kaynak verimliliği açısından net hedefler koyarak, gelişimi sürekli olarak ölçmekteyiz. Oluşan tüm atıkların geri kazanımı geri dönüşümü ve tekrar kullanımı için çalışmalar yapıyoruz. Esas ve nihai hedefimiz, kalıcı kimyasalların aşamalı olarak bitirilmesi ve eko etiketli kimyasal ürünlerin artırılmasıdır. Sadece kendi kurumumuz için değil, çalıştığımız tedarikçilerimizle de doğanın korunması amacıyla iş birliğine giderek “Sürdürülebilir Satın Alma Politikası” imzaladık.

2030' a kadar tamamlanması gereken tüm kriterleri bu yıldan yerine getirerek, daha iyi bir gelecek için sürdürülebilirlik kapsamında hedeflerimizi, misafirlerimizle beraber geliştirmeye ve iyileştirmeye devam edeceğiz

Yıllardır sorumlu ve sürdürülebilir yönetim anlayışı içinde olduğumuzdan, 2030' a kadar



Tuğçe Yılmaz / Mövenpick Otel İzmir /
Gıda Mühendisi

tamamlanması gereken tüm kriterleri bu yıldan yerine getirerek daha iyi bir gelecek için sürdürülebilirlik kapsamında hedeflerimizi misafirlerimizle beraber geliştirmeye ve iyileştirmeye devam edeceğiz. Doğal kaynaklara ve çevreye ilgi duyan misafir kitleleri için, bölgenin özgün çekiciliğinin artırılması, bu sayede turizm gelirlerinin piyasa payını arttırırken; diğer yandan çevre ve doğal kaynakların korunmasını sağlayacak bir iş birliğini doğuracaktır. Bu sayede doğal değerlere bağlı olarak seyahat eden misafirlerin, çevrenin bütünlüğü, doğal değerlerin orijinalliği temel kaynak olduğu için, söz konusu hedef kitleyi cezbetmek isteyen turizm bölgeleri de çevresel değerleri koruma yönünde teşvik edilmiş olacak ve yerel ekonomiye doğal ve kültürel mirasın korunmasına katkı sağlayacaktır.

Sürdürülebilirlik ile ilgili farkındalık seviyesi giderek artmakta ve misafirlerin tercihlerinde belirleyici olmaktadır

Kefaluka Resort, Bodrum Akyarlar bölgesinde 50 bin metrekare alana kurulu, ultra her şey dahil konseptte hizmet veren, 384 odalı bir tesisdir. Kefaluka Resort olarak, Sürdürülebilir Turizm Sertifikası zorunlu olmadan önce sürdürülebilirliğe katkı sağlayan Travellife, Yeşil Yıldız, Yeşil Anahtar, Mavi Bayrak gibi birçok projenin içinde yer aldık. Sürdürülebilir Turizm Sertifikası ile ilgili ciddi bir birikimimiz bulunmaktadır. Bu proje ile birlikte ayrıca bulunduğumuz bölgedeki kültürel etkileşimleri arttırmak için, misafirlerimize müze kart hediye etmek, görseller ve bilgilendirme yazıları ile kültürel değerlerimiz hakkında bilgi aktarımı sağlamak, yerel istihdam oranlarını arttırmak için, ilgili kurumlar ile daha sıkı çalışmak, yerel satın alma sağlamak amacı ile tercihlerimizi bu yönde değiştirmek, genel anlamda saygın çalışma ortamını sağlamak için her türlü fırsat eşitliği sağlamak, yasal ve sosyal imkanlar

sağlamak gibi çalışmalarımız mevcuttur. Bununla birlikte çevreye verdiğimiz zararı en aza indirmek amacı ile çevre danışmanlığı alıyor, belirlediğimiz atık yönetimi ile her tip atık için yasal olan tüm prosedürleri uyguluyoruz. Bölgemizde bulunan Bodrum Sağlık Vakfı gibi sivil toplum kuruluşları ile de iletişim halindeyiz, ortak çalışmalar yürütüyoruz. Yapılan tüm çalışmalar için hedefler belirliyor bir sonraki sene için daha iddialı, daha aktif olduğumuza dair sonuçlar elde etmek istiyoruz. Tabii ki yaptığımız daha birçok çalışma var ancak burada detaylandırmak zaman alacaktır. Kefaluka Resort olarak, bu projenin 3. Aşamasını almak üzere çalışmalarımızı yürütüyoruz. Sürdürülebilirlik ile ilgili farkındalık seviyesi giderek artmakta ve misafirlerin tercihlerinde belirleyici olmaktadır. Bu durum da sürdürülebilirlik ile ilgili projelerde yer alan otellerin tercih edilir olmasına olumlu katkı



Cengiz Yıldırım / Kefaluka Resort / Genel Müdür

sağlayacaktır. Dünyamızın sınırlı kaynakları karşısında sınırsız talep ve sınırsız tüketim olduğunu biliyoruz. Kefaluka Resort olarak bu alanda yapılan her türlü çalışmayı destekledik desteklemeye devam edeceğiz. Sürdürülebilir turizm kapsamında sosyal, kültürel, ekonomik ve insan odaklı kriterlerin daha da detaylandırılması ile sürdürülebilirliğin çerçevesinin daha da genişletilmiş olması ve devamında zorunlu hale gelmesi sektörümüzün hatta dünyamızın ihtiyacı olan faydayı kısmen de olsa karşılayacaktır.



Hatice Demirci / Turquoise Hotel / Kalite Kontrol Sorumlusu

Dört katlı ana binası, orman içi otel odaları ve göl evlerden oluşan Turquoise Otel'de toplam 486 adet oda bulunmaktadır. Lobby, sekiz adet bar, disko, bir adet açık havuz, bir adet kapalı havuz, bir adet dinlenme havuzu (+16), kaydıraklı havuz, mini kulüp, kuaför, market/hediyelik eşya, butik, fotoğrafçı, kuyumcu, derici mağazasından oluşan alışveriş merkezi, TV ve oyun odası, doktor ve hemşire, bir adet toplantı salonu, asansör, çamaşır yıkama servisi, SPA ve Güzellik merkezi, bir adet çocuk ve bir adet bebek havuzu bulunmaktadır. Sürdürülebilir Turizm Sertifikası için, Turquoise Hotel olarak yaptığımız çalışmalar bağlamında ilk olarak Sürdürülebilirlik Yönetim Temsilcisi ataması yapıldığını belirtebiliriz. Sürdürülebilirlik ekibi oluşturuldu ve ekip toplantısında sürdürülebilirlik üzerine neler yapılabileceği konuşuldu. Yapılan tüm çalışmaları içeren el kitabı oluşturuldu. Sürdürülebilirlik politikası hazırlandı. Risk analizi ve eğitim planı oluşturuldu. Bu plan kapsamında personellere

Sürdürülebilir Turizm Sertifikası'nın, turizmin daha sürdürülebilir bir hale gelmesi ve turizm sektörünün bir bütün halinde çalışması açısından gerekli bir yaklaşım olduğunu düşünüyorum

çevre eğitimi, istismar eğitimi, motivasyon eğitimi, stres yönetimi eğitimi gibi eğitimler verilmektedir. Misafir şikayetleri önemseniyor ve takibi yapılıyor. Otel içerisinde yerel bitkilere yer veriliyor. Engelliler için oda, otopark, WC, şezlong, yüzer şezlong, havuz asansörü, tekerlekli sandalye gibi imkanlar sunuluyor. Ayrıca personellere engelliler ile ilgili eğitimler düzenleniyor. Odalarda bulunan QR Kod içerisine "kültürel alanlarda davranış kuralları, Antalya bölgesindeki kültürel alanların tanıtımı, tehdit altındaki türler listesi, biyoçeşitlilik raporu gibi bilgilendirmeler koyularak misafirlerin bilgisine sunuluyor. Deniz kaplumbağaları derneği ile iş birliği içerisinde çalışılıyor. Deniz kaplumbağaları yuvalama alanları koruma altına alınıyor. Paydaş Otel ile çevre etkinlikleri düzenleniyor. Tedarikçi firma ziyaretleri yapılıyor. Tedarikçi onay listesi hazırlanarak takibi yapılıyor. Personellere, üniforma, ayakkabı, yemek, ramazan paketi, burs, servis gibi destekler veriliyor. Büfede yöresel yemeklere yer veriliyor. Oluşan atık yemekler hayvan barınağına veriliyor. Oluşan atıkların takibi yapılıyor ve atık azaltımı konusunda çalışmalar devam ediyor. Türk gecesi temalı büfeler hazırlanıyor. Misafirler toplu taşımaya yönlendiriliyor. Otel alanı içerisinde yaban

hayatına zarar veren uygulamalara yer verilmiyor. Otel içerisinde bulunan kedilerin beslenmesi ve veteriner bakımları düzenli olarak yapılıyor. Yıllık olarak karbon ayak izi hesaplaması yapılıyor. Misafirler için hatıra ormanı düzenlendi. Güneş enerji sistemi kuruldu. Merkezi klima sisteminden split klima sistemine geçiş yapıldı.

42 kriteri kapsayan şartları yerine getirerek 3. Aşama sürdürülebilirlik sertifikasına sahip olduk

42 kriteri kapsayan şartları yerine getirerek 3. Aşama sürdürülebilirlik sertifikasına sahip olduk. Kriterlerin güncelliğini sağlayarak devam ediyoruz. Çevresel ve sosyo-kültürel boyutların misafirlerin, destinasyonun sürdürülebilirliği algılarına olumlu etkisi olduğunu düşünüyorum. Sürdürülebilir Turizm Sertifikası'nın turizmin daha sürdürülebilir bir hale gelmesi ve turizm sektörünün bir bütün halinde çalışması açısından gerekli bir yaklaşım olduğunu düşünüyorum. Sürdürülebilir Turizm, toplumun farklı alanlarında çevre bilincinin oluşmasını sağlamakta. Daha iyi bir çevre için Sürdürülebilir Turizmi desteklemek çok güzel. Çalışmaları faydalı buluyorum.

Şık konseptler,
projeye özel çözümler





Sinan Mısırlı / Dedeman Hotels & Resorts International / İş Geliştirmede sorumlu Başkan Yardımcısı

Türkiye'nin en büyük yerli ve milli otel zinciri olan Dedeman Hotels & Resorts International, 1966 yılından bu yana Türkiye ve dünyanın çeşitli yerlerinde hizmet vermekte olup, bugün 9 ayrı konaklama markasıyla 25 lokasyonda, toplamda 3500 oda kapasitesi ile farklı ihtiyaçlara ve beklentilere göre akılcı ve müşteri odaklı çözümler sunmaktadır. Turizmde sürdürülebilirlik ve ekoturizm anlayışının gelişmesiyle birlikte "çevre dostu otel" kavramı da giderek önem kazandığından,

Çağdaş dünyanın bilinçli insanların, sürdürülebilirlik konusunu çok önemseydiğini biliyor, misafirlerimizle bu ortak amaca birlikte hizmet ediyoruz

su ve enerji tasarrufu sağlayan, katı atıkları azaltan, geri dönüşüm ve yeniden kullanım programları uygulayan, sürdürülebilir çevre düzenlemeleri ve ekonomik çözümler geliştiren otellerin sayısı her geçen gün artmaktadır. Bu nedenle otellerimizde, atık yönetimi, su kirliliği kontrolü, hava kirliliği kontrolü, gürültü kirliliği kontrolü ve enerji verimliliği konularında planlama yaparak çevre yönetim sistemlerini kurmaktayız. Mümkün olduğu kadar çevreye duyarlı ve verimli satın alma stratejileri ortaya koyarak, çevreye verilen zararı azaltacak ve doğal kaynakların korunmasını sağlayacak çalışmalarda bulunmaktayız.

Dedeman Otelleri olarak, grubumuzda 7 tesisimiz sertifikayı almış bulunmakta olup, diğer otellerimizin süreçleri devam etmektedir.

Grubumuzda 7 tesisimiz sertifikayı almış bulunmakta olup, diğer otellerimizin süreçleri devam etmektedir. Dedeman Otelleri olarak, geçmişten bu yana

sürdürdüğümüz çalışmalar, Sürdürülebilir Turizm Sertifikası gerekliliklerinin çoğunu karşıladığından dolayı, otellerimiz genellikle tüm aşamaları eşzamanlı olarak tamamlamayı tercih etmektedirler. Çağdaş dünyanın bilinçli insanları, dünya kaynakları ve gelecek planlamaları kapsamında elbette sürdürülebilirlik konusunu çok önemsiyor. Dedeman Grubu olarak, misafirlerimizle bu ortak amaca birlikte hizmet etmekteyiz. Sürdürülebilirlik konusunda, aldığımız kararlar ve otel içi uygulamalarımız, misafirlerimizi memnun etmektedir. Bizler de bu farkındalığı yaratmanın mutluluğu ile çalışmalarımızı her geçen gün geliştiriyoruz. Sürdürülebilir Turizm Sertifikası için, tüm konularda olduğu gibi bu konuda da çalışmaların her zaman ileriye taşınabileceğini söyleyebiliriz. Hızlı değişen ve gelişen bir dünya dinamiğinde güncel kalabilmek değerlidir. Bu nedenle, Dedeman Grubu içinde yeni uygulamaları ve trendleri takip eden, süreçleri yöneten Sürdürülebilirlik Komitesi ile uygulamalarımızı yenilemekte ve şekillendirmektediriz.

Six Senses Kaplankaya F&B Direktörlüğü pozisyonuna İsmail Alçay atandı



Dünyaca ünlü sürdürülebilir sağlıklı yaşam felsefesiyle dikkat çeken Six Senses Hotels Resorts Spas bünyesinde yer alan Six Senses Kaplankaya üst düzey atamalarına devam ederek yönetim kadrosunu güçlendirmeye devam ediyor. Ege'nin eşsiz doğasında beş özel koyda konumlanan plajları, eşsiz konaklama deneyimi, alanında dünyaca ünlü şeflerin yönettiği restoranlar ve holistik wellness uygulamaları sunan Six Senses Kaplankaya'nın Yiyecek ve İçecek Direktörlüğü pozisyonuna lüks otel operasyonlarında 20 yılı aşkın deneyimi ile İsmail Alçay atandı. Ritz-Carlton, Marriott Hotels, Rixos Hotels ve Kempinski Hotels gibi sektörün önde gelen gruplarında çalışan İsmail Alçay,

son olarak The St. Regis Toronto'da Executive Chef pozisyonunda görev yaptı. İsmail Alçay, deneyim ve alanındaki geniş bilgi birikimini Six Senses Hotels Resorts Spas uluslararası sürdürülebilirlik felsefesi çerçevesinde sunacağı hizmetlerde değerlendirecek.

Raffles İstanbul'un Pazarlama ve İletişim Direktörü Yeliz Sarı Çalık oldu

Yeliz Sarı Çalık, 6 Mart 2023 tarihi itibarıyla Boğaz'a nazır konumu ve fark yaratan hizmet anlayışıyla dünya gezginlerini ağırlayan Raffles İstanbul'un Pazarlama ve İletişim Direktörü pozisyonunda görevine başladı. Mersin Üniversitesi Turizm ve Otel İşletmeciliği bölümünden dereceyle mezun olan Çalık, eğitim hayatına Almanya'daki Bremen Üniversitesi'nde ve Kanada Vancouver'daki English Bay College'da devam etti. Kanada'da stajını tamamladıktan sonra 2011 yılında Çırağan Palace Kempinski İstanbul'da Halkla İlişkiler Koordinatörü olarak kariyerine başladı. Çırağan Palace Kempinski İstanbul'da sırasıyla Satış ve Pazarlama Yetkilisi, Pazarlama Müdür Yardımcısı ve Pazarlama Müdürü unvanlarıyla görev yaparak, kendi alanında çeşitli eğitimlere katıldı ve Kempinski Hotels Grubu'nun yurt dışı otellerindeki ekiplerde önemli roller üstlendi. Kariyerine 2019-2022 yılları arası Mandarin Oriental Hotel Group'ta devam eden Çalık, Mandarin Oriental, Bodrum ve Mandarin Oriental Bosphorus, İstanbul'da Pazarlama ve İletişim Direktörü görevini üstlenerek, İstanbul projesinin açılış ekibinde yer aldı. Çalık, Raffles İstanbul Zorlu Center ailesindeki yeni görevinde, yönetim kurulunda yer alacak.





KORKMAZ

Profesyonellerin Tercih...



Zorlu kullanım şartlarına uygunluğunu ergonomik kulp tasarımıyla kolay tutuşu ve ocak üzerinde en yüksek ısı transferi sağlayan **SolorBase** taban sistemiyle profesyonellerin tercihi...

Marriott International'ın üç lüks marka otelinde üst düzey atama

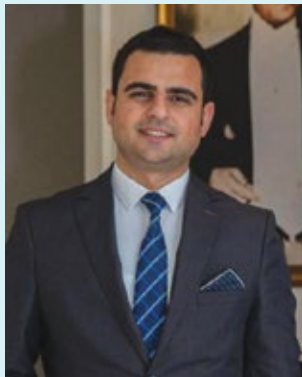
Volkan Öztürkler, Marriott International ve Aktarlı Group'un iş birliğiyle İstanbul'da iki "The Luxury Collection" ve bir "Marriott" Otelinin Genel Müdürü olarak atandı. Marriott International, İstanbul'un tarihi yarımadasına lüks ve unutulmaz konaklama deneyimini bir araya getirecek en prestijli markası "The Luxury Collection" için geri sayım başladı. Volkan Öztürkler'in liderliğinde açılması planlanan otellerden ilk olan, Sansaryan Han, a Luxury Collection Hotel, İstanbul yaz sonuna doğru misafirlerini kabul etmeye başlayacak. İstanbul'un tarihi yarımada bölgesinde yer alan ve misafirlerini ağırlamak için gün sayan Marriott International "The Luxury Collection" markası altında faaliyet gösteren ve İstanbul'un tarihi, kültürel mirasını yansıtmayı kendilerine misyon edinirken yeni atanan Genel Müdürü Volkan Öztürkler ile yeni bir döneme adım atıyor. Otelcilik sektöründe uzun yıllara dayanan bir kariyere sahip olan ve deneyimli bir yönetici olan Volkan Öztürkler, genç yaşında Florida, Miami'de başladığı otelcilik kariyerinde, The Ritz Carlton, Boca Resorts & Club (Waldorf Astoria), InterContinental gibi markaların yönetici pozisyonlarında görev aldı. Son olarak Genel Müdür olarak, JW Marriot İstanbul Marmara Sea'nin açılışını gerçekleştiren, Öztürkler Mart 2023 tarihi ile Marriott "Multi Property General Manager" görevine getirildi. Turizm ve otelcilik sektöründe 20 yılı aşkın tecrübesi ile genç yaşında başlamış olduğu kariyerine aynı zamanda otel işletmeciliği eğitimini aldığı Miami, Florida'da başladı. Miami, FIU'da otel işletmeciliği bölümünden mezun olduktan sonra Boca Resort & Club (Waldorf Astoria), Boca West Country Club, The Ritz Carlton Miami Beach'te kariyerini sürdüren Öztürkler, 2013 yılında Rixos Oteller (Accor) "Director of Luxury Operations" ve "General Manager" olarak Türkiye'ye dönüş yaptı.



Volkan Öztürkler

Ramada Plaza Ataköy'de yeni atama

Ramada Plaza by Wyndham Ataköy'de yapılan üst düzey atamaya satış ve pazarlama direktörlüğü görevi, Emre Erdönmez'in oldu. Kariyer yolculuğuna İzmir otelcilik lisesinde eğitim gördüğü dönemde İzmir Hilton Hotel ile başlayan Erdönmez, Pamukkale Üniversitesi Turizm Fakültesi'nden mezun oldu. Dedeman Hotels, Hilton Hotels & Resorts, Wyndham Hotels, Anım Boutique Hotel ve Palazzo Donizetti gibi üst segment otellerde yöneticilik görevlerini gerçekleştiren Erdönmez, kariyer yolculuğuna Ramada Plaza by Wyndham Ataköy'de satış ve pazarlama direktörlüğü görevi ile devam ediyor.



Emre Erdönmez

Museum Hotel, dünyanın en iyi 50 lüks oteli arasında yer aldı



Dünyaca ünlü lüks stil dergisi Robb Report her yıl "The Best of the Best" diğer bir deyişle dünyadaki en iyi otelleri belirliyor. Bu sene ilk kez dünyadaki en iyi oteller arasında ilk 50'yi belirleyen yayının "Dünyanın En İyi 50 Lüks Oteli" listesinde Türkiye'den tek otel olarak yer alan Museum Hotel büyük bir başarıya imza attı. Dünyadan seçilen ve hepsi birbirinden farklı özelliklere sahip olan bu 50 otel, en üst düzeyde lüks misafirperverlik sunmaları kriterine bağlı olarak belirlendi. Her sene o yıla ait en iyi lüks otellerin dünya genelinde değerlendirildiği, dünyayı dolaşan seyahat tutkunlarının vazgeçemedikleri adresler "En İyilerin En İyileri" listesinde yer almak için aday olabiliyor. Oteller, dünyanın en seçici gezginleri tarafından tekrar tekrar denenerken test ediliyor. Yıllar içinde gerçekleşen seyahatlerde süreklilik sağlayacak biçimde sundukları lüks deneyim "Dünyanın En İyileri" arasında yer almalarını sağlayacak kriteri oluşturuyor. "Dünyanın En İyi 50 Lüks Oteli" arasında yer alan, Kapadokya'da Uçhisar Kalesi'nin yamaçlarında bulunan ve bölgenin ilk lüks oteli olma özelliğini taşıyan Museum Hotel, yaşayan müze konsepti ile dünyanın dört bir yanından ziyaretçi ağırlıyor. Aynı zamanda Türkiye'nin tek "Relais & Chateaux" ünvanlı oteli olan, pek çok sayıda prestijli ödülüyle de dikkat çeken Museum Hotel, bu seçkin listeye girerek, uzun yıllara dayanan başarısını perçinliyor. Museum Hotel'in Genel Müdürü Tolga Tosun, bu büyük başarıyla ilgili olarak "Museum Hotel olarak, konuklarımıza en üst düzeyde lüks ve hizmet sunma misyonumuzu daima ön planda tutuyoruz. Robb Report gibi dünya çapında lüks yaşam tarzı alanında söz sahibi prestijli bir yayın tarafından, en seçici gezginlerinin oyları ile dünyanın en iyi 50 oteli arasında yer almak bu çabalarımızın karşılığı. Ülkemiz adına da bu başarıyı elde etmekten büyük mutluluk duyuyoruz. Böylesine saygın bir listede yer almak, ekibimizin özverili çalışmalarının ve tutkulu çabalarının bir ödülüdür. Bu başarı, gelecekte de aynı titizlik ve kalite ile misafirlerimizi ağırlamaya devam edeceğimizin bir göstergesidir" şeklinde duygularını ifade ediyor. "Yaşayan Müze" konseptiyle, UNESCO Dünya Mirası Listesi'nde yer alan Kapadokya'da konumlanan Museum Hotel, Göreme, Aşk ve Güvercinlik Vadileri ile Avanos ve Erciyes Dağı'nın muazzam manzarasını gözler önüne seriyor. Otel, tamamı birbirinden farklı ve paha biçilmez antikalarla dekore edilmiş 34 kaya ve geleneksel taş odası, havuzlu süitleri ile dünyanın dört bir yanından yabancı ve yerli turistleri ağırlıyor. 1998 yılında restore ettirilerek 2002 yılında hizmet vermeye başlayan, eski harabe, mağara ve yıkıntı evlerin aslına sadık kalınarak, özenle restore edilmesi sonucu meydana gelen Museum Hotel, Kapadokya bölgesinin "ilk lüks oteli" olarak bu alanda oldukça seçkin bir örnek teşkil ediyor. Oda ve süitlerinde, restoran, lobi ve dış mekanlarında Nevşehir Müzesine kayıtlı Hitit, Roma, Selçuklu ve Osmanlı dönemlerine ait benzersiz antikaların sergilendiği otelin her detayı, tarihten ve yörenin kimliğinden izler taşıyor. Modern mutfak anlayışı ile unutulmaya yüz tutmuş sayısız Kapadokya lezzetini sunan Lil'a Restaurant'ı "Relais & Chateaux" tarafından 2023 Rising Chef ödülüne layık görülen Saygın Sesli tarafından yönetiliyor. Bu özel mekân geleneksel tatları ve Türk mutfağının en güzel örneklerini servis ediyor.

Hızlı, Dayanıklı ve Ekonomik Ürünlerimizle Profesyonel Tekstil Çözümlerinizde Yanınızdayız

odaline
BY
İSMET
ASLIKARA



Ürünlerimiz:

- Linen Grubu
- Masa Örtüsü
- Perde
- Koltuk



Referanslarımızdan Bazıları:
Crowne Plaza İstanbul Kurtköy
Crowne Plaza İstanbul Tuzla
Çekmeköy Inventist
Bodrum Yelken Hotel
Ramada by Wyndham Şile
Ramada Encore By Wyndham Şişli
Shmayaa Hotel Midyat

Demirtaş Dumlupınar OSB Mah. Mustafa Karaer Cad.No:13 Osmangazi – BURSA

Tel: 0224 211 33 20-21 / 0532 284 01 41 / 0530 876 72 00 Mail: info@odaline.com.tr

projeler



Doğu ve Güneydoğu Anadolu Bölgelerimize 8.937 yatağa sahip 47 yeni otel daha geliyor

Dergimizin bu sayısında “yeni otel yatırımları” araştırmasına konu olan Doğu ve Güneydoğu Anadolu Bölgelerimizde 8.937 yatak kapasitesine sahip 47 yeni otel daha hizmete girecek. Temmuz ayında son güncellemelerini yaptığımız araştırmaya göre, 47 otelin 28 adeti bu yıl içerisinde, 19 adeti ise 2024 yılı ve sonrasında misafirlerini kabul etmeye başlayacak. Bu tesislerin 21 adeti 5 yıldız, 15 adeti 4 yıldız, 8 adeti 3 yıldız ve 3 adeti butik otel kategorisinde olacak.

Doğu ve Güneydoğu Anadolu Bölgelerimiz, kültür turizmi, gastronomi turizmi ve kış turizmi kategorilerinde hem yurt içi hem de yurt dışı turistlere ev sahipliği yapıyor. Doğu Anadolu Bölğemiz, bünyesinde barındırdığı Elazığ, Erzincan, Erzurum, Malatya, Tunceli, Kars, Iğdır, Ardahan, Van, Bingöl, Hakkari, Bitlis, Ağrı ve Muş şehirleriyle adından söz ettirirken; Güneydoğu Anadolu Bölğemiz Gaziantep, Diyarbakır, Şanlıurfa, Batman, Adıyaman, Siirt, Mardin, Kilis ve Şırnak ile misafirlerini ağırlıyor. Ancak ne

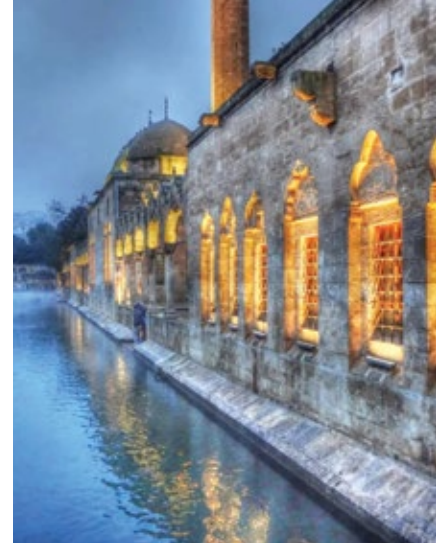
2023'DE AÇILAN / AÇILACAK YENİ OTELLER

| Yıldız | Tesis Sayısı | Yatak Sayısı |
|---------------|--------------|--------------|
| 5 | 11 | 2990 |
| 4 | 8 | 1150 |
| 3 | 6 | 346 |
| Butik | 3 | 130 |
| Toplam | 28 | 4.616 |



2023'DE AÇILAN / AÇILACAK YENİ OTELLER (İLLERE GÖRE)

| Şehir | 5 Yıldızlı | 4 Yıldızlı | 3 Yıldızlı | Butik | Toplam Tesis Sayısı | Yatak Sayısı |
|------------|------------|------------|------------|-------|---------------------|--------------|
| Batman | 1 | | | | 1 | 240 |
| Diyarbakır | | 2 | | | 2 | 240 |
| Erzurum | 2 | | | | 2 | 530 |
| Gaziantep | 1 | 1 | | | 2 | 430 |
| Hakkari | 1 | | | | 1 | 126 |
| Kars | 1 | 3 | | 1 | 5 | 944 |
| Mardin | 1 | | 2 | | 3 | 520 |
| Şanlıurfa | 1 | | | 1 | 2 | 410 |
| Şırnak | 1 | 1 | | | 2 | 364 |
| Tunceli | | | 3 | | 3 | 156 |
| Van | 2 | 1 | 1 | 1 | 5 | 656 |



yazık ki Pazarcık ve Elbistan merkezli 7.7 ve 7.6'lık Kahramanmaraş depremi sonrası 11 ilimiz ağır hasar aldı. Bu iller arasında Kahramanmaraş, Hatay, Osmaniye, Adana dışında Doğu ve Güneydoğu Anadolu Bölgelerimiz sınırları içinde kalan Adıyaman, Gaziantep, Kilis, Malatya, Diyarbakır, Şanlıurfa, Elazığ bulunuyor. Bu vesile ile ağır hasar alan bu şehirlerimizde yaşamlarını sürdürmeye çalışan tüm depremzedelere tekrar geçmiş olsun dilekelerimizi ve taziyelerimizi iletiyoruz. Elbette yaşanan deprem felaketi turizm projeleri bağlamında da bir duraksamaya sebep oldu. Denetimsiz yapılaşma, imar affi gibi nedenlerle yıkılan ve hasar alan oteller ve can kayıplarımız oldu. Yapımı devam eden yeni otel projeleri beklemeye alındı. Tarihi eserlerin restorasyonuna gidildi. Şu anda devam eden yatırımlarda, en genel ve yatırımların bekletilmesine sebep olan sorun ise bankaların yatırımlar için kredi vermeyi zorlaştırmaları olarak gündemde yerini aldı. Kredi almak için bekleyen yatırımcılar otellerin açılışlarını da belirsiz bir tarihe ertelemek durumunda kalıyorlar. Bununla birlikte son güncellemelerini yaptığımız, Doğu ve Güneydoğu Anadolu Bölgelerimizde yapımı devam eden ve yapılacak turizm yatırımlarını, projeler dosyamız olarak hazırladık.

2024 ve SONRASINDA AÇILACAK YENİ OTELLER

| Yıldız | Tesis Sayısı | Yatak Sayısı |
|---------------|--------------|--------------|
| 5 | 10 | 2797 |
| 4 | 7 | 1426 |
| 3 | 2 | 98 |
| Toplam | 19 | 4.321 |

2023 ile 2024 ve sonrasında toplam 47 yeni otel yatırımı gerçekleştirilecek

Son güncellemelerini yaptığımız Doğu ve Güneydoğu Anadolu Bölgeleri yeni otel projeleri araştırmasına göre, 2023 ile 2024 ve sonrasında toplam 47 yeni otel yatırımı gerçekleştirilecek. Bu otellerin 21'i 5 yıldız; 15'i 4 yıldız, 8'i 3 yıldız, 3'ü ise butik otel sınıfında bulunuyor. Bu tesislerle bölgeye 8 bin 937 yatak daha kazandırılmış olacak.

2023 yılında açılacak otel sayıları baz alındığında, bölgede yer alan illerimizden Van ve Kars 5'er otel ile ilk sırayı paylaşıyor

2023 yılında açılacak otel sayıları baz alındığında, bölgede yer alan illerimizden Van ve Kars 5'er otel ile ilk sırayı paylaşıyor. Bu şehirlerimizi 3'er otel ile Mardin ve Tunceli takip ediyor. Bu şehirleri ise Diyarbakır, Erzurum, Gaziantep, Şanlıurfa ve Şırnak 2'şer tesis ile izliyor. Batman ve Hakkari 1'er otel ile son sırada yer alıyorlar. Yatak sayıları bakımından Kars 944 yatak ile ilk sırada yer

alıyor. Onu 656 yatak ile Van takip ediyor. Bu illerimizi sırasıyla; Erzurum 530 yatak, Mardin 520 yatak, Gaziantep 43 yatak, Şanlıurfa 410 yatak, Şırnak 360 yatak, Diyarbakır ve Batman 240'ar yatak, Tunceli 156 yatak ve Hakkari 126 yatak ile izliyor.

2024 yılı ve sonrası için yatak sayıları ölçüt alındığında Van ilimiz 1.171 yatak ile birinci sıraya yerleşiyor

2024 yılı ve sonrasında hizmete girecek otel sayıları bakımından yine Kars ve Van illerimiz 4'er tesis ile ilk sırada yer alıyorlar. Bu iki ilimizi 3 otel ile Şanlıurfa izliyor. Diyarbakır ve Erzurum 2'şer otel, Elazığ, Gaziantep, Mardin ve Şırnak illerimiz ise 1'er otel ile sıralamadaki yerlerini alıyorlar. Yatak sayıları ölçüt alındığında Van ilimiz 1.171 yatak ile birinci sıraya yerleşiyor. Bu şehirlerimizi sırasıyla; Şanlıurfa 618 yatak, Diyarbakır 437 yatak, Elazığ 284 yatak, Mardin 226 yatak, Erzurum 208 yatak ve Şırnak 180 yatak ile takip ediyor.

2024 ve SONRASINDA AÇILACAK YENİ OTELLER (İLLERE GÖRE)

| Şehir | 5 Yıldızlı | 4 Yıldızlı | 3 Yıldızlı | Butik | Toplam Tesis Sayısı | Yatak Sayısı |
|------------|------------|------------|------------|-------|---------------------|--------------|
| Diyarbakır | 1 | 1 | | | 2 | 437 |
| Elazığ | 1 | | | | 1 | 284 |
| Erzurum | 1 | | 1 | | 2 | 208 |
| Gaziantep | 1 | | | | 1 | 480 |
| Kars | 3 | 1 | | | 4 | 717 |
| Mardin | | 1 | | | 1 | 226 |
| Şanlıurfa | 1 | 1 | 1 | | 3 | 618 |
| Şırnak | | 1 | | | 1 | 180 |
| Van | 2 | 2 | | | 4 | 1171 |

YENİ OTEL YATIRIM TEŞVİK BELGESİ ALAN FİRMALAR (MAYIS 2023)

| Yatırımın Yeri | | Firma Adı | Yıldız | Yatak Sayısı | Yatırım Tutarı (TL) |
|----------------|------------|---|--------------|--------------|---------------------|
| İli | İlçesi | | | | |
| ANKARA | Çankaya | MEG OTELCİLİK TURİZM İNŞAAT LİMİTED ŞİRKETİ | 4 | 96 | 11.766.500 |
| ANTALYA | Kemer | ALANYA ÖZKAYMAK TURİZM İŞLETMECİLİĞİ ANONİM ŞİRKETİ | 5 | 499 | 724.769.316 |
| ANTALYA | Manavgat | OPTİMAL TURİZM SANAYİ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ | 5 | 536 | 631.230.354 |
| ANTALYA | Kemer | THE SAINT STAR HOTEL TURİZM SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ | 4 | 370 | 104.151.800 |
| ARTVİN | Hopa | SER CAN ULUSLARARASI TAŞIMACILIK İTHALAT İHRACAT TURİZM GÜMRÜKLEME İNŞAAT KERESTECİLİK PETROL SANAYİ VE DİŞ TİC. LTD. | 3 | 28 | 13.211.300 |
| BOLU | Merkez | DUYGU GİYİM SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ | Kırsal Tesis | 10 | 6.475.000 |
| ÇANAKKALE | Gökçeada | CELAL METİNLÖL | 3 | 50 | 22.039.300 |
| EDİRNE | Merkez | DH GIDA RESTORAN OTELCİLİK LİMİTED ŞİRKETİ | 5 | 171 | 67.709.200 |
| ESKİŞEHİR | Odunpazarı | ORHAN KÖKSAL | 4 | 220 | 292.576.271 |
| İSTANBUL | Bakırköy | MİNSAR TURİZM İNŞAAT YATIRIM ANONİM ŞİRKETİ | 3 | 393 | 642.100.000 |
| İSTANBUL | Şile | SOLA TEKSTİL TARIM HAYVANCILIK TURİZM İNŞAAT SANAYİ VE DİŞ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ | Kırsal Tesis | 58 | 40.813.710 |
| İSTANBUL | Arnavutköy | GÜLÇE YAPI İNŞAAT TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ | 4 | 76 | 49.165.110 |
| İSTANBUL | Bakırköy | DEMSA HOLDİNG ANONİM ŞİRKETİ | 5 | 140 | 96.240.900 |
| İZMİR | Konak | KLE İNŞAAT SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ | 3 | 66 | 48.278.400 |
| İZMİR | Çeşme | SU 5 ENERJİ A.Ş. VE SADUNOĞLU İNŞ. TAAH. DAY. TÜK. MAL. A.Ş. İŞ ORTAKLIĞI | Kırsal Tesis | 96 | 162.653.891 |
| MARDİN | Midyat | MİDYAT ÇELİK İNŞAAT EMLAK KUYUMCULUK TURİZM SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ | 4 | 226 | 75.963.600 |
| MERSİN | Erdemli | KERVAN İNŞAAT TURİZM GIDA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ | 5 | 426 | 279.402.350 |
| MERSİN | Yenişehir | TEPRET GIDA TİCARET VE SANAYİ LİMİTED ŞİRKETİ | Kırsal Tesis | 50 | 49.877.140 |
| MUĞLA | Bodrum | BODRUM ALBA YATIRIM TURİZM İNŞAAT SANAYİ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ | 3 | 84 | 25.913.875 |
| MUĞLA | Bodrum | ASL MÜŞAVİRLİK MÜHENDİSLİK MİMARLIK LİMİTED ŞİRKETİ | 4 | 183 | 146.884.678 |
| NEVŞEHİR | Ürgüp | AZİMLİ TİCARET PETROL ÜRÜNLERİ GIDA VE SANAYİ LİMİTED ŞİRKETİ | 3 | 28 | 11.771.551 |
| SAKARYA | Sapanca | DUMAN BUNGALOV TURİZM SAĞLIK ÜRÜNLERİ SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ | 3 | 20 | 7.912.600 |
| TRABZON | Çarşıbaşı | ISKOFIA BOUTIQUE OTEL VE SEYAHAT İŞLETMECİLİĞİ TURİZM TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ | 1 | 17 | 8.076.470 |
| TRABZON | Ortahisar | TRABZON OTELCİLİK VE TURİZM ANONİM ŞİRKETİ | 4 | 200 | 91.781.471 |
| VAN | İpekyolu | EL BABOOS TURİZM ORGANİZASYON TAŞIMACILIK İTHALAT İHRACAT VE SANAYİ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ | 4 | 104 | 99.046.750 |

OTEL MODERNİZASYON YATIRIM TEŞVİK BELGESİ ALAN FİRMALAR (MAYIS 2023)

| Yatırımın Yeri | | Firma Adı | Yıldız | Yatak Sayısı | Yatırım Tutarı (TL) |
|----------------|-------------|---|---------------------|--------------|---------------------|
| İli | İlçesi | | | | |
| ADANA | Seyhan | TANSALAR TURİZM İNŞAAT SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ | 4 | 226 | 11.824.000 |
| ANKARA | Yenimahalle | SİNERJİ AVM VE OTEL YÖNETİMİ ANONİM ŞİRKETİ | 5 | 582 | 4.973.709 |
| ANKARA | Altındağ | DÖRTHAN OTOMOTİV YEDEK PARÇA İMALAT İNŞAAT TURİZM SANAYİ DİŞ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ | 3 | 68 | 5.243.416 |
| ANTALYA | Manavgat | GİTAŞ TURİZM TİCARET İNŞAAT TAHHÜT VE SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ | 5 | 1346 | 643.800.702 |
| ANTALYA | Kemer | ÇAMYUYA TURİZM YATIRIMLARI ANONİM ŞİRKETİ | 5 | 432 | 8.719.550 |
| DIYARBAKIR | Sur | ALTINSAY TURİZM İNŞAAT MÜCEVHERAT EĞİTİM SAĞLIK HİZMETLERİ SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ | 5 | 208 | 3.638.040 |
| İSTANBUL | Bakırköy | SEVCAN OTELCİLİK MOBİLYA YAYLI YATAK VE KANEPİ GRUPLARI SANAYİ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ | 2 | 138 | 10.931.000 |
| İSTANBUL | Fatih | SULTANAHMET TURİZM ANONİM ŞİRKETİ | Ö. Konaklama Tesisi | 130 | 76.136.872 |
| İZMİR | Dikili | AKINCI MADENCİLİK İNŞAAT DAYANIKLI TÜKETİM MALLARI EMLAK TURİZM SANAYİ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ | 3 | 48 | 34.954.000 |
| MARDİN | Artuklu | ALİHANSOY GROUP TURİZM İNŞAAT NAKLİYAT ÖZEL EĞİTİM KUYUMCULUK YEMEK SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ | 4 | 104 | 22.803.400 |
| MARDİN | Nusaybin | NUS GRAND OTEL KUYUMCULUK NAKLİYAT İNŞAAT GIDA İTHALAT İHRACAT SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ | 3 | 112 | 4.490.508 |
| MARDİN | Dargeçit | FATİM AKBAŞ MİLA OTEL | Apart | 40 | 4.430.600 |
| MUĞLA | Marmaris | MARTI OTEL İŞLETMELERİ ANONİM ŞİRKETİ | 5 | 594 | 96.465.249 |
| MUĞLA | Marmaris | MARTI OTEL İŞLETMELERİ ANONİM ŞİRKETİ | 4 | 394 | 68.854.777 |
| MUĞLA | Bodrum | İNCİ TURİZM OTELCİLİK VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ | 5 | 200 | 54.389.846 |

SAĞLIK VE SOSYAL HİZMET MERKEZLERİ YENİ YATIRIM TEŞVİK BELGESİ ALAN FİRMALAR (MAYIS 2023)

| Yatırımın Yeri | | Firma Adı | Yıldız | Yatak Sayısı | Yatırım Tutarı (TL) |
|----------------|----------|--|----------------------------|--------------|---------------------|
| İli | İlçesi | | | | |
| MANİSA | Salihli | ÖZEL SERRA SOSYAL HİZMETLER BAKIM REHABİLİTASYON SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ | Engelli Bakım Merkezi | 100 Yatak | 24.379.675 |
| HATAY | Samandağ | HATAY DİYALİZ SAĞLIK ANONİM ŞİRKETİ | Diyaliz Merkezi | 70 Yatak | 54.937.400 |
| İZMİR | Balçova | MOMENT EĞİTİM ARAŞTIRMA SAĞLIK HİZMETLERİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ | Cerrahi Hastane Hizmetleri | 75 Yatak | 420.000.000 |
| BURSA | Yıldırım | AYH ÖZEL SAĞLIK HİZMETLERİ SANAYİ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ | Cerrahi Hastane Hizmetleri | 75 Yatak | 36.500.000 |

LIFETECH®



Enerji verimlilik sınıfı değişiyor. A+++ sınıflandırma yöntemine son verilirken A-G arası sınıflandırma dönemi başlıyor.

Yerli üretimde yeni enerji regülasyonlara uygun üretilen ürünlerimiz, çevreye duyarlı, kaliteli, yenilikçi tasarıma sahip, teknolojik, güvenilir ürünler olmaları yanı sıra enerji tasarruflu, sürdürülebilir bir gelecek için

kaynaklarımızı koruyarak üretilirler



OTEL ÜRÜNLERİ

Tekstil Sanayi Ticaret Limited Şirketi

Lifetech Türkiye Distribütörü

Yeni Mahalle Kuzey Yanyol Caddesi No.65 34530

Kumburgaz/Büyükkçekmece - İstanbul | Türkiye

Tel/Phn : +90 212 580 1 590 - Fax: +90 212 580 1 581

www.otelurunleri.com.tr

[otelurunlericomtr](https://www.instagram.com/otelurunlericomtr)

Hilton, Embassy Suites markasını, Torunlar GYO ile Türkiye'ye getirme kararı aldı

Hilton, Embassy Suites markasını Torunlar GYO ile Türkiye'ye getiriyor. İstanbul'daki Torun Center Ofis Kule binasında gerçekleştirilen franchise anlaşması imza töreninde Torunlar GYO Yönetim Kurulu Başkanı Aziz Torun, Torunlar GYO CFO'su İsmail Kazanç, Hilton Başkan Yardımcısı ve Avrupa, Orta Doğu ve Afrika Başkanı Simon Vincet, Hilton Orta Doğu ve Güney Avrupa İş Geliştirmeden Sorumlu Başkan Yardımcısı Mike Collini hazır bulundu. İstanbul-Mecidiyeköy lokasyonundaki tesisin bünyesinde 33 süit, 77 daire olmak üzere 110 ünite; restoran, fitness merkezi, toplantı salonları, yürüyüş parkuru, açık havuzu bulunacak. Otel 2024 turizm sezonunda kapılarını açacak. Törende konuşan Torunlar GYO Yönetim Kurulu Başkanı Aziz Torun, Embassy Suites by Hilton markası için 16 yıllık sözleşme imzaladıklarını ve Torun Center için otel projesiyle birlikte toplam yatırımın 60-70 milyon dolara ulaştığı bilgisini verdi. Aziz Torun konu hakkında yaptığı açıklamada: "Bugün burada uzun zamandır üzerinde çalıştığımız hatta projenin ilk tasarımında yer alan otel konseptimizi ekonomik şartlar ve konjektürel süreç nedeniyle ertelediğimiz uzun konaklamalı otel konseptimiz için bulunuyoruz. Daha önce Mall of İstanbul projemizde de birlikte çalıştığımız Hilton Grubu ve değerli bir markası olan Embassy Suites by Hilton markasını Türkiye'ye getiriyoruz. Gençlik yıllarımızda ihtişamı anlatmak için Hilton gibi derdik. Türkiye'nin ilk lüks markalarından. Mall Of İstanbul projemizde de Hilton ile iş birliği yaptık. Dolayısıyla bizde Mall Of İstanbul'da Türkiye pazarını bilen bir markayla iş birliği yapmaktan memnunuz. Torun Center'in başlangıcında da var olan otel konseptini de 15 Temmuz'dan başlayan ekonomik süreç ve pandemi süreciyle ertelemiştik. Daha sonraki süreçte yaşanan ihtiyaçları de ele aldık. Özellikle turizm sektöründe büyüme ve uzun konaklamaya olan talebi de dikkate alarak Embassy Suites by Hilton markasını karar verdik. Bu marka Amerika ve Kanada'da var. Hilton, Embassy markasıyla ilk defa Türkiye ve Avrupa'ya girmiş olacak." ifadesini kullandı. Torun, uzun konaklama tercih eden bir misafir kitlesini beklediklerini belirterek: "Turizm Türkiye'de hızla büyüyor. Geçen yıl 45 milyon ziyaretçi sayısına ulaştık. Deprem nedeniyle bir duraklama yaşadık ama önümüzdeki yıllar açığı kapatarak 55-60 milyonlara ulaşacağımıza inanıyoruz. İstanbul'da artık otel projesi



geliştirmenin kolay olmayacağını biliyoruz. Projenin İstanbul'daki bu talebe katkı sunacağını düşünüyoruz. İstanbul'da kongre, iş turizmi kadar yeme-içme, sağlık sektöründeki aldığı mesafe nedeniyle daha uzun konaklama tercih eden bir misafir kitlesini bekliyoruz. Mall Of İstanbul'daki otelimizde de bu talebi görüyoruz. Bu yüzden biz de bu yatırımı böyle bir marka ile yapmaktan memnunuz. Otelimizde yüzde 100 doluluğa ulaşmak nihai hedefimiz. Mall Of İstanbul Hilton'da yüzde 80-90 doluluklara ulaştık. Embassy Suites otelimizde de yüzde 90'ın üzerinde doluluk hedefindeyiz. Bu projenin her iki grup için de hayırlı olmasını diliyorum" dedi.

"Mevcut otel açılışları ile Türkiye'deki varlığımızı daha da büyütmeyi hedefliyoruz."

Hilton Başkan Yardımcısı ve Avrupa, Orta Doğu ve Afrika Başkanı Simon Vincet yaptığı konuşmada: "Torunlar GYO ile çalışmaktan büyük mutluluk duyuyoruz. Mall Of İstanbul'un ardından bu ikinci projemiz. İşbirliğimizi daha da büyütmeyi hedefliyoruz. İstanbul çok özel bir şehir. 65 yıl önce Hilton İstanbul'da ilk otelini açtı. Türkiye, tüm dünyada Hilton'un dördüncü büyük pazarı. Türkiye'de 107 otele ulaştık. Pandemiye rağmen 3 yılda 14 açılış gerçekleştirdik. Mevcut otel açılışları ile Türkiye'deki varlığımızı daha da büyütmeyi hedefliyoruz" açıklamasında bulundu.

İGA A.Ş. İstanbul Airport City'de üç tane otel yapacak

İGA Havalimanı İşletmesi Anonim Şirketi, İstanbul Havalimanı'nın ana terminal binasının hemen yanında yapmak istediği otel için onay aldı. Projeye göre alana dokuz katlı oteller inşa edilecek. İGA Havalimanı İşletmesi Anonim Şirketi, otel projesi gerçekleştirmek için Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı'na başvuru yaptı. Bakanlıktan ÇED olumlu' kararı alan şirket, 255 milyon 792 bin TL'lik projesiyle birlikte alanda sekiz katlı üç yıldızlı, dokuz katlı dört ve beş yıldızlı oteller yapacak. Bu oteller, uçak pistlerine 1250 ve 1700 metre uzaklıkta olacak. Ayrıca yapımı devam eden üçüncü piste de bin metre uzaklıkta yer alacak. Alan, uçak yavaşlama apronlarına da 200 metre uzaklıkta bulunacak. Projenin ÇED dosyasına göre üç yıldızlı otel 5 bin 506 metrekarelik alanda yapılacak. Sekiz katlı otelde 631 oda bulunacak. Dört yıldızlı otel için ise 4 bin 506 metrekarelik alan belirlendi. Dokuz katlı yapılması planlanan bu otelde de 564 oda olacak. Üçüncü yapı olarak belirlenen beş yıldız otel projesi de dokuz kattan oluşacak. 5 bin 214 metrekarelik alanda gerçekleştirilecek otelde 555 oda bulunacak. Otel projeleri, havaalanı içerisinde belirlenen 450 bin metrekarelik 'İstanbul Airport City' alanında yapılacak. Alanda, oteller, ofisler, perakende ve sosyal alanlar, park, cami ve eğitim tesisleri gibi yerler belirlendi.



Newarise Hotel Rize açıldı



Rize'nin ve aynı zamanda bölgenin de tek 4 yıldızlı oteli olan Newarise Hotel Rize kapılarını misafirlere açtı. 4 yıldızlı ve 72 oda kapasiteli otel, Ayder Yaylası'na 70 km mesafede Gündoğdu'da lokasyonunda konumlanıyor. Rize Milletvekili Muhammed Avcı, açılış töreninde yaptığı konuşmada, Rize'de istihdama ve turizm çalışmalarına katkı sunacak yeni bir tesisin daha hizmete girmesinin mutluluğunu yaşadıklarını belirtti. Avcı, özellikle turizm sektöründe verilecek kaliteli hizmetle birlikte Rize'nin turizmde hak ettiği payın artarak devam edeceğine inandıklarını ifade etti.

2023 yılı sonuna kadar otel sayısını 50'nin üzerine çıkarmayı hedefleyen Dedeman Hotels & Resorts'ten yeni projeler

Yıl sonuna kadar otel sayısını 50'nin üzerine çıkarmayı hedefleyen Dedeman Hotels & Resorts'un yeni projelerinin adresi Samsun, Konya ve Mersin oldu.



Dedeman'ın Samsun'daki ilk oteli "Elina Managed by Dedeman" açıldı

Dedeman, markalaşma ve büyüme stratejisi kapsamında kurguladığı 9 markasından biri olan 'Managed by Dedeman'ın ilk otelini de misafirleri ile buluşturdu. Dedeman'ın yeni durağı, doğa ile iç içe sahilleri, tarihi, yaylaları, Yeşilirmak deltasının yarattığı eko-turizm fırsatları ve zengin mutfağı ile Karadeniz'in en önemli turizm kentlerinden Samsun oldu. Samsun'un önde gelen yatırımcılarından Doğanlar Group ve Dedeman Hotels & Resorts International iş birliği ile Samsun Atakum'da misafirlerini ağırlayacak Elina Managed by Dedeman, Dedeman'ın hizmete açık 25. oteli oldu. Deniz manzaralı, balkonlu, bahçeli toplam 27 odası ve restoranı ile misafirlerini ağırlamaya başlayan Elina Managed by Dedeman, Orta ve Doğu Karadeniz bölgesinin en uzun sahiline sahip, golf sahasından plaj voleyboluna, bisiklet yollarından yürüyüş yollarına birçok keyifli alternatifte ev sahipliği yapan Atakum'da yer alıyor. Karadeniz'in incisi Atakum'un merkezinde, iş, kültür ve spor tesislerine çok yakın, denize sıfır konumu ile dikkat çeken Atakum'un ilk markalı sahil oteli olan Elina Managed by Dedeman, modern tasarımı, konforlu odaları, eğitimli ve profesyonel ekibi ile öne çıkıyor. Plaja sıfır, Atakum ilçe merkezine 1 km, şehir merkezine 8 km, Samsun Çarşamba Havalimanı'na 35 km mesafede bulunan Elina Managed by Dedeman, kış aylarında gününbirlik kaplıca keyfi yaşamak için Havza'ya 50 dk, kayak keyfi yapmak isteyenler için Ladik'e 45 dk, doğayla iç içe olmak isteyenler için ise Kızılırmak Deltası Kuş Cenneti'ne 35 dk uzaklıkta yer alıyor. Kent Müzesi, Kültür Sanat Merkezi ve otobüs terminaline 8 km, organize sanayi bölgesine 25 km uzaklıkta konumlanan Elina Managed by Dedeman, Ondokuz Mayıs Üniversitesi ve Samsun Üniversitesi'ne de yakın mesafede olmasıyla dikkat çekiyor. Şehrin önemli simgelerinden Bandırma Vapuru da otele sadece 30 dk uzaklıkta bulunuyor.



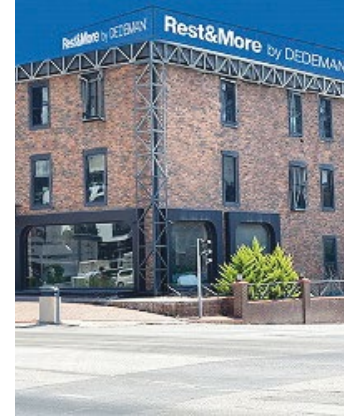
Park Dedeman Konya için imzalar atıldı

Konya'da 17 yıldır faaliyet gösteren marka, şehirdeki ikinci otelini açmak için hazırlıklara başladı. Dedeman, Akyokuş Park İnşaat ile 19 Temmuz'da yeni bir projeye imza atarak otel sayısını 39'a çıkarmış oldu. 2024 yılı Nisan ayında hizmete girmeye planlanan Park Dedeman Konya, "Akyokuş Park İş ve Yaşam Merkezi" projesi içinde yer alıyor.

Modern mimarisi ve konumu ile dikkat çeken Park Dedeman Konya; 9 suit, 6 aile, 6 engelli ve 131 standart oda olmak üzere toplam 152 odası, geniş lobisi ve restoranı ile misafirlerini ağırlayacak. 2021 yılında inşaatına başlanan Akyokuş Park İş ve Yaşam Merkezi; 75 bağımsız bölümden oluşan 3 ticari blok ve Park Dedeman Konya projesini içeriyor. Hali hazırda 3 ticari blok hizmete girmiş olup; Tıp Fakültesine direkt komşuluğu nedeniyle bağımsız bölümlerde; eczaneler, optik firmalar, medikal işletmeler, marketler ve kafe restoranlar yer alıyor. Park Dedeman Konya'nın da içerisinde bulunduğu 25.500 metrekarelik Akyokuş İş ve Yaşam Merkezi'nin doğusunda Büyükşehir Belediyesi tarafından yapımı devam eden 3 milyon metrekarelik Akyokuş Peyzaj & Rekreasyon alanı, batısında Meram Tıp Fakültesi, kuzeyinde ise 450 konutluk üst segment bir site bulunuyor. Sağlık turizmi açısından ideal bir konuma sahip olan otel, Konya Merkez'e 6 km, Konya Şehir Hastanesi'ne 16 km ve Konya Havalimanı'na 20 km uzaklıkta yer alıyor. Dedeman markasına değerli katkıları olan, turizm sektörünün önde gelen isimlerinden Ergün Demiray, "Dedeman markası, 2022 yılında kazandığı büyüme ivmesini devam ettiriyor. Bu noktada sadece illere değil artık ilçelere yayılan bir strateji ile ilerleme kararı neticesinde, Konya'da açılmaya hazırlanan bu ikinci otel projesi çok kıymetli. Konya, diğer tüm illerimiz gibi potansiyeli son derece yüksek bir şehir. İllerimizin hak ettiği değere ulaşması için turizm yatırımlarının gelişmesi çok önemli. Turizm sektöründe kalitenin yükselmesi insan odaklı çalışmayla mümkün olabilir. Dedeman da Türkiye'nin en köklü turizm markalarından biri olarak önce insana değer veriyor, yatırım yapıyor. Dedeman'ın imzalanmış otel sayısı 39'a ulaştı. Hedef 2024 yılında bu sayıyı 75'e ulaştırmak" dedi.

Rest & More By Dedeman Mersin Erdemli, eylülde kapılarını açacak

Dedeman, DEKMAK Turizm ve Tiamat Otelcilik Turizm arasında Rest & More by Dedeman Mersin Erdemli için imzalanan franchise sözleşmesi ile Mersin'de ikinci otel projesini hayata geçirmeye hazırlanıyor. Dedeman markasını Mersin'e taşıyacak ilk imza ocak ayında, Dedeman Mersin Yenişehir için atılmıştı. Sahile yürüyerek 10 dakika uzaklıkta konumlanan otel, tatil odaklı



yerli ve yabancı gezginlerin yanı sıra bölgeyi iş amaçlı ziyaret eden konukları da ağırlayacak. Mersin'i Dedeman kalitesi ve hizmet anlayışıyla ilk kez buluşturacak Rest & More by Dedeman Mersin Erdemli, Eylül 2023'te kapılarını açacak. Otel, Dedeman Hotels & Resorts International'ın yeni markalarından; oda ve kahvaltı hizmetinin yanı sıra restoran, spa, toplantı odası veya balo salonu seçeneklerinden en az birine sahip olan ve merkezi lokasyonlarda yer alan otelleri olarak tasarlanan "Rest & More by Dedeman" imzasını taşıyacak. Rest & More by Dedeman Mersin Erdemli, Dedeman'ın hem tatil hem şehir otelcilik deneyimini yansıtacak. Retro tarzı iç mimarisi ve yıkılan tarihi yapıların tuğlaları kullanılarak tasarlanan bina yüzey kaplaması ile dikkat çeken Rest & More by Dedeman Mersin Erdemli; 11 bahçe kullanımı, 5 aile olmak üzere toplam 61 odası, 190 m²'lik restoranı, 55 m²'lik teras alanı, 155 m²'lik toplantı salonu ve 510 m²'lik kiralanabilir alanı ile hizmet verecek.

Elite World Hotels & Resorts, Samsun'da ilk franchise oteli için imzaları attı

50 yıla yaklaşan konaklama deneyimini yatırımcılarla paylaşma stratejisi doğrultusunda çalışmalarını sürdüren, Türkiye'nin turizm değerlerini öne çıkarmayı en önemli misyonu olarak gören, yatırımcılara ve girişimcilere turizmde fırsatlar sunmak üzere isim hakkı ve yönetim işletme modellerini devreye alan Elite World Hotels & Resorts ilk franchise otelini Samsun'da açıyor. Atakum sahilinde, Samsun'un canlı sosyal hayatının tam merkezinde yer alan Elite World Comfy Samsun Atakum çok yakında hizmete girecek. Yeni otel anlaşmaları dolayısıyla değerlendirmelerde bulunan Elite World Hotels&Resorts Satış ve Pazarlamadan Sorumlu Yönetim Kurulu Üyesi Emel Elik Bezaroglu, "Hizmet kalitemizi, başarılarımızı sürdürülebilir kılmak ve mevcut konumumuzu üst seviyelere taşımak için yatırımlarımızı artırıyoruz. Yeni büyüme stratejimiz doğrultusunda sağladığımız ilk anlaşmanın ardında da inanç ve çalışma yer alıyor" dedi.

Yatırımcının gücüne güç katıyoruz

Kurumsallık ve markalaşmaya yaptıkları yatırımı Türkiye'yle paylaşmak üzere yola çıktıklarını anlatan Emel Elik Bezaroglu şöyle devam etti: "47 yıllık deneyimimizle Türkiye'nin önde gelen zincir otellerinden biri olmayı başardık. Sektöre hakimiyetimizle ülkemizin farklı bölgelerinde ne kadar büyük bir potansiyelin olduğunu çok yakından gözlemledik; kurumsallığın ve markanın gücünün yaratacağı farka inandık. Yeni bir stratejiyle isim hakkı vererek management ve franchise işletme modelleri çalışmalarına başladık. Turizm sektörüne farklı segmentlerde yeni markalar kazandırarak Türk yatırımcısının sektördeki gücüne güç katmayı amaçladık. Yatırımcı ve girişimlere avantajlar sunan bu yeni büyüme stratejimiz çok büyük ilgi gördü. İlk franchise anlaşmamızı yaptığımız Samsun otelimizle, Karadeniz'in bu güzel şehrinde turizmin yeni bir aşamaya yükseleceğini düşünüyoruz" dedi. Elite World Comfy Samsun Atakum oteli hakkında bilgi veren Elite World Hotels & Resorts COO'su Orkun Petekçi de şunları söyledi: "Önceden seçilmiş



ve uygulamaya hazır modern mimari ve tasarım paketi sayesinde Elite World Comfy, yatırımcılar için proje geliştirme sürecini yarıya indiriyor. Aralık ayında lansmanını yaptığımız yeni büyüme stratejimizle başarılı bir şekilde yolumuza devam ediyoruz. Yıl sonuna kadar 1 tanesi imzalanmış, 3 tanesi imza aşamasında olan 4 yeni oteli daha zincirimize ekleyeceğiz. Samsun'daki ilk Elite World Comfy otelimiz, Elite World markasının tüm değerlerini yansıtacak. Şehrin eğlence merkezinde yer alan Elite World Comfy Samsun Atakum'un şehirde ve hatta bölgede konaklama kalitesinde ve sosyal hayatında fark yaratacağına inanıyoruz. Atakum, sadece Samsun'un değil Karadeniz'in en canlı eğlence merkezi aynı zamanda. Usta şef Murat Bozok'un yönetimindeki cafe ve restoranlarıyla Elite World Comfy Samsun Atakum, şehirde yepyeni bir buluşma ve lezzet merkezi olacak" dedi. Elite World Comfy Samsun Atakum'un yatırımcıları, Dr. Öğrt. Üyesi Alikemal Yazıcı ve Nurten Yazıcı, misafirlerine Elite World kalitesini sunacakları heyecanlı olduklarını belirttiler. Elite World Hotels&Resorts ile yaptıkları anlaşma ile Elite World Comfy Samsun Atakum olarak grubun ilk franchise otelini açmaktan dolayı büyük mutluluk duyduğunu dile getiren Alikemal Yazıcı "Elite World markasıyla beraber çalışacak olmak, önemli bir adım ve bu güzel iş birliğinin başarılı olacağına gönülden inanıyorum. Samsun'da hizmet vermek için sabırsızlanıyoruz. Misafirlerimize Elite World kalitesini sunmak için heyecanla çalışacağız" dedi.

Yatırım Şirketi Ennismore, Hyde Bodrum ile Türkiye'deki ilk lifestyle oteline imza atıyor



Dünyanın en hızlı büyüyen lifestyle turizm yatırım şirketleri arasında bulunan Ennismore, 2024'ün başlarında açılması planlanan Hyde Bodrum' a imzasını attığını duyurarak marka için iki önemli dönüm noktasına işaret etti: Markanın Türkiye'deki ilk oteli ve aynı zamanda bünyesindeki ilk "her şey dahil" lüks tatil destinasyonu olması. Hyde Bodrum, yüksek standartta eğlence, müzik ve spor aktiviteleri aracılığıyla festival hissine odaklanan ve sadece yetişkinlere yönelik, her şey dahil bir deneyim sunmaya hazırlanıyor. Bodrum Yarımadası'nda konumlanacak olan Hyde Bodrum, 211 oda ve dört villadan oluşacak. Konuklar, çeşitli pop-up'lar ve canlı performanslar eşliğinde, başta otelin merkezinde yer alan benzersiz havuzu olmak üzere, farklı eğlence alanlarını deneyimleyebilecekler. Sağlıklı yaşam ve SPA alanlarının yanı sıra Hyde'in özel plajı, konuklara dinlenmek ve yeniden enerji toplamak için farklı olanaklar sunacak. Hyde Bodrum'un lobisinde özel olarak tasarlanan uzun sofalar ve paylaşımli masalar, Hyde misafirlerinin sosyalleşmelerini ve deneyimlerini paylaşmalarını sağlayacak. Ennismore İş Geliştirmeden Sorumlu Başkanı ve Orta Doğu, Afrika ve Türkiye Başkan Yardımcısı Louis Abboud, "Hyde markasının doğasında var olan müzik, özgürlük ve keşif duygusunu alıp, bu temayı, ilk her şey dahil deneyimine dönüştürmekten heyecan duyuyoruz. Hyde Bodrum, Ege kıyılarında benzersiz bir deneyim getirecek ve festivallerden ilham alan eğlence ve müzik anlayışımızın her şey dahil algısını da değiştireceğini umuyoruz." diyerek yeni projeye ilgili düşüncelerini belirtiyor. Lifestyle konsepti, turizm ve otelcilik endüstrisinin en hızlı büyüyen segmentleri arasında yer alıyor. Ennismore da bu alanda 100'den fazla oteli temsil eden 13 markadan oluşan bir koleksiyona öncülük ediyor. 140'tan fazla otel ve 200 restoran ve barın da önümüzdeki yıllar içerisinde açılması planlanıyor. Ennismore, 2023 yılında Maison Delano Paris, Fransa; Mama Shelter, Rennes, Fransa; SO/ Uptown Dubai, BAE; 21C Museum Hotel St. Louis, ABD; The Hoxton, Charlottenburg, Almanya ve Hyde Ibiza, İspanya dahil olmak üzere yaklaşık 20 otel daha açmaya hazırlanıyor.

Snow Mount Hotel Sarıkamış'ta misafirlerini ağırlamaya başladı



Kars'ın Sarıkamış ilçesinde konumlanan Snow Mount Hotel törenle kapılarını açtı. Snow Mount Hotel 50 oda ve 210 yatak kapasiteye sahip. Tesisin bünyesinde dikkat çeken standart odaları, SPA alanı ve bar gibi sosyal alanlar bulunuyor. Açılış töreninde bir konuşma yapan otel işletmecileri Dağlar Özgüç, kaliteli yaşam standartlarını aşan bir Sarıkamış için çalıştıklarını belirterek, Sarıkamış'a böyle bir tesis kazandırdıkları için mutlu olduklarını ifade etti.

platform
HOTEL SOLUTIONS

forming hotel interiors...

PROJE DANIŞMANLIĞI
İÇ MİMARİ TASARIM VE UYGULAMA
DONANIM VE EKİPMAN TEDARİK ZİNCİRİ

info@platformhs.com

+90 543 413 95 63

Gürok Grup'tan "play/oyun" konseptli ultra lüks segment otel yatırımı



Gürok Grup, 30 yılı aşkın turizm tecrübesiyle sektöre yatırım yapmaya devam ederken, Türkiye'nin global turizm pastasından daha çok pay alması için özgün konseptlerle yola devam ediyor. Antalya Manavgat'ta 20 milyon dolar yatırımla hayata geçirdiği yeni otel projesi BIJAL, "play/oyun" konseptiyle ultra lüks ve kaliteli tatilin yeni adresi oluyor. Antalya Manavgat'ta 30 yılı aşkın bir süredir faaliyette olan Ali Bey Hotels & Resorts ve Maldivler'deki ultra lüks segment resortları JOALI Maldives & JOALI BEING'deki deneyimlerinden aldıkları güçle yola çıktıklarını belirten Gürok Grup Yönetim Kurulu Başkan Vekili Esin Güral Argat, yeni otel yatırımlarıyla ilgili şu bilgileri paylaştı: "Gürok Grup olarak turizm sektöründe hızlı bir büyüme ve gelişme temposundayız. Bu yıl turizmde çok büyük bir iştah görüyoruz. Ertelenen planların hayata geçirildiği, insanların dinlenme ve seyahat etmeye zaman ayırdığı bir dönemdeyiz. Kültür ve Turizm Bakanlığı verilerine göre 2023 yılı Ocak-Mayıs döneminde ülkemizi ziyaret eden yabancı sayısı geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 23,65 artış ile 14,3 milyon kişi oldu. Turizm sektörünün bu yılki hedefleri ise 60 milyon ziyaretçi ve 56 milyar dolar gelire ulaşmak. Bu hedefin tutturulması oldukça mümkün. Gürok Grup olarak biz de bu hedefe ulaşmak için yatırımlarımıza ve mevcut tesislerimizde yüksek hizmet kalitesi sunmaya devam ediyoruz. BIJAL ile Antalya'da 20 milyon dolar yatırım gerçekleştirdik. Bu yatırımla, ülkemize döviz girdisi sağlayarak cari açığa katkı sunmaya ve istihdam yaratan turizm

sektörünü büyütmeyle devam edeceğiz." Turizm sektörünün döviz girdisiyle cari açığa katkı sunduğunun ve istihdam yarattığının altını çizen Esin Güral Argat, "TÜİK verilerine göre, Türkiye'de turizm geliri 2022 yılında bir önceki yıla göre yüzde 53,4 artarak 46,2 milyar dolar oldu. Daha çok turist Türkiye'ye gelmesinin beklendiği 2023 yılında turizm gelirinin de artacağını öngörüyoruz. Turizm pastasından daha büyük bir pay alabilmek için yapılacaklar belli. Ülkemizde turizmin denizle sınırlı kalmaması şart. Deniz turizminde ise 'her şey dahil' konseptinden vazgeçmek gerekiyor. Bu anlayışla turistler tesiste kalıyor, buldukları çevrenin sunduğu diğer güzellikleri keşfedemiyor, bölge esnafı gereken ilgiyi göremiyor. Bizim her şey dahil yerine 'her şeyi dahice' kurgulanmış yeni konseptler üretmeye ihtiyacımız var.

Benzersiz bir otel konsepti: Oyun/Play

BIJAL ile ultra lüks segmentte benzeri olmayan bir konsepti hayata geçirdiklerini belirten Esin Güral Argat, "Antalya, Manavgat Sorgun'da yer alan BIJAL 19 özel villadan oluşuyor. Merkezine 'play yani oyun' konseptini alan BIJAL'de misafirlerin eğlenirken hayal güçlerini özgür bırakabilecekleri, yaratıcılıklarını harekete geçiren ve hayatın zorluklarına karşı yenilikçi bakış açıları kazanabilecekleri bir oyun alanı tasarlandı. Sizi zamanın dışına çıkaran, aile bağlarını güçlendiren, diğer insanlarla kaynaşmanızı sağlayan, harekete geçiren, oyun zamanları ile farklı ve zinde bir tatil anlayışı sunuyoruz. Büyük emeklerle hayata geçirdiğimiz tesisimizde müşterilerimizin de eşsiz bir deneyimle güzel anılar biriktireceklerine hem tesisimizden hem de ülkemizden memnun olarak ayrılacaklarına inanıyoruz" dedi. 19 adet bağımsız bahçeli ve havuzlu villadan oluşan tesis, oda kahvaltısı konsepti, üst düzey yeme içme opsiyonları ve özelliikli hizmet noktaları ile bulunduğu bölgede tek olma özelliğine sahip. Kendilerine ait villalarda tatil yapmak isteyen ailelerin ve çiftlerin düşünüldüğü tesiste 1, 2, 3 ve 4 yatak odalı villalarda konforlu bir tatil atmosferi sunuluyor.

Home2 Suites by Hilton İstanbul Finans Merkezi'nde hizmete açılıyor

IFC Hotel ve Ofis İşletmeleri A.Ş.'nin mülkiyetinde, 2024'te açılması beklenen Home2 Suites by Hilton İstanbul Financial Center, stüdyo sülitler dâhil toplamda 119 odaya sahip olacak. Otel, İstanbul'un Anadolu yakasında 1,4 milyon metrekare alan üzerinde kurulmuş, bünyesinde ofisler, alışveriş merkezi, konferans merkezi ve diğer fonksiyonlar barındıracak olan yeni İstanbul Finans Merkezi içerisinde yer alacak. Otel, Home2 Suites'in her sülitte mutfak, ücretsiz kahvaltısı ve çok fonksiyonlu lobi alanı gibi uzun süreli konaklamalara hitap eden konseptiyle konuklarını ağırlayacak. IFC Hotel ve Ofis İşletmeleri A.Ş. Genel Müdürü Remzi Köybaşı, otelle ilgili şu değerlendirmede bulundu: "Hilton ile iş birliği yaparak Home2 Suites by Hilton'u Türkiye'yle buluşturmaktan büyük memnuniyet duyuyoruz. İstanbul Finans Merkezi, son derece hızlı büyüyen bir bölge olma özelliği taşıyor ve Home2 Suites by Hilton İstanbul Financial Center da iş seyahatlerinde evlerinin konforunu arayanlar için ideal bir seçenek olacak." Hilton'un 7 marka altında 75 oteline halihazırda ev sahipliği yapan Türkiye, Hilton'un en büyük dördüncü ülke pazarı olarak konumlanıyor. Şirket, Home2 Suites by Hilton'a ek olarak, 2022 yılında anlaşma imzalandığını duyurduğu Taksim'de açılacak yeni oteliyle Canopy by Hilton markasını da Türkiye ile buluşturmaya hazırlanıyor.



Yako Groups, yatırımlarına Urla'da yeni bir butik otel ekleyerek devam ediyor

Yako Groups, tiny house ve butik otel yatırımlarına hız kesmeden devam ediyor. Butik otel konseptini ve ultra lüks hizmet deneyimini eşsiz İtalyan konsepti ile buluşturmaya hazırlanan Yako Groups, yatırımlarına İzmir'in Urla ilçesinde yeni bir butik otel ekleyerek devam ediyor. Turizm açısından önemli bir bölgeye konumlanan Portofino Urla Butik Hotel, Urla'nın eşsiz havası ve manzarası ile ziyaretçilerini ağırlamaya hazırlanıyor. Yako Groups Yönetim Kurulu Başkanı Galip Ölmez; "Yako Groups olarak turizm sektörüne önem veriyoruz Türkiye'nin global turizm pastasından daha çok pay alması için özgün konseptlerle butik otel yatırımlarına hız kazandırıyoruz. Portofino Urla Butik Hotelimiz ülkemizin lüks butik otel konseptindeki ihtiyacına cevap verecektir. Dünyada yer alan "Luxury Boutique Hotel" kavramını ülkemizde en layık bir şekilde konumlandıracağız. Aynı zamanda yatırımlarımız ile ülkemizde cari açığa katkı sunmaya ve istihdam yaratan turizm sektörünü büyütmeyle devam edeceğiz. Ağustos ayı itibarı ile de tüm misafirlerimizi İtalyan konseptli otelimize bekliyoruz" ifadelerini kullandı.



NAVITAS SPA & SPORTS

Özlediğiniz konfor ve beklentilerinizin üzerinde hizmet anlayışıyla Navitas Spa & Sports standartlarınızı çok yükseltecek!

Yılların verdiği tecrübe ile 2007 yılında Sun Spor işletmesi olarak hizmete başladık ve Navitas Spa & Sports markamız ile hizmet sunmaya devam ediyoruz. Amacımız müşterilerimizi en iyi ve kaliteli hizmet deneyimi ile tanıştırmak. Bundan dolayı kurulduğumuz ilk günden bu güne kadar, her zaman daha iyisi prensibi ile çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

HİZMET NOKTALARIMIZ

- Hilton Mall Of İstanbul
- Curio Collection by Hilton Hagia Sofia
- 5. Levent Navitas Spa&Sports
- Courtyard by Marriott İstanbul West
- Ramada Encore by Wyndham Basın Ekspres
- Taksim International Abant Palace
- Adana HiltonSA
- Retaj Royal Hotel
- Tryp & Hawthorn Suites by Wyndham İstanbul
- Malatya Mövenpick Hotel
- Ankara HiltonSA
- Ankara Sheraton Hotel
- Mövenpick Living İstanbul
- Fenerbahçe Topuk Yaylası Resort & Sport
- Grand Mercure Ankara
- DoubleTree by Hilton Yüksekova
- Hawthorn Suites by Wyndham Çerkezköy

Corendon Turizm Grubu'ndan Kemer'de tenis kulübü yatırımı



Sporun gelişimine katkı sağlamak ve spor turizmini geliştirmek adına hem yurt içinde hem de yurt dışında; futboldan basketbola, voleyboldan bisiklete kadar farklı dallarda pek çok spor kulübüne, elit sporcuya ve organizasyonuna sponsorluk desteği sağlayan Corendon Turizm Grubu milyonlarca yerli ve yabancı turisti taşıdığı turizm cenneti Antalya'da fark yaratan yatırımlar yapmaya devam ediyor. Lara'da bisiklet dostu otel konsepti ile dünyanın farklı ülkelerinden bisiklet sporcularını konuk ederken, kış döneminde 4 futbol sahası ile futbol takımlarını otellerinde ağırlıyor. Antalya'da spor turizminin büyümesine öncülük yapan Corendon Turizm Grubu, Kemer'de inşaatı süren yeni tenis projesi Corendon Tennis Club'ın heyecanını yaşıyor. Corendon Tennis Club, 14 toprak zemin tenis kortu, yerel ve uluslararası spor etkinlikleri ile Kemer'i tenisin merkezlerinden biri yapmaya hazırlanıyor. Corendon Turizm Grubu Kurucu Ortağı Yıldırım Karaer: "Cumhuriyetimizin 100.Yılında Turizmi desteklemek ve gelişmesine katkı sağlamak için oluşturduğumuz bu büyük proje ile profesyonel ve amatör tenisçileri Kemer'de ağırlayacağız" Corendon Turizm Grubu Kurucu Ortağı Yıldırım Karaer, Corendon Tennis Club yatırımıyla ilgili yaptığı değerlendirmede şunları söyledi: "Grup şirketlerimizden Corendon Airlines ile pek çok Avrupa ülkesinden Türkiye'ye ve dünyanın farklı noktalarına taşıdığımız yolcularımız, Corendon Touristic ile Belçika ve Hollanda'dan Türkiye'de ve dünyada tatil imkânı sunduğumuz misafirlerimiz, Antalya'da Kemer ve Lara otellerimizin yanı sıra Hollanda ve Karayip Adaları'ndaki otellerimiz ile turizmin farklı alanlarında Türk bayrağını dalgalandırmaya devam ediyoruz. Akdeniz'in kıyısındaki Antalya; doğal güzellikleri, denizi, eşsiz plajları, medeniyetlere ev sahipliği yapmış tarihi ve kültürel zenginlikleri ile dünya turizminde de söz sahibi şehirler arasında bulunuyor. Antalya'ya farklı bir değer katmak ve turizmi çeşitlendirmek amacıyla dünyada trend olan spor turizmine yönelik Corendon Tennis Club projesini hayata geçiriyoruz. Cumhuriyetimizin 100.yılında büyük bir gururla ülkemiz için, turizmi desteklemek ve gelişmesine katkı sağlamak için oluşturduğumuz bu büyük proje ile profesyonel ve amatör tenisçileri Kemer'de ağırlamaya hazırlanmak bizim için büyük bir gurur ve heyecan. Kemer'in yemyeşil doğasıyla bütünleşen Corendon Tennis Club ile sezonu 12 aya uzatabilmeyi ve bölgeyi spor alanında cazibe merkezi haline getirmeyi hedefliyoruz. Antalya'yı dünyanın dört bir yanındaki tenis severlere tanıtmakla birlikte, sağlıklı bir yaşam tarzını teşvik etmeyi ve bölge halkına spor yapma imkânı sunan bir merkez oluşturmayı da hayal ediyoruz."

Rekuba İnşaat, "Ovoo Bodrum" Projesi ile bölgeye yeni bir soluk getiriyor



Bodrum'un turizm potansiyeli her geçen gün artmaya devam ederken, genç iş insanı Ömer Emre Kubba, Ovoo Bodrum Projesi ile bölgeye yeni bir soluk getiriyor. Kubba, Türkiye'nin ve dünyanın en popüler tatil merkezlerinden biri haline gelen Bodrum'da, modern ve lüks bir yaşam sunan bu projeyi hayata geçirerek, bölgedeki yaşam tarzını da dönüştürüyor. Ovoo Bodrum Projesi, Bodrum'un tarihi dokusuna uygun bir yaşam vad ediyor. Şehrin merkezine kolay erişim imkanı sunan bu projede, benzersiz bir mimari anlayış ve muhteşem manzaralar bir araya geliyor. Eşimli araziye uyumlu şekilde tasarlanan villalar, her biri denize açılan özel manzaralar sunuyor. Tesis, 2+1, 3+1, 4+1, 5+1 ve 6+1 villa seçenekleriyle Bitez sahilinde konumlanıyor. Emre Kubba, Ovoo'nun Bodrum'a yeni bir lüks anlayışını getireceğini ifade ederek, lüksün yeni bir yorumu olduğunu ifade ediyor. Ömer Emre Kubba, Ovoo Bodrum Projesi ile sadece modern mimariye değil, aynı zamanda doğayla uyumlu bir yaşama da vurgu yapıyor. Projenin tasarımında çocuk odaları da özel bir öneme sahip. Modern dokunuşlarla dizayn edilen bu odalar, çocukların yaratıcılığını teşvik ederken, konfor ve güvenliklerini de ön planda tutuyor. Kubba, projenin çocukların dünyasını yeniden keşfetmelerine olanak sağladığını belirtiyor. Gayrimenkul danışmanlığı alanında da uzun yıllardır faaliyet gösteriyor. Kubba, Bodrum'da gerçekleştirdiği Ovoo projesiyle bölgede turizm sektörüne de yeni bir soluk getirerek, yatırımlarını genişletme hedefi taşıyor. Ömer Emre Kubba, konuyla ilgili yaptığı açıklamada projenin Bodrum'a katkı sağlayacağını belirterek, Bodrum'un Türkiye'nin ve dünyanın en popüler turizm merkezlerinden biri haline geldiğini ve Ovoo Bodrum'un da bölgedeki yatırımlara olan ilgiyi artıracığını söylüyor. Ömer Emre Kubba, Ovoo Bodrum projesinin yanı sıra kurulduğu günden itibaren mühendislik, danışmanlık ve taahhüt alanlarında kaliteli hizmet anlayışını başarıyla sürdüren Rekuba İnşaat Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığı görevini üstleniyor. Şirket, etik değerlere saygılı, kaynaklara ve çevreye dost, iş ve işçi sağlığı kurallarına bağlı, sosyal sorumluluğun farkında olan bir şekilde çalışmalarına hız kesmeden devam ediyor. Türkiye'nin çeşitli bölgelerinde alt yapı ve üst yapı projelerine devam ettiklerini ve yeni yatırımların ihalelerinde yer almak için gereken çalışmaları sürdürdüklerini belirten Kubba; "Zengin makine parkı ve çağın teknolojik imkanlarını en iyi şekilde değerlendirerek, profesyonellik ve karşılıklı güven ilkesine dayalı çağdaş bir yönetim anlayışı ile Türkiye'nin önde gelen ve deneyimli firmalarından biri olmaya devam ediyoruz" diyerek sektördeki başarısının altını çiziyor.

Fibula Grup, Belek - Boğazkent'te dördüncü 5 yıldızlı otel yatırımına başladı

Antalya Belek Boğazkent'te dördüncü 5 yıldızlı otel yatırımına başlayan Fibula Grubun Yönetim Kurulu Başkanı Ayhan Mavisu, şirketin hedefleri ve yeni yatırım planları ilgili değerlendirmelerde bulundu. "Aile şirketi olarak yol çıkan Fibula group,31 yıllık deneyimi ile büyüyerek, Romanya,Sırbistan,Bosna-Hersek,Kuzey Makedonya,Kosova,Arnavutluk ve İsviçre de Tur operatörü olarak 2.000.000 üzerinde misafirimize hizmet etme şansı yakalamış daha da büyük bir aile haline gelmiştir. Bu deneyimler çerçevesinde turizmin bütüncül olduğu gerçeğinden yola çıkarak konaklama sektöründe, 2008 yılında Boğazkent de 5 yıldızlı Siam Elegance, 2010 yılında Makedonya Ohrid bölgesinde 5 yıldızlı Izgrev Hotel, 2022 yılında da Antalya-Side bölgesinde 5 yıldızlı Well Palace Hotel olarak hizmet vermektedir. Fibula Grup, Belek Boğazkent'te dördüncü sürdürülebilir otel anlayışı ile çevreye duyarlı doğaya zarar

vermeyen, konaklama faaliyetlerinde kullanılan su, enerji, hammadde ürettiği atıkların geri dönüşmesi, inşaat aşamasından başlayarak akıllı malzemenin kullanımının tercih edildiği, Fibula Grup bünyesinde dördüncü, Nixie World Hotel - 519 odalı Ultra inclusive 2024 yılında hizmete açılacaktır. Biz Fibula olarak turizmin gerçek anlamını biliyoruz: hayalleri yaşatmak ve gerçeğe dönüştürmek için, yönetimimizi, kaynaklarımızı ve işbirlikçi ortaklıklarımızı optimize eden ve uzmanlığımızı ve iyi uygulamalarımızı paylaşan yeni bir teknolojiye yatırım yapıyoruz. Seyahat endüstrisinde bir dünya markası olma değerlerine, uzmanlığına ve kararlılığına sahip olduğumuza inanıyoruz."



Ayhan Mavisu

Martı Resort ve La Perla yepyeni bir tatil anlayışı ile yenilendi

Martı Hotels & Marinas'ın turizm merkezi Marmaris'te yer alan gözde tatil tesisleri Martı Resort ve La Perla yenilendi. Yenileme çalışmaları kapsamında ayrıcalıklı bir estetiğin hakim olduğu yeni tasarımlarla, çok özel hizmet ve ayrıcalıklı konfor alanları genişletildi. Martı Resort ile komşu La Perla, yeni sezonda misafirlerini yeni yüzleri ile ağırlamaya başladı. Türkiye'nin ilk resort oteli olan Martı Resort, Türkiye turizminin en önemli kültür miraslarından biri konumunda bulunuyor. Marmaris'in huzur ve enerji kaynağı olan içmeler'de hizmet veren Martı Resort, rustik ve kendine has mimarisinin güzel ve zamansız, ikonik örneklerinden biri olarak 1969 yılında inşa edildi. Yıllar içinde sürekli güncellenen Türkiye turizminin sayılı miras otellerinden biri olan Martı Resort; yıllar içinde prensler, Hollywood aktris ve aktörlerinin de aralarında bulunduğu dünyaca ünlü isimlerin Türkiye ziyaretlerindeki tercihleri oldu. Martı Resort, yeni sezona ise geçmişten gelen 'Miras Otel' misyonuna ve zamansız mimarisine sadık kalınarak, gelişen tatil anlayışına göre tasarlanan önemli bir yenileme ile girdi. Resort mimarisini içerisinde özel ve özgün bir konumda olan otelin rustik ve romantik ruhu, renovasyonun da ilham kaynağı oldu. Otel yapılırken kullanılan siyaha yakın koyu ahşap rengi, doğal taş dokuları, metaller ve motifler, renovasyon tasarımının ana hatlarını oluşturdu. Martı Resort bünyesindeki restoranlar da günümüz tatil anlayışına evrilerek, yeniden tasarlandı. Restoranlarda şeflerin lezzet oluşumundaki görünürlüklerinin de sağlandığı açık mutfak servisine geçildi. Yeni bir tasarım dilinin kullanıldığı çalışmalarda minimal bir görüntüde kendini tekrar eden kemerlerle otele, bir Akdeniz sahil pazarı görüntüsü verildi. Otelin her yerinde kullanılan, perdeler, kumaşlar, mumlar ve indirekt ışıklandırma ile loş romantik atmosfer güçlendirildi. Otel bünyesindeki kullanılmayan bölümler de özenli bir peyzaj ile yenilenerek, ortak alanlardaki oturma ve kullanım kapasiteleri artırıldı. Ortak alanlar ve resepsiyon başta olmak üzere, genel tasarımda tekrarlanan dekoratif unsurlar ile otelin orijinal mimari



ruhu korunarak, tazelandı. Sürdürülebilirliğin temel kriterlerden biri olduğu yenileme çalışmalarında, özellikle doğa ile uyumluluğun yanında, mevcuttaki malzemelerin kullanımına da özen gösterildi. Martı Grubu'nun, çevre konusundaki duyarlı geleneksel yaklaşımı tüm otellerinde olduğu gibi Martı Resort renovasyonunda da temel kriterlerden biri oldu. Martı Resort, her biri eşsiz tasarıma sahip, dört farklı bloğa dağılmış 11 Süit, 12'si Delüks Villa ve 3'ü Kral Dairesi olmak üzere toplam 283 lüks odası ile yıllardır verdiği özenli servis ve yenilenen yüzüyle misafirlerinden tam not aldı. Akdeniz ve Latin esintilerinden ilham alınarak yapılan yenilemenin ardından Martı Resort; nostaljik havası, kendine has dokusu, özenle koruduğu ruhu ve yenilikleri ile eşsiz bir tatil deneyimi sunmak ve yeni anılar yaratmak üzere konuklarını ağırlamaya başladı. Martı Resort ile birlikte Martı La Perla'ya da değişen tatil anlayışı çerçevesinde çok özel dokunuşlar yapıldı. La Perla'daki yeniliklerin en önemli noktasını ise, a la carte restoran olan Madam ZHU Chinese Restoran oldu. Asya mutfağının zengin tatlarını özgün lezzetlerle sunan Madam ZHU, deniz manzaralı konumu ve sıcak ambiyansı ile otel misafirlerinin yanı sıra bölgenin de en çok tercih edilen mekanlarından biri haline geldi. Yenilenen sahne alanı ve peyzajının yanı sıra sunduğu tüm özel olanaklarla La Perla, yenilenen yüzü ile yeni sezonda da misafirlerini ağırlamaya başladı.

Wyndham, El Huber merkezindeki yeni oteliyle Suudi Arabistan'da büyümeye devam ediyor



Wyndham, Ramada Encore by Wyndham Al Khobar Corniche'in açılışıyla Suudi Arabistan'ın hızla büyüyen konaklama sektöründe orta segmentteki varlığını güçlendiriyor. 95 ülkede bulunan yaklaşık 9 bin 100 oteliyle dünyanın franchise veren en büyük otel şirketi Wyndham Hotels & Resorts, Suudi Arabistan Krallığı'ndaki büyüme ivmesini Ramada Encore by Wyndham Al Khobar Corniche'in açılışıyla sürdürüyor. Suudi Arabistan'ın Doğu Bölgesi'ndeki başlıca tatil ve ticaret merkezlerinden El Huber'in merkezinde, kentin meşhur sahil şeridinde yakın bir noktada ağustos ayında açılması planlanan Ramada Encore by Wyndham Al Khobar Corniche, misafirlerini şehir merkezindeki canlı atmosfer ve deniz manzaralarıyla buluşturmaya hazırlanıyor. 12 kata yayılan iyi donanımlı 79 misafir odası ve markanın ferah, ulaşılabilir ve canlı kimliğini yansıtan modern iç mekanlar otelin özellikleri arasında yer alıyor. Ramada Encore by Wyndham Al Khobar Corniche, Wyndham'ın Suudi Arabistan'da Wyndham Garden, Ramada, Ramada Encore, Howard Johnson, Hawthorn Suites ve Super 8 by Wyndham markaları altındaki 13 otelden oluşan

portföyüne katılacak. Suudi Arabistan'daki bu yeni açılış, Wyndham Hotels & Resorts'un 70'e yakın otel ve 25'ten fazla otel projesini kapsayan proje stokuyla güçlü bir varlığa sahip olduğu Orta Doğu ve Afrika bölgesinde yakaladığı ivmenin bir parçasını oluşturuyor. Konaklama sektörü Suudi Arabistan Krallığı'nda en çok gelecek vaat eden sektörler arasında sıralanıyor ve ülke, 2030 Vizyonu hedefleri kapsamında 2030 yılına kadar 100 milyon turist ağırlamayı hedefliyor. Wyndham Hotels & Resorts Türkiye, Orta Doğu ve Afrika Pazar Yönetici Direktörü Panos Loupassis, "Ramada Encore by Wyndham Al Khobar Corniche, markanın çağdaş konfor ve samimi bir misafirperverlik anlayışını öne çıkaran ruhunu bünyesinde barındırıyor. Ramada markamız için doğrudan franchise ve yönetim haklarını Suudi Arabistan Krallığı'nda yakın dönemde yeniden başlattık ve buradaki büyümeyi desteklemek için yerel kaynaklara yatırım yapmaktayız. Bu yeni açılış, Suudi Arabistan'daki büyümemizde önemli bir adım teşkil ediyor. Suudi Arabistan'da yüksek kaliteye sahip orta segment oteller açısından önemli bir ihtiyaç var ve biz de otelde konaklayarak seyahat etmeyi bir ayrıcalık olmaktan çıkararak, daha kapsayıcı hale getirmeye kararlıyız" dedi. Ramada Encore by Wyndham Al Khobar Corniche'te bulunan diğer olanaklar arasında uluslararası mutfakların füzyonunu barındıran AlUla restoranı, hızlı atıştırmalıklar sunan The Line kahve dükkanı ve modern bir wellness merkezi de yer alıyor. Kral Fahd Uluslararası Havalimanı'na 45 kilometre mesafede bulunan otel, esnek kullanımlı iş ve toplantı merkezlerine de sahip. Wyndham'ın Suudi Arabistan ve dünya genelindeki otelleri, yaklaşık 101 milyon kayıtlı üyesine dünya genelindeki binlerce otel, resort tatil kulübü ve kiralık tatil evinde puan kullanma olanağı sunan ödüllü sadakat programı Wyndham Rewards kapsamında yer alıyor.

Jolly büyümeye devam ediyor, 2023 hedeflerini yakalayacak

Geçtiğimiz günlerde bir ilki gerçekleştirerek Türkiye'nin en değerli markalarından biri olan THY ile iş birliğine imza atan Jolly, ülkenin önde gelen basın mensupları ile Korto İstanbul'da bir araya geldi. Yönetim Kurulu Başkanı Mete Vardar ve CEO & Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Mert Vardar turizm sektöründeki son gelişmeleri değerlendirdi, geçirdikleri dijital dönüşüm ve son dönem yatırımları hakkında bilgiler verdi. Turizm sektörünün ilk 6 aylık sürecini değerlendiren Mete Vardar, "4 Kasım 2022 tarihinde "Erken Rezervasyon" kampanyamızı başlattık. 2022 yılı tüm hedeflerimizin üzerine çıktığımız oldukça verimli bir seneydi. Bu bizi cesaretlendirdi ve tüm sektör gibi sezon planlamamızı da bu doğrultuda yaparak çok önemli hedefler belirledik. Kasım-aralık-ocak aylarını kendi açımızdan değerlendirdiğimizde tüm departmanlarımıza koyduğumuz bütçe hedeflerinin üzerinde seyrediyorduk. Ancak, hepimizi derinden yaralayan 6 Şubat 2023 depremi sektörde çok ciddi bir iz bıraktı. Deprem arından biz Jolly olarak 2 aylık süre boyunca bölgeye yapacağımız katkılara öncelik vererek tüm desteklerimizi seferber ettik. Halen hem bireysel hem de Jolly olarak bölgeye desteklerimiz devam ediyor" dedi. Mayıs ayında talebin yeniden canlandığını ve haziran itibarıyla de artarak devam ettiğinin altını çizen Vardar, "İki aylık arayı haziran, temmuz aylarında yaptığımız ve yoğun talepler doğrultusunda ağustos ayında da yapacağımızı ön gördüğümüz satışlarla birlikte kapatacağımızı, yıllık hedeflerimizi yakalayacağımızı düşünüyoruz. Deprem bölgesi kültür turlarının odak lokasyonu, bu nedenle kültür turlarında bir miktar düşüş olsa da yurtdışı turlar, Kıbrıs turları, bilet ve M.I.C.E. departmanlarımızda hedeflediğimiz bütçenin üstüne çıkacağız" ifadelerini kullandı. Yerli turistin tatil taleplerini de değerlendiren Mete Vardar, "Türk tatilettiler yurt dışından gelen turistlerle hemen hemen aynı fiyata hatta bazı otellerde daha uygun fiyatlara tatil yapabiliyor ve bu tatillerini de 12 taksitle ödeyebiliyorlar. Bu çok büyük bir avantaj" dedi. Bankaların da para puan avantajları olduğunu anlatan Mete Vardar, "Jolly olarak bizim hala yüzde 25'ini şimdi ödeyin, kalanını 3 gün kala tamamlayın kampanyamız devam ediyor. Dönemsel banka kampanyalarımız ve indirim kampanyalarımız ile de misafirlerimize birçok seçenek sunuyoruz. Her seyahat acentesi yerli misafirlere yönelik kendi içinde bazı kolaylıklar sağlıyor. Jolly olarak biz de elimizden geleni yapıyoruz. Çünkü yıllardır tatil lüks değil bir ihtiyaçtır diyoruz. Herkesin sosyal hayatında, iş hayatında, ev hayatında güzel bir tatilden sonra çok daha olumlu gelişmeler olacağını ifade ediyoruz. Hatta daha da ileri gidiyoruz ve reçeteye tatil yazın diyoruz. Tatil gerçekten de çok önemli ve herkesin hakkı" şeklinde konuştu. Otellerin yüzde 90'ının son dönem eklenen maliyetleri fiyatlara yansıtmadığını ifade eden Vardar, "Yabancı turist talebindeki azlığı iç pazar misafirin değerlendirebilmesi ve en uygun fiyatları kullanabilmesi için elimizden geleni yapıyoruz" dedi. Yerli turistte kişi sayısında bir düşüş yaşanmadığını belirten Vardar, "Ancak geceleme sayısında bir gerileme var. Örneğin bizim iç pazardaki geceleme ortalamamız 5,7 iken 4.6'ya düştü" dedi. Turizm sektörünün artan maliyetler nedeniyle desteğe ihtiyacı olduğuna da vurgu yapan Mete Vardar, "KDV'de, kurumlar vergisinde ve personel giderlerimizde ortaya çıkan artışların yanı sıra diğer maliyetlerde de bir artış söz konusu. Sezonun ortasında fiyat artışına gidilmemesi, yerli turistin gönüllüce hak ettiği tatili yapabilmesi için devletimizin desteğine ihtiyacımız var. Bu nedenle seyahat acentelerine ve otelci dostlarımıza destek sağlanabilir ya da en azından bu vergiler bir süre ertelenebilir" dedi. Sektörün önce deprem, ardından enflasyon nedeniyle artan fiyatlardan olumsuz etki aldığını aktaran Vardar, şunları anlattı: "Şu anda Ege Bölgesi'nde doluluk oranları yüzde 60, Akdeniz'de ise yüzde 70-80'lerde seyrediyor. Pandemi sonrası inanılmaz bir talep ve coşku oluştu. 2022'de oluşan olumlu hava



özellikle yurt dışından gelecek turist beklentisini arttırdı. Bu olumlu havanın etkisi ile oteller de hedeflerini yüksek tuttu. Ancak Rusya ve tüm dünyadaki olumsuz ekonomik gelişmeler neticesinde yabancı turistin talepleri olumsuz etkilendi ve otellerin beklediği rakamlar gerçekleşmedi. Turizm Bakanlığı verilerine göre turist giriş sayısı hedeflenen ile örtüşüyor ancak gelen yabancı misafirlerin yüzde 15-20'si otel konaklaması dışında farklı alternatiflere yöneldi. Önümüzdeki dönemin turizm açısından çok yoğun olacağını umut ediyorum. Temmuz, ağustos, eylül, ekim ve kasım ayını da dahil edebilirsek 60 milyon turist hedefine ulaşabiliriz. Mart ve nisan aylarında belirli bir kaybımız oldu ama bu kaybı son iki çeyrekte kapatırız." Türkiye'nin tatil denildiğinde akla ilk gelen markası Jolly, Türkiye'nin en değerli markalarından biri olan THY ile iş birliğine imza attı. 36 yıldır Türkiye'nin yerli ve milli bir markası olarak büyüyüp gelişirken güçlü iş birliklerine de imza attıklarının altını çizen CEO & Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Mert Vardar, "Bu kapsamda ülkemizin gururu, Türkiye'nin en değerli markalarından biri olan THY ile bir iş birliğine imza atmış olmaktan büyük mutluluk ve onur duyuyoruz. Son yıllarda yaptığımız teknolojik yatırımlarla, global markalara verdiğimiz hizmet ve kalite derecemizi yükseltirken; Türk Hava Yolları ile yaptığımız iş ortaklığıyla da bunu taçlandırmış olduk. Bu iş birliğini, Jolly markasının hem güvenilirliğini hem de gücünü ortaya koymasından önemli buluyoruz." dedi. Teknoloji alanında uzun süredir yaptıkları yatırımların meyvesini 2023 yılında almaya başladıklarını belirten Jolly Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı & CEO Mert Vardar, THY ile yapılan iş birliğinin güçlü bir altyapı yatırımının sonucu olduğunu kaydetti. Vardar, "Kurumsal şirketlerin tüm seyahat ihtiyaçlarını dijital ortamda çözebilecekleri yeni bir platformu kısa süre önce hayata geçirmiştik. Yaptığımız teknik yatırımlarla artık farklı firmaların kendi platformlarında Jolly ürünlerini sorunsuzca sunabilmesini sağlıyoruz. Bu projenin Jolly için oldukça başarılı bir yatırım olduğunu belirtirken, Jolly'nin farklı sektörlerden birçok marka ile iş ortaklığı yapmasını sağlayacağını ifade etti. Jolly'nin bu proje ile dijital dönüşümünü gerçekleştirdiğinin altını çizen Vardar, "Öncelikle yurtiçine sunduğumuz sonrasında da yurtdışını hedeflediğimiz turizm sektörüne önemli değişiklikler getirecek, yeni bir dönem açacak yeni ürünümüzü bu projede THY ile bir araya getiriyoruz" şeklinde konuştu.

A+++



 **KLEO**[™]
minibar

www.minibar.com.tr

0 242 321 46 76

“Bentour Comedy Night 2023” etkinliği ile binlerce seyahat acentesi bir araya gelecek



Avrupa'nın en başarılı Türk Tur Operatörü Bentour Reisen, 2015 yılından beri düzenlediği “Bentour Comedy Night” etkinliği ile binlerce seyahat acentesini her yıl Türkiye’de bir araya getiriyor. 29.11.2023 ile 02.12.2023 tarihleri arasında düzenlenecek bu büyük etkinlikte, tüm katılımcılara

Türkiye’yi en iyi şekilde anlatabilmek amacıyla çeşitli sunumlar ve tanıtımlar yer alacak. Her yıl olduğu gibi, katılımcılar bu yıl da Bentour’un yaz 2024 programı ile ilgili kapsamlı bilgi edinebilecek, seyahat fuarında otelciler ve diğer turizm ortaklarıyla doğrudan iletişime geçebilecek ve heyecan verici info turlara katılabilecekler. Beraberinde katılımcıların yeterli serbest zamanları olması, Bentour Reisen’in konforlu seyahat hizmetini deneyimleme fırsatı olacak. Bu yılki „Bentour Comedy Night” etkinliğinde SunExpress CEO’su Dr. Max Kownatzki’nin konuşmacı olacağı, sektörün önde gelen isimlerinin ve turizm basınının her sene olduğu gibi yoğun ilgi göstereceği şimdiden teyit edildiği belirtiliyor. 2019 yılında “En İyi Çıkış” yapan oyuncu olarak Almanya komedi ödülüne layık görülen, Almanya komedi sahnelerinin popüler isimlerinden olan ve geçen yıl katılımcılara ilham veren Özcan Coşar’ın bu yıl da güzel bir anı bırakması bekleniyor. Geçtiğimiz kış aylarında yenilenen Antalya/Lara’daki 5 yıldızlı Miracle Resort otel ev sahipliği yaparak, katılımcılar hem lüks bir konaklama hem de görkemli bir gala gecesi yaşayacak. Önceki yıllarda olduğu gibi bu sene de birçok lokasyon ile dünyayı Antalya’ya bağlayan ve sektörün önde gelen uçak firması SunExpress ile Bentour Reisen’in iş birliği devam ediyor. Bentour Reisen CEO’su Deniz Uğur: “Şimdiye kadar her bir Bentour Comedy Night etkinliğinde güçlü partnerlerimizin değerli desteğini aldık ve gördük. Bu yılki etkinlikte Miracle Resort ve Sunexpress gibi güçlü ortaklarımızın bize destek vermeleri gurur ve onur verici. Şimdiden Seyahat acente ve bölgedeki meslektaşlarımız ile bir araya gelmenin ön sevincini ve sabırsızlığını yaşıyoruz” dedi.

SunExpress’te satış ve stratejik planlama alanında yeni atamalar



2023 yaz sezonu için 26 yeni rota ile uçuş ağında rekor büyüme kaydeden Türk Hava Yolları ve Lufthansa’nın ortak kuruluşu SunExpress, büyümesini sürdürerek Türk ekonomisinin belkemiği turizmüne değer katmaya devam ediyor. Yıl sonuna kadar 12 milyondan fazla yolcu taşımayı hedefleyen SunExpress, büyüme stratejisi kapsamında satış ve stratejik planlama alanında yeni atamalar gerçekleştirdi. 2007 yılından bu yana SunExpress Akdeniz Bölgesi Satış Müdürü olarak görev yapan Murat Hatipoğlu, Türkiye Satış Müdürü olarak atandı. Türkiye Kıdemli Satış Müdürü görevini 2016 yılından bu yana sürdüren Ece Şenev, yeni dönemde Ticari Planlama Kıdemli Müdürü olarak SunExpress Ticaret Direktörlüğü’nün stratejik planlama ve süreçleri ile birlikte resmi kurum ve kuruluşlar ile ilişkilerin yürütülmesi görevini üstlenecek. 2018 yılından bu yana Ege Bölgesi ve Ankara Satış Müdürü olarak görev yapan Eray Mert, SunExpress’in Birleşik Krallık ve İrlanda pazarında büyüme hedefi doğrultusunda Birleşik Krallık ve İrlanda Ülke Müdürü olarak atandı. Mert, bu ülkelerdeki seyahat acenteleri ve tur operatörleri ile ilişkilerden sorumlu olacak. 2023 yılı itibarıyla Gatwick, Manchester, Birmingham, Edinburgh, Newcastle, Bristol ve Luton’dan Antalya, Dalaman, İzmir, Ankara ve Gaziantep’e direkt uçuşlar sunan SunExpress, 2024 yazında Leeds’i de uçuş ağına ekleyecek. Anadolu Bölgesi Satış Müdürü olarak 2019 yılından bu yana görev yapan Altuğ Özpekin, Perakende Satış platformundan sorumlu olarak bu satış kanalının geliştirilmesine odaklanacak. Daha önce Anadolu Bölgesi Kıdemli Satış Sorumlusu olarak görev yapan Murat Katran ise görevine bundan sonra Ege Bölgesi ve Ankara Kıdemli Satış Sorumlusu olarak devam edecek.

Pegasus, Podgoritsa’yı uçuş ağına kattı

Türkiye’nin en büyük düşük maliyetli hava yolu şirketi Pegasus, Karadağ’ın başkenti Podgoritsa uçuşlarına başladı. Uçuşların başlayacağını daha önce Karadağ Hükümeti toplantısında, Devlet Bakanı Admir Şahmanović açıklamıştı. Şahmanović, şirketin Karadağ uçuşlarına başlamasının bilet fiyatları üzerinde düşürücü bir etki yaratacağını ifade etmişti.



Gezinomi ve Fly Kibris Hava Yolları arasında yeni anlaşma



Dünyanın birçok noktasına otel ve tur hizmetleri sağlayan Gezinomi, Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti’nde yerli sermaye ile kurulan ilk özel hava yolu şirketi olan Fly Kibris Hava Yolları ile online satış kanalı olan flykhy.com’un yönetimi üzerine temmuz ayında anlaşma imzaladı. 26.07.2023 tarihinde Concorde Tower Convention & SPA’da gerçekleştirilen Gezinomi ve Fly Kibris Havayolları lansmanında; Gezinomi Genel Müdürü Deniz Selen Kılıçözgürler ve Fly Kibris

Hava Yolları şirket ortaklarından Rauf Denктаş ve Nusret Polat hazır bulundu. Gerçekleşen imza töreninde, Gezinomi Genel Müdürü Deniz Selen Kılıçözgürler’in yaptığı açıklamada; Kuzey Kıbrıs’ta iş birlikleri ve yatırım fırsatları için çalışmalarına devam ettiklerini, sektöre katkı sunacak her türlü iş birliğinde yer almaya devam edeceklerini belirtti. Haftanın her günü 156 ekonomi ve 12 business class koltuğuyla Türkiye’ye tarifeli seferler yapan Fly Kibris Havayolları aynı zamanda Lefkoşa Ercan Uluslararası Havalimanı’ndan İstanbul, Ankara, İzmir, Ordu – Giresun, Bodrum ve Trabzon’a direkt ve karşılıklı olarak gerçekleştiriyor. Bu anlaşma ile birlikte, Fly Kibris Havayolu şirketinin web sayfası üzerinden yapılan satışlar 31.12.2025 tarihine kadar Gezinomi aracılığıyla gerçekleştirilecek olup, bu tarihe kadar bilet almak isteyen misafirler, Gezinomi web sitesi, Gezinomi acenteleri ve Fly Kibris Havayolları web sitesi üzerinden biletlerini satın alabilecekler.



Türkiye

HOSTECH

by **TUSİD İSTANBUL**

**25. Uluslararası Otel, Restoran, Kafe,
Pastane Ekipmanları ve Teknolojileri Fuarı**

20 - 24 Eylül 2023



RESTORAN



KAFE



PASTANE

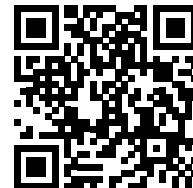


OTEL

www.hostechbytusid.com



İstanbul Fuar Merkezi
Yeşilköy



Türk Hava Yolları, online otel rezervasyonunda Jolly ile iş birliği anlaşması imzaladı



Bilal Ekşi - Mete Vardar

Türk Hava Yolları, turizm sektörünün öncü markalarından Jolly ile online otel rezervasyonu hizmeti için iş birliği anlaşması imzaladı. Havacılık sektörüne farklı bir bakış açısı sunacak olan bu iş birliği ile Türk Hava Yolları misafirleri, mobil uygulama

ve web sitesi üzerinden yurt içi konaklamaları için 7 bini aşkın otel seçeneğine Jolly kalitesi ve güvencesi ile ulaşabilecek, aynı zamanda da konaklamalarından Mil kazanacak. Ayrıca Türk Hava Yolları'nın Miles&Smiles yolcu programı kapsamındaki üyeler, bu rezervasyonlara ödenen her 1 Euro için 2 Mil'in sahibi olacak. Kazanılan Miller ise, konaklamanın tamamlanmasının ardından ilgili üyelerin Mil bakiyelerine yansıtılacak. İş birliği anlaşmasına ilişkin görüş bildiren Türk Hava Yolları Genel Müdürü Bilal Ekşi; "Bayrak taşıyıcı olarak, kıtaları aşan başarılarımıza, yaptığımız iş birliği anlaşmalarıyla katkı sunmaya devam ediyoruz. Misafirlerimizin seyahat deneyimini daha konforlu ve ayrıcalıklı hale getirmek için gayretle çalışıyoruz; hizmetlerimizi zenginleştirmeye özen gösteriyoruz. Bu iş birliğiyle de misafirlerimizin daha fazla noktaya daha kolay seyahat edebilmelerine imkân sağlamış olacağız." dedi. Jolly Yönetim Kurulu Başkanı Mete Vardar ise; "36 yıldır Türkiye'nin yerli ve milli bir markası olarak büyüyüp gelişirken, güçlü iş birliklerine de imza attık. Bu kapsamda ülkemizin gururu, Türkiye'nin en değerli markası Türk Hava Yolları ile bir iş birliğine imza atmaktan büyük mutluluk ve onur duyuyoruz. Son yıllarda yaptığımız teknolojik yatırımlarla, global markalara verdiğimiz hizmet ve kalite derecemizi yükseltirken; Türk Hava Yolları ile yaptığımız iş ortaklığıyla da bunu taçlandırmış olduk. Bu iş birliğini, Jolly markasının hem güvenilirliğini hem de gücünü ortaya koymasından önemli buluyoruz" dedi.

İç hatlarda tavan fiyatlar yüzde 43 arttı



İç hatlarda tek yönde uçuşlarda uygulanan tavan fiyat yaklaşık yüzde 43'lük artışla 1.150 TL'den 1.655 TL'ye yükseltildi. Airporthaber'de yer alan habere göre tavan fiyatın yükselmesinin ardından havayolu şirketleri çeşitli noktalara 1.655 TL'ye bilet satışına başladı. Sivil Havacılık Genel Müdürlüğü tarafından ilk olarak 2013 yılında iç hatlarda tek yönde tavan ücret 299 TL olarak belirlenmişti. Tavan ücret 2014 yılında 309 TL'ye, 2017 yılından ise 352 TL olarak belirlenmiş ve 2019 yılının Ekim ayına kadar aynı ücret tarifesi devam etmişti. Tavan ücreti 2021 yılı sonunda ise 499 liraydı. İç hat business sınıfında ve dış hat bilet fiyatlarında ise tavan ücret uygulaması bulunmuyor. 2022 başında 599 lira olan tavan fiyat daha sonra 1.150 liraya revize edilmişti.

Celestyal Cruises, flosunun yeni yıldızı Journey'i denize indirmeye hazırlanıyor



Celestyal Cruises, flosunun yeni yıldızı Journey'i denize indirmeye hazırlanıyor. Misafirlerini sıra dışı bir yolculuğa davet eden Journey'deki yaşamın detayları açıklandı: Lüks bir seyir deneyimi sunan Celestyal çatı katı süiti, 148 balkon süiti, özel şefin masası, canlı yemek gösterileri, Pink Moon'da Asya mutfağı, Fig and Honey'de Ege ve Akdeniz mutfağından esintiler. Şampanya barı, şarap mahzenleri, 8 adet lounge bar, dinlenme salonları, 2 havuz, sağlıklı yaşam ve Sozo Spa'ya adanmış bir güverte, 2 adet tam donanımlı konferans salonu ve çok amaçlı amfi tiyatro yer alıyor. Celestyal Cruises, kapsamlı yenileme ve teknik bakım çalışmasının ardından yeni gemisi Celestyal Journey'in uzun zamandır beklenen detaylarını açıkladı. Journey her zamankinden çok daha fazla balkon süiti, 7 lüks yemek mekanı, 8 muhteşem bar ve lounge, geniş güneşlenme güverteleri, iki havuz ve tamamen sağlıklı yaşama adanmış bir güvertesi ile öne çıkıyor. Celestyal'in yeni gemisi Journey'in rotasında Türkiye de olacak. Eylül ayında denize indirilecek gemi, Kuşadası Limanı'na seferler gerçekleştirmeye başlayacak.

Pobeda, Volgograd'dan İstanbul'a direkt uçuşlara başlama kararı aldı



Volgograd Uluslararası Havalimanı Basın Sözcüsü Anastasia Golodova, bu yılın sonbahar mevsimi itibariyle Rus ulusal havayolu ağı Aeroflot'a bağlı düşük maliyetli havayolu şirketi Pobeda'nın Volgograd'dan İstanbul ve Dubai'ye direkt düzenli seferler düzenlemeye başlayacağını duyurdu. Volgograd Havalimanı'ndan uluslararası uçuşların sayısının arttığına değinen Golodova, "Bu bağlamda Pobeda Havayolları, sonbahar-kış döneminde İstanbul ve Dubai'ye direkt düzenli seferler gerçekleştirme kararı almıştır" ifadelerini kullandı. Pobeda, 29 Ekim'den itibaren çarşamba ve pazar günleri Volgograd'dan İstanbul'a direkt uçuş planlarken, İstanbul'a tek yönde seyahat süresi 3 saat 40 dakika olarak tahmin ediliyor. 31 Ekim'den itibaren ise Dubai'ye uçuşlara başlayacak olan düşük maliyetli havayolu şirketi, Dubai seferlerini salı ve cumartesi günleri gerçekleştirecek. Bu yöne ise seyahat süresinin 4 saat 55 dakika olacağı öngörüldürken, İstanbul ve Dubai güzergahlarında 189 koltuk kapasiteli Boeing-737-800 yolcu uçağı kullanacak.

PowerGo, Radisson Otel Grubu için şarj çözümleri sağlayacak

PowerGo, faaliyette ve geliştirilmekte olan 1.150'den fazla oteli bulunan uluslararası otel zinciri Radisson Otel Grubu ile iş ortaklığına imza attı. Anlaşmaya göre, PowerGo, Radisson Otel Grubunun Green Mobility Mindset (Yeşil Ulaşım Anlayışı) girişimi kapsamında önümüzdeki yıllarda Avrupa ülkelerindeki yaklaşık 300 otelde şarj çözümleri sunacak. 2050 yılına kadar net sıfır hedefine ulaşma taahhüdüyle sürdürülebilirlik alanında global bir lider olan Radisson Otel Grubu, misafirlerinin sürdürülebilir ulaşım seçeneklerini tercih etmesine yardımcı oluyor. Elektrikli araçlar için şarj çözümleri sunulması, grubun Radisson Yeşil Ulaşımı Destekliyor anlayışını tam anlamıyla yansıtıyor. 2022 Ekim ayında, Avrupa Komisyonu yeni tescil edilen tüm otomobil ve kamyonetlerin 2035 yılına kadar sıfır emisyon gereksinimlerini karşılaması gerektiğini kararlaştırdı. 2030 yılına kadar sıfır emisyon hedefi doğrultusunda atılan ara adımlarla birlikte, elektrikli araçlara yönelik tüketici talebinin 2025'e kadar dört katına çıkması ve elektrikli araçların önümüzdeki on yılda en yaygın ulaşım aracı olması bekleniyor. PowerGo ve Radisson Otel Grubu, bu iş ortaklığıyla Avrupa genelindeki şarj ağının hayata geçirilmesine katkıda bulunacak. Oteller, Şarj Noktası İşletmecisi (CPO) olarak, şarj altyapısını iş ortağı Spirii'nin elektrikli araç platformunu kullanarak yöneten ve işleten PowerGo'ya yatırım yapma veya PowerGo ile çalışma imkânına sahip olacak. PowerGo Şarj uygulaması kullanıcıların şarj ve ödeme seçeneklerine kolayca erişmesini sağlayarak misafirlere ödeme yöntemleri konusunda tam esneklik sunacak. PowerGo, iş ortaklığının hayata geçirilmesi için ilk adımı atıyor. İlk kez şarj istasyonunun kurulumu Radisson Blu Scandinavia Hotel, Oslo tesisinde devam ediyor. Şarj cihazları otel misafirleri ve ziyaretçiler tarafından kullanılabilir. PowerGo Teknolojiden Sorumlu Genel Direktörü Ivo van Dam şunları söyledi: "Her elektrikli araç sürücüsünün sürdürülebilir şarj çözümlerine



erişebilmesi, PowerGo'nun en önemli önceliği. Her bir otel sahibine tamamen temiz ve yenilenebilir enerjiyi avantajlı finansal bir modelle sunuyoruz. PowerGo'nun çözümlerini rakipleriyle karşılaştırdığımızda bu önemli bir faktör olarak öne çıkıyor. Her bir lokasyonda, AC şarj cihazları, hızlı şarj cihazları veya her ikisinin ortak kullanımı ile ilgili en uygun seçeneği belirliyor, böylece her otelin kendine özgü şarj altyapısı ihtiyacını karşılayabiliyoruz. Radisson Otel Grubu ile çalışmaktan büyük mutluluk duyuyor ve iş ortaklığımızın daha geniş ölçekte hayata geçmesi için sabırsızlanıyoruz." Radisson Otel Grubu Sürdürülebilirlik, Güvenlik ve Kurumsal İletişimden Sorumlu Global Kıdemli Başkanı Inge Huijbrechts ise şu açıklamayı yaptı: "Müşterilerimizin yüzde 70'inden fazlası sürdürülebilir seyahat seçeneklerini tercih etmek istediklerini belirtiyor. Elektrikli ulaşım misafir deneyiminin giderek daha önemli bir parçası haline geliyor. Radisson Otel Grubu olarak, bu talebin farkındayız ve sorumlu konaklamaları daha kolay hale getirerek yeşil ulaşım anlayışının desteklenmesine öncülük etmek istiyoruz. PowerGo ile yaptığımız iş birliği, otellerimizde hâlihazırda kurulu olan elektrikli araç şarj istasyonlarının sayısını 700'ün üzerine çıkarmamıza ve Avrupa ve diğer bölgelerdeki tüm uygun otelleri 2025'e kadar elektrikli şarj üniteleriyle donatma hedefimize ulaşmamıza yardımcı olacak."

Rusya, 1 Ağustos'tan itibaren elektronik vize vermeye yeniden başlıyor

Başbakan Yardımcısı Tatyana Golikova, Devlet Başkanı Vladimir Putin'in hükümet üyeleriyle video konferans yoluyla yaptığı toplantıda Rusya'nın 1



Tatyana Golikova

Ağustos'tan itibaren yabancılara elektronik vize uygulamasının yeniden başlatılmasının önerildiğini söyledi. Aralarında Türkiye'nin de bulunduğu Rusya'nın elektronik vize verilecek ülkeler listesinin daha önce belirlenen 52 ülkenin vatandaşlarının yanı sıra Vietnam, Kamboçya ve Myanmar ülkelerinin vatandaşlarının da kapsamı kararlaştırıldı. Başbakan Yardımcısı, elektronik vizelerden dost olmayan ülkelerin vatandaşları da yararlanabilecek. Ekonomik Kalkınma Bakanlığı turizm geliştirme dairesi başkanı Tatyana Sharshavitskaya mart ayında yaptığı açıklamada, Rusya'daki yabancı turistler için elektronik vize ve ödeme kartlarının bu yıl sonundan önce dolaşıma gireceğini söylemişti. Rusya, koronavirüs pandemisi öncesi bazı ülkelere elektronik vize veriyordu. Pandemi sürecinde e-vize askıya alınmıştı. Elektronik vize işleminin detayları önümüzdeki günlerde Dışişleri Bakanlığı tarafından duyurulacak.

Amsterdam'da büyük yolcu gemilerine yasak geldi



Hollanda'nın başkenti Amsterdam'da, belediye meclisi büyük yolcu gemilerinin şehrin merkezine demirlemesini yasakladı. Hollanda'da hava kirliliği ve ziyaretçi sayısındaki artışla mücadelede yeni bir adım atıyor. Amsterdam Belediye meclisi aldığı kararla büyük yolcu gemilerinin şehrin merkezine demirlemesini yasakladı. Siyasetçiler, büyük yolcu gemilerinin kentin sürdürülebilir imajına uygun olmadığını savunurken, alınan kararla Amsterdam tren garı yakınlarındaki IJ Nehri kenarında bulunan yolcu gemisi limanının kapanması anlamına geliyor.

Rus hava yolu şirketi Aeroflot'un yataklı koltuk satışı

Rus hava yolu şirketi Aeroflot, Sleep+ adı verilen bir hizmet kapsamında tek bir yolcuya birden fazla koltuk satışına başladı. Uçuş sırasında uyumak isteyen yolcular bu sayede koltuk grubunu kapatabilecek. Hizmet için ödenecek başlı olarak 21 bin 500 ile 32 bin 500 ruble (237-358 dolar) arasında değişiyor. Uygulama ilk kez 13 saat süren Moskova-Varadero (Küba) seferinde satışa sunuldu. Konuyu haberleştiren Moskviçmag dergisi, hizmetin yalnız kontuarda ve uçakta boş koltuk olması şartıyla satıldığını yazıyor. Hizmetten yararlanmak isteyen yolculara yastık, battaniye ve minder de veriliyor. (Turkrus)



Geleceğin Pazarlama Trendi; Sanal ve Artırılmış Gerçeklik

Sanal ve artırılmış gerçeklik gözlükleriyle yapılan marketing faaliyetleri her geçen gün artarken, bu trendi yakalayabilen ajanslar ve markalar rekabette birkaç adım önde olacak. Digital Exchange'in teknoloji ekibi Metaverse tam kapasite faaliyete alınca ürünün deneyimini yaşatmayan marketing faaliyetleri demode kalacak derken, Digital Exchange'in CEO'su Emrah Pamuk ise "Marketing alanı da kendi gözlüklerini çıkararak geleceğe bu artırılmış ve sanal gözlüklerle bakacak. Bunu yapmayı başaran firmalar kâr, bilinirlik ve büyümeye odaklanacak. Klasik yöntemlerde kalanlar ise rakiplerinin gerisinde kalmayı garantilemiş olacak" dedi. Marketing sektörünün ayrılmaz ortağı teknoloji dünyası her geçen gün yepyeni gelişmelere kapısını açıyor. Son 10 yılda sosyal medya kullanımının da artmasına paralel olarak değeri trilyon doları geçen teknoloji şirketleri, Ar-Ge bölümlerine milyarlarca dolarlık kaynak aktarıyor; teknolojinin son imkanlarıyla elde edilen ürünler böylece daha hızlı ve etkin şekilde piyasaya sürülüyor. Dünyayı etkisi altına alan ve perakendeden moda, turizmden otomotive kadar birçok iş kolunu yakından etkileyecek sanal gerçeklik ve artırılmış gerçeklik gözlükleri de bunlardan biri... Daha önce prototip olarak piyasaya sunulan bu gözlükler Metaverse aleminin ortaya çıkışı ve yaygınlaşmasıyla birlikte Google, META, Apple, Sony, Samsung, TCL, gibi teknoloji devlerinin yanında BMW, Skoda, Honda, Toyota gibi otomotiv üreticilerini de alarak devasa bir piyasa oluşturdu. Fiyatları 150 dolardan başlayıp özelliklerine göre 2.000 doların üzerine çıkan sanal ve artırılmış gerçeklik gözlükleri yakın geleceğin iş, eğitim ve sosyal hayatının vazgeçilmez aksesuarı haline gelecek. Elbette alışveriş ve marketing sektörü de bundan payını alacak. Daha şimdi den kendine marketing alanında büyük bir yer edinmeyi başaran sanal ve artırılmış gerçeklik gözlüklerinin pazarlamaya etkisi için Digital Exchange'in uzman teknoloji ekibi markalara önemli uyarılarda bulundu. Sosyal medyayı yöneten şirketlerin Ar-Ge merkezlerindeki teknolojilerin çok kısa bir sürede marketing'in alanına girdiğini belirten Digital Exchange'in teknoloji ekibi, "Bugün 4,5 milyar kişinin üye olduğu Facebook, YouTube, Instagram, Twitter, WhatsApp, Twitch, LinkedIn, TikTok, Snapchat ve diğer uygulamaların hepsi dünyanın en büyük alışveriş merkezi konumunda. Artık herkes birer Influencer ve kendi marketing'ini yapıyor ya da yapmak istiyor. Bu üyelik gücünü elinde bulunduran şirketler, dünyaya hangi teknolojiyi sunarsa, o teknoloji hemen moda oluyor. Influencer marketing 10 yıl içinde önemli gelişim kaydetti, her saniye de yol kat etmeyi sürdürüyor. Yakın gelecekte Metaverse ile yatıp kalkacağız. Çünkü META başta olmak üzere sosyal medya şirketleri bu alana önemli yatırım yaptı" dedi. Metaverse'ün daha yaygın hale gelmesiyle birlikte sanal gerçeklik (VR) ve artırılmış gerçeklik (AR) gözlüklerinin kullanımının



da artacağını kaydeden Digital Exchange teknoloji ekibi şu bilgileri verdi: "Öncelikle Metaverse'de mağazası bulunan, burada satış yapmak isteyen perakende şirketleri, daha sonra finans kuruluşları, ardından eğitim ile eğlence sektörü, marketing faaliyetlerini de yine bu alandan yapacak. Dolayısıyla günümüzde VR ve AR gözlük üretme yarışına giren teknoloji devlerinin de amacı, bu gözlükleri potansiyel müşterilerine satmak. Gözlükler arttığı müddetçe AR ve VR alandaki marketing de artacak. Metaverse ile marketing sektörü değişime uğrayacak. Ürünler canlıymış gibi görünecek, yeni gözlük teknolojilerine ek eldiven teknolojisiyle dokunma hissi oluşacak, kozmetik ve hazır giyim sektörü, Influencer'lara Metaverse defileleri yaptırarak. Bu gelişmeler Metaverse'de Influencer marketing'in vazgeçilmez olacak ve deneyimi artırarak, ürünlerin satışına da önemli katkı sağlayacak." Sanal ve artırılmış gerçeklik gözlüklerinin Metaverse öncesinde de önemli bir marketing aracı olduğunu ifade eden Digital Exchange'in teknoloji ekibi özellikle turizm alanında büyük bir potansiyel bulunduğunu kaydetti. Konaklama ve turizm sektöründe oda kalitesi, sahil-kumsal özellikleri, yemekler ve içecekler. Dinlenme-eğlenme alanlarının bugüne kadar konunun uzmanı olan Influencer'lar tarafından özellikle video marketing yöntemi kullanılarak, tüketiciye o alanda bulunma hissini tattırma amacıyla sunulduğunu hatırlatan Digital Exchange ekibi, şu bilgileri paylaştı: "Sanal gerçeklik ve artırılmış gerçeklik gözlükleri özellikle turizm ve konaklama sektörü için en önemli marketing faaliyetlerinin başında geliyor. Tatil yapmak istediğiniz süiti görmek, yemek alanında keşfe çıkmak, sahili dolaşmak, dinlenme alanlarına birebir şahit olmak, spor bölümlerini gezmek, çocuklar için ayrılan mekanları ziyaret etmek turizm sektörünü için çok önemli. Tüm kurumlar kendi tesislerinin niteliklerini anlatmak, göstermek ister. Bu doğrultuda sanal ve artırılmış gerçeklik gözlükleriyle başta Influencer canlı yayınları olmak üzere teknolojinin son imkanlarını kullanarak marketing faaliyetleri oluşturmak sektöre büyük katkılar sağlıyor. Yakında video marketing'den de önemli bir payın sanal ve artırılmış gerçeklik gözlüğü ile yapılacak marketing'e kayacağını söyleyebiliriz."

TUYED Olağan Genel Kurulu'nda A.Haluk Özsevim yeniden başkan seçildi

Turizm Yazarları ve Gazetecileri Derneği (TUYED) Olağan Genel Kurulu, Point Hotel Taksim'de yapıldı. Genel kurul seçiminde başkan A. Haluk Özsevim ve Yönetim Kurulu üyeleri 3 yıl daha TUYED'de görev üstlendi. Gerçekleştirilen Olağan Genel Kurulda, Yönetim Kurulunun Faaliyet Raporu ve Denetim Raporu onaylandıktan sonra TUYED Tüzüğünde gerçekleştirilen değişiklikler tek tek oylanarak onaylandı. Haluk Özsevim, seçim sonrası yaptığı konuşmada; "Geçtiğimiz dönemde TUYED'e katkı sunan yönetim kurulu ve dernek üyelerimize çok teşekkür ediyoruz. Şimdi TUYED için yeni bir dönem başladı. Bana tekrar bu görevi layık gördüğünüz için herkese çok teşekkür ediyorum. Bu dönemde en önemli amacımız, Anadolu'ya yayılmak ve derneğimizi daha etkin hale getirmek olacaktır. Uluslararası ilişkileri güçlendirmek de amaçlarımızdan biridir. Daha güçlü bir TUYED için yönetim kurulu üyelerimiz ile çalışmalarımızı sürdüreceğiz. Gerçekleştirmek istediğimiz proje ve çalışmalarımızı da çok yakın bir zamanda açıklayacağız" dedi.



TUYED'in yeni yönetim kurulu: A.Haluk Özsevim (Başkan), Hasan Arslan (Başkan Vekili), Mehmet Güneli (Genel Sekreter), Belma Toprak Sönmezler (Sayman), Halil Öncü (Yönetim Kurulu Üyesi), Volkan Altıntaş (Yönetim Kurulu Üyesi), Mehmet Uluğtürkan (Yönetim Kurulu Üyesi)

Emitt

27th East Mediterranean International Tourism & Travel Exhibition

6 - 9 ŞUBAT / FEBRUARY 2024

TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi

Tüyap Fair Convention and Congress Center

Büyükcemece / İSTANBUL / TÜRKİYE

Bölgenin En Hızlı Büyüyen Turizm Fuarı

The Fastest Growing Tourism Exhibition in the Region

Yerinizi Ayırttınız mı? / Book your stand

www.emittistanbul.com

İş Ortakları / Official Partners

TÜROFED
Türkiye Otelciler Federasyonu
Turkish Hotels Federation

TTVD
TÜRKİYE TURİZM VE SEYAHAT
TİCARETİ VE HİZMETLERİ
BİRLİĞİ

Organizatör / Organiser

icaevents

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.
THIS FAIR IS ORGANIZED UNDER SUPERVISION OF TOBB (THE UNION OF CHAMBERS AND COMMODITY EXCHANGES OF TURKEY) IN ACCORDANCE WITH THE LAW NO.5174

Tiny house'lara talep bir yılda yaklaşık yüzde 80 arttı



Büyükşehirlerdeki konut maliyetlerinin artmasıyla birlikte gayrimenkul yatırımcıları rotasını tiny house'lara çevirdi. Beyaz Group İnşaat ve Atlas Gayrimenkul ise yeni projeleriyle vatandaşların uygun fiyatlı arsa üzerine yerleştirebilecekleri tiny house'lar ile hem doğayla iç içe yaşamasını hem de yatırımlarından daha fazla kâr elde etmesini sağlıyor. Son dönemde ülkemizdeki konut fiyatlarının hızla yükselmesiyle birlikte satışlar da düşmeye başladı. Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası'nın nisan ayında yayımladığı son veriler, konut fiyat endeksinin bir önceki yılın aynı dönemine göre reel bazda yüzde 53 arttığına işaret ediyor. Buna bağlı olarak Türkiye İstatistik Kurumu'nun haziran ayına ilişkin açıkladığı istatistikler de konut satışının 2023'ün ilk 7 ayında geçen yıla kıyasla yüzde 22,1 azaldığını gösteriyor. Beyaz Group İnşaat ve Atlas Gayrimenkul ise tiny house yaşam köyü projeleri Bahçeköy Plus (Bahçeköy Akmeşe) ile gayrimenkul yatırımcılarına alternatif çözüm sunuyor. Vatandaşlar, uygun fiyata satın aldıkları arsaların üzerine yerleştirebilecekleri ruhsatlı ve plakalı tiny house'lar ile hem doğayla iç içe yaşayabiliyor hem de yatırımlarından daha fazla kâr elde edebiliyor. Beyaz Grup İnşaat Yönetim Kurulu Başkanı Cihan Aslan Özkan, konuya dair şu açıklamada bulundu: "Tiny house'lar,

son dönemde konut fiyatlarının yükselmesiyle birlikte yatırımcıların gözdesi oldu ve talepler geçen seneden bu yana yüzde 75 ila 80 arttı. Çünkü bu evler, uygun fiyatlı olmasının yanı sıra arsaları da diğerlerine kıyasla daha hızlı değerlendiriliyor. Tekerekli ve çelik konstrüksiyonlu materyallerle yapıldığından depreme dayanıklı yapısıyla da öne çıkıyor. Kullanıcılara hem güvenli yaşam alanı fırsatı sunuyor hem de doğayla iç içe olmalarını mümkün kılıyor." Tiny house'ların turistik bölgelerde de yoğun ilgi gördüğünü söyleyen Beyaz Grup İnşaat Yönetim Kurulu Başkanı Cihan Aslan Özkan, "Birçok vatandaşımız yalnızca dönemsel değil, zamanının çoğunu bu evlerde ikamet ederek geçiriyor. Böylece bütçelerini de daha stratejik bir şekilde yönetebiliyor. Biz de Atlas Gayrimenkul ile birlikte 15 yıllık deneyimimizden yola çıkarak imza attığımız alt yapı ve üst yapı olanaklarına sahip, site konseptindeki doğayla bütünleşmiş tiny house köylerimizle gürültü kirliliğinden uzak, güvenli, organik bir yaşam sunuyoruz" dedi. Geliştirdikleri projelerle birlikte yatırımcıların yüksek oranda kâr elde etmelerini sağladıklarını ve kalıcı bir yatırımcı ağı oluşturduklarını belirten Atlas Gayrimenkul Sahibi Hüseyin Ergüner ise projeye dair, "Projemiz, 7/24 güvenlik, otopark, elektrik ve su altyapısı, bahçelerin ahşap çitlerle birbirinden ayrılması gibi özellikler barındırıyor. Öte yandan bisiklet ve yürüyüş parkurları gibi hem çocuklar hem de yetişkinler için sosyalleşebilecekleri alanlar içeriyor. Böylece vatandaşlarımızın hayal ettiği yaşam alanını projemizle gerçeğe dönüştürüyor ve ihtiyaçlarını karşılıyoruz. Yatırımcıların beklentilerini detaylı bir şekilde analiz ediyor, tüm proje fikirlerimizi en uygun ve stratejik lokasyonlarda hayata geçiriyoruz. Beyaz Grup İnşaat ile birlikte kusursuz müşteri deneyimi yaratmayı ilke ediniyoruz. Şimdi hedefimizde bu konforlu deneyimi daha çok yatırımcıya ulaştırmak var. Gelecek dönemde çevre duyarlı projeler üretmeye devam edeceğiz" dedi.

Müzekart ücreti bu yıl da 60 Lira olarak kaldı



Kültür ve Turizm Bakanlığına bağlı 350'nin üzerinde müze ve ören yerine sınırsız ziyaret olanağı sağlayan Müzekart ücreti, bu yıl da 60 lira olarak belirlendi. 1 Ağustos'tan itibaren bu yerlere ziyaretlerin sadece Müzekart ile yapılabileceği açıklandı. Ayrıca, Türkiye Cumhuriyeti kimlik kartı sahibi olmayan yabancı uyruklulara yapılan bilet satış fiyatları da güncellenecek. Müze ve ören yerlerine ücretsiz giriş hakkı ise Müzekart haricinde bazı gruplara tanınmaktadır. Türkiye Müzeleri Mobil uygulaması üzerinden de dijital olarak temin edilebilen Müzekart haricinde müze ve ören yerlerine ücretsiz giriş hakkı da tanınıyor. Bu kapsamda, Türkiye Cumhuriyeti vatandaşı 18 yaş ve altındaki gençler ve çocuklar ile bu yaş grubundaki öğrenci gruplarına refakat eden öğretmenler, 65 yaş ve üstü vatandaşlar, gaziler ile şehit ve gazilerin eş ve çocukları, engelliler ve bir refakatçisi, er ve erbaşlar ile ICOM, ICOMOS ve UNESCO kartı sahipleri, müze ve ören yerlerinden ücretsiz yararlanıyor. Ayrıca, basın kimlik kartı sahipleri, seyahat acentesi sahibi veya sorumlu müdürleri, Kültür ve Turizm Bakanlığı kokardına haiz profesyonel turist rehberleri, Kültür ve Turizm Bakanlığı personeli ve emeklileri ile refakatindeki eş ve çocukları, 0-12 yaş arası yabancı uyruklular ile Hayatboyu Öğrenme Programı çerçevesinde Comenius Okul Ortaklıkları ile Erasmus Öğrenci Değişim Programı kapsamındaki öğrenci gruplarına (Türkiye'deki muhatapları tarafından sözleşmelerini ibraz etmeleri kaydıyla) müze ve ören yerlerine ücretsiz giriş hakkı tanınıyor.

Zuchex, "İlk Gören Sen Ol" mottosuyla 33. kez kapılarını açmaya hazırlanıyor

"İlk Gören Sen Ol" mottosuyla 33. kez kapılarını açmaya hazırlanan Uluslararası Ev ve Mutfak Eşyaları Fuarı Zuchex, alanında Türkiye'nin lider üreticilerinin HORECA sektörüne yönelik ilham verici tasarımlarına da ev sahipliği yapacak. 16 - 19 Eylül tarihlerinde Tüyp Beylikdüzü'nde gerçekleşecek fuarda, ev ve mutfakla dair en yeni tasarımların yanı sıra otel, restoran ve kafelerin ihtiyacı duyduğu mutfak ürünleri, masa üstü sunum ve servis ekipmanları ile aksesuar setlerine yönelik kurumsal çözümler de sergilenecek. Zuchex 2023'ü ziyaret edecek sektör profesyonelleri, HORECA ile ilgili yeni koleksiyonları ve fark yaratan tasarımları, onların üreticisi firmaların standlarında yerinde görme ve avantajlı koşullarla doğrudan satın alma fırsatı bulacak. Tarsus Fuarcılık tarafından T.C. Ticaret Bakanlığı, ZÜCDER (Züccacıyeciler Derneği), İMMİB (İstanbul Maden ve Metaller İhracatçı Birlikleri) ve KOSGEB destekleriyle bu yıl 33.'sü yapılacak Zuchex'e, yurt içi ve yurt dışından 1.200'ün üzerinde marka katılacak. HORECA sektörüne yönelik ürünler sunan firmaların da yer aldığı fuarda, başta otel genel müdürleri ve satın almacıları olmak üzere tüm sektör profesyonelleri, otel, restaurant, kafe gibi tesislerin ihtiyacı olan ürünleri Zuchex 2023'te uygun maliyetlerle tedarik edebilecek. Alanında dünyanın en büyük ikinci uluslararası ticaret fuarı olan Zuchex'in Eylül ayındaki 33. buluşmasına HORECA satın almacılarının yanı sıra dünyanın dört bir tarafından 45 bin profesyonelin gelmesi bekleniyor. Tüyp Beylikdüzü'nde toplam 100 bin metrekare alanda gerçekleşecek fuarda katılımcı markalar, "Sofra ve Mutfak Eşyaları, Pişirme Ekipmanları, Plastik Ev Eşyaları / Bahçe Aksesuarları, Ev Gereçleri, Dekoratif Ev ve Mutfak Eşyaları ile Elektrikli Ev Aletleri" kategorilerinde ilham verici tasarımlarını ve sezonun en yeni koleksiyonlarını bir arada sergileyecek.



Turoops

Otel Yönetimi

Otel Tedarik ve Entegrasyon Sistemi

Tur Operasyon Sistemi

Tur Maliyet ve Pazarlama Yönetimi

B2B Alt Acente Sistemi

Acente ve Personel Yönetimi

Uçak Bileti Satış Sistemi

SMS Entegrasyonu

XML ve Data Blokları Entegrasyonu

Satış Ciro ve Müşteri Verileri Yönetimi

Sanal Pos ve Ödeme Sistemleri Entegrasyonu

Özgün Tasarım / SEO / Teknik Destek / Eğitim



turizm acente
ürün satış ve yönetim sistemi

FUARLAR

| YURTDIŞI FUARLAR | Tarih | Fuarın Adı | Konusu | Yeri | Düzenleyen |
|-------------------------|--|---|--|--|--|
| | 16 - 17 Ağustos 2023 | 1. Expo Health Tourism | Hastaneler, Sağlık Turizmi, Sağlık Hizmetleri | Pullman Hotel İstanbul Airport & Convention Center | Turab Fuarlık Reklam Organizasyon Hizmetleri A.Ő. |
| | 01 - 10 Eylül 2023 | 92. İzmir Enternasyonal Fuarı | Genel Ticaret | Uluslararası İzmir Fuar Alanı | İZFAŐ İzmir Fuarlık A.Ő. |
| | 05 - 09 Eylül 2023 | 27. İstanbul Uluslararası CNR Ev Tekstili Fuarı | Ev Tekstili | AnfaŐ Antalya Fuar ve Kongre Merkezi | İstanbul Fuarlık A.Ő. |
| | 05 - 09 Eylül 2023 | 19. Uluslararası CNR Mobilya Fuarı | Mobilya | AnfaŐ Antalya Fuar ve Kongre Merkezi | İstanbul Fuarlık A.Ő. |
| | 07 - 10 Eylül 2023 | Cafe&Bar Fuarı | Kahve Makinaları, Kahve Sunumları ve Kokteyl, Bar Ekipmanları | İstanbul Dr. Mimar Kadir TopbaŐ Gösteri Ve Sanat Merkezi | İstanbul Fuarlık A.Ő. |
| | 14 - 17 Eylül 2023 | Züchex 33. Uluslararası Ev ve Mutfak EŞyaları Fuarı | Züccaciye, Porselen, Seramik Ev Elektronikleri, Elektrikli Ev EŞyaları | İstanbul - Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi | Tarsus Turkey Fuarlık A.Ő. |
| | 20 - 24 Eylül 2023 | Hostech by Tusid | Endüstriyel Mutfak ve Otel Tedarikçileri | Yeşilköy İstanbul Fuar Merkezi | Tüyap Tüm Fuarlık Yapım A.Ő. |
| | 20 - 24 Eylül 2023 | ETÜDER Ev Dışı Tüketim Ürünleri Fuarı | Ev Dışı Tüketim Ürünleri, Ekipmanlar, Sarf Malzemeleri Üreticileri ve Dağıtım Kanalı Tedarikçileri | Yeşilköy İstanbul Fuar Merkezi | Tüyap Tüm Fuarlık Yapım A.Ő. |
| | 27 Eyl. - 01 Ekm. 2023 | Karavan Show Eurasia | Karavanlar, Karavan Ekipman ve Aksesuarları, Kamp Alanları, Karavan Alanları, Bahçe Mobilyaları, Kamp Malzemeleri, Turistik İşletmeler | Yeşilköy İstanbul Fuar Merkezi | Birleşik Fuar Yapım A.Ő. |
| | 28 Eyl. - 01 Ekm. 2023 | 13. Uluslararası Van Doğu Anadolu Turizm Kongre ve Fuarı | Seyahat Acenteleri, Oteller, Rent A Car Şirketleri, Turizm Büroları, Kalkınma Ajansları, Bölgesel Turizm Tanıtma Ofisleri, Kültür ve Turizm Müdürlükleri | Van Expo Fuar ve Kongre Merkezi | İpekyolu Expo Fuar A.Ő. |
| | 02 - 07 Ekim 2023 | (MODEF EXPO 2023) 49. Uluslararası Mobilya ve Dekorasyon Fuarı | Mobilya ve Dekorasyon | İnegöl Hikmet Şahin Kültür Parkı / Uluslararası Fuar Alanı | Modof Fuarlık Ticaret Ltd. Şti |
| | 02 - 07 Ekim 2023 | Çukurova Mobilya - Dekorasyon Fuarı | Mobilya, Dekorasyon, Aydınlatma, Ev Tekstili | Tüyap Adana Uluslararası Fuar ve Kongre Merkezi | Tüyap Adana Fuarlık A.Ő. / Çukurova Fuarlık A.Ő. |
| | 04 - 05 Ekim 2023 | İstanbul Turizm Fuarı | Oteller, Acenteler, Havayolu Şirketleri | İstanbul Kongre Merkezi | Dream Project |
| | 11 - 14 Ekim 2023 | FOOD-TECH EURASIA 2023 | Gıda ve İçecek Üretim Makine ve Teknolojileri ve Güvenliği, Katkı ve Yardımcı Maddeleri | İstanbul - Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi | Reed Tüyap Fuarlık A.Ő. |
| | 17 - 22 Ekim 2023 | Mezopotamya Gurme ve Yöresel Lezzetler Fuarı | Gıda, İçecek, Yöresel Ürünler, Gıda Teknolojileri | ALZ Diyarbakır Mezopotamya Uluslararası Fuar ve Kongre Merkezi | ALZ Grup Uluslararası Fuar Kongre ve Danışmanlık A.Ő. / Diyarbakır Fuarlık ve Ticaret A.Ő. |
| | 25 - 28 Ekim 2023 | ISK-SODEX 2023 | Isıtma, Soğutma, Havalandırma, Klima, Pompa, Vana | Yeşilköy İstanbul Fuar Merkezi | Hannover Messe Sodeks Fuarlık A.Ő. |
| | 26 - 27 Ekim 2023 | Antalya Turizm Fuarı | Oteller, Acenteler, Havayolu Şirketleri | AnfaŐ Antalya Fuar ve Kongre Merkezi | GMT Fuarlık |
| | 08 - 10 Kasım 2023 | Avrasya Temizlik ve Bakım Fuarı | Endüstriyel Temizlik Makine ve Kimyasalları | Dr. Mimar Kadir TopbaŐ Gösteri ve Sanat Merkezi | OTF Fuarlık Ltd. Şti. |
| | 08 - 12 Kasım 2023 | CNR Mobilya Fuarı | Mobilya | Antalya Fuar ve Kongre Merkezi | İstanbul Fuarlık A.Ő. |
| 16 - 18 Kasım 2023 | Go Green Türkiye | Elektrikli Araçlar, Şarj Teknolojileri, Ekipman ve Donanımları | Tüyap Bursa Uluslararası Fuar ve Kongre Merkezi | Tarsus Turkey Fuarlık A.Ő./No On Fuarlık A.Ő. | |
| 16 - 19 Kasım 2023 | Şanlıurfa Göbeklitepe Kültür, Turizm ve Seyahat Fuarı | Kültür, EĞitim, Tatil, Sağlık, Spor Turizmi | Şanlıurfa Fuar Merkezi | Gold Stant Fuar Organizasyon San Tic. Ltd. Şti. | |
| 16 - 19 Kasım 2023 | Travel Expo Ankara 6. Uluslararası Turizm ve Seyahat Fuarı | Seyahat Acenteleri, Oteller, Araç Kiralama, Turizm Büroları, Bakanlıklar, Dernekler ve Birlikler, Belediyeler | ATO Kongre ve Sergi Sarayı 'Congresium' | Atis Fuarlık A.Ő. | |
| 30 Ksm. - 02 Arık. 2023 | Sirha İstanbul Fuarı | Restoran, Otel ve Yiyecek İçecek Sektörünün BuluŐması | Dr. Mimar Kadir TopbaŐ Gösteri ve Sanat Merkezi | GL Events Exhibitions Fuarlık A.Ő. | |
| 07 - 09 Aralık 2023 | TTI İZMİR 17. Uluslararası Turizm Ticaret Fuar ve Kongresi | Tatil Köyleri, Havayolları Firmaları, Oteller, Seyahat Acenteleri | Fuar İzmir - Gaziemir | İZFAŐ İzmir Fuarlık Hizmet. Kültür ve Sanat İşleri. Tic. A.Ő. / TÜRSAB Fuarlık Hizmetleri Tic.A.Ő. | |
| 07 - 09 Aralık 2023 | TTI Health 1. Sağlık Turizmi Fuarı | Sağlık Turizmi, Hastaneler, Hastane Malzemeleri ve Teknolojileri, Estetik, Tıbbi Cihazlar, Kozmetik, Eczacılık Ürünleri | Fuar İzmir - Gaziemir | İZFAŐ İzmir Fuarlık Hizmet. Kültür ve Sanat İşleri. Tic. A.Ő. / TÜRSAB Fuarlık Hizmetleri Tic.A.Ő. | |
| YURTDIŞI FUARLAR | Tarih | Fuarın Adı | Konusu | Yeri | Düzenleyen |
| | 05 - 07 Ekim 2023 | For Gastro Hotel | Uluslararası Gastro Fuarı | Çek Cumhuriyeti - Prag | Incheba |
| | 13 - 17 Ekim 2023 | Host Milano | Uluslararası otel ve catering, Mağaza Dizaynı Fuarı | İtalya - Milano | Fiera Milano |
| | 06 - 08 Kasım 2023 | WTM - World Travel Market | Londra Turizm Fuarı | İngiltere - Londra | Reed Expo |
| | 09 - 11 Kasım 2023 | HOST The Balkans Housewares Sourcing Türkiye | Ev ve Mutfak EŞyaları | Arnavutluk - Tiran | Tarsus Fuarlık - NO ON Fuarlık |
| | 28 - 30 Kasım 2023 | IBTM World | Barcelona Turizm Fuarı | İspanya - Barcelona | Reed Exhibitions Ltd. |
| | 04 - 07 Aralık 2023 | ILTM Cannes | Cannes Turizm Fuarı | Fransa - Cannes | Reed Exhibitions Ltd. |

TOPLANTI ve KONGRELER

| Tarih | Toplantı/Kongrenin Adı | Konusu | Yeri | Düzenleyen |
|-------------------------|-------------------------------------|---|--|----------------|
| 22 Eylül 2023 | GLOBEMEETS B2B Networking Etkinliği | MICE segmentinde çalışan acentalar, etkinlik yönetimi şirketleri, kongre acentaları, outgoing incentive, leisure, FIT ve outgoing kültür turizmi segmenti çalışan acentalar | JW Marriott Hotel İstanbul Marmara Sea | GLOBEMEETS |
| 23 - 24 Kasım 2023 | Resort Turizm Kongresi | | Antalya Nest Fuar ve Kongre Merkezi | AKTOB |
| 29 Ksm. - 02 Arık. 2023 | Bentour Comedy Night | Seyahat acentelerinin bir araya geleceği bir etkinlik | Miracle Resort Hotel Antalya Lara | Bentour Reisen |

2023 yılının ilk 6 ayında (Ocak – Haziran) ülkemize gelen yabancı ziyaretçilerin sayısı 2022 yılının aynı dönemine göre yüzde 19,88 artış gösterdi

Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın son açıkladığı verilere göre 2023 yılının Ocak – Haziran döneminde 19 milyon 618 bin 196 yabancı ziyaretçi Türkiye'ye geldi. İlk üç sırada, 2 milyon 614 bin 29 kişi ile Rusya, 2 milyon 270 bin 127 kişi ile Almanya, 1 milyon 489 bin 304 kişi ile İngiltere yer aldı. Geçtiğimiz yılın aynı döneminde gelen yabancı ziyaretçi sayısı ise 16 milyon 365 bin 80 olmuştur. Buna göre 2023 Ocak – Haziran döneminde yabancı ziyaretçi sayısında, geçtiğimiz yılın aynı dönemine oranla göre yüzde 19,88 artış yaşandı.

| TÜRKİYE'YE GELEN YABANCI ZİYARETÇİ SAYILARI* (2021 - 2022 - 2023) | | | | | |
|--|-------------------|-------------------|-------------------|---------------|--------------|
| MİLLİYET | 2021 | 2022 | 2023 | Değişim % | |
| | | | | 2022 / 2021 | 2023 / 2022 |
| Rusya Fed. | 746 724 | 1 455 912 | 2 614 029 | 94,97 | 79,55 |
| Almanya | 516 404 | 2 030 548 | 2 270 127 | 293,21 | 11,80 |
| İngiltere (Birleşik Krallık) | 49 299 | 1 264 275 | 1 489 304 | 2464,50 | 17,80 |
| Bulgaristan | 332 257 | 1 188 562 | 1 307 246 | 257,72 | 9,99 |
| İran | 318 333 | 1 050 588 | 1 004 742 | 230,03 | -4,36 |
| Gürcistan | 86 668 | 537 689 | 754 577 | 520,40 | 40,34 |
| Amerika Birleşik Devletleri | 108 523 | 382 557 | 542 276 | 252,51 | 41,75 |
| Polonya | 131 518 | 363 895 | 531 610 | 176,69 | 46,09 |
| Irak | 250 997 | 479 309 | 469 947 | 90,96 | -1,95 |
| Hollanda | 107 085 | 462 965 | 442 136 | 332,33 | -4,50 |
| Romanya | 148 583 | 334 124 | 380 650 | 124,87 | 13,92 |
| Fransa | 114 875 | 346 917 | 366 644 | 202,00 | 5,69 |
| İsrail | 44 615 | 312 652 | 356 764 | 600,78 | 14,11 |
| Ukrayna | 772 437 | 304 908 | 346 313 | -60,53 | 13,58 |
| Kazakistan | 94 289 | 287 927 | 335 379 | 205,37 | 16,48 |
| Azerbaycan | 123 513 | 338 741 | 328 013 | 174,26 | -3,17 |
| Yunanistan | 21 652 | 227 816 | 296 038 | 952,17 | 29,95 |
| Suudi Arabistan | 3 091 | 19 758 | 286 008 | 539,21 | 1347,56 |
| İtalya | 31 478 | 126 747 | 224 136 | 302,65 | 76,84 |
| Özbekistan | 91 527 | 186 657 | 205 502 | 103,94 | 10,10 |
| Belçika | 67 738 | 207 081 | 203 665 | 205,71 | -1,65 |
| Kuveyt | 35 697 | 188 326 | 163 496 | 427,57 | -13,18 |
| Ürdün | 74 800 | 179 018 | 154 121 | 139,33 | -13,91 |
| Avusturya | 49 484 | 138 670 | 153 589 | 180,23 | 10,76 |
| İsveç | 54 007 | 174 411 | 149 541 | 222,94 | -14,26 |
| Litvanya | 27 977 | 110 044 | 128 735 | 293,34 | 16,99 |
| İsviçre | 36 748 | 126 182 | 127 715 | 243,37 | 1,21 |
| İspanya | 22 470 | 102 601 | 125 556 | 356,61 | 22,37 |
| Hindistan | 14 302 | 85 257 | 123 424 | 496,12 | 44,77 |
| Beyaz Rusya (Belarus) | 71 384 | 84 831 | 115 961 | 18,84 | 36,70 |
| Danimarka | 16 969 | 124 773 | 115 554 | 635,30 | -7,39 |
| Diğer | 1 162 207 | 3 141 339 | 3 505 398 | 170,19 | 11,59 |
| YABANCI TOPLAM | 5 727 651 | 16 365 080 | 19 618 196 | 185,72 | 19,88 |
| TÜRKİYE'YE GELEN YABANCI ZİYARETÇİLERİN YILLARA VE AYLARA GÖRE DAĞILIMI* | | | | | |
| AY | YILLAR | | | DEĞİŞİM % | |
| | 2021 | 2022 | 2023 | 2022 / 2021 | 2023 / 2022 |
| OCAK | 509 787 | 1 281 666 | 2 005 967 | 151,41 | 56,51 |
| ŞUBAT | 537 976 | 1 541 393 | 1 870 414 | 186,52 | 21,35 |
| MART | 905 323 | 2 079 565 | 2 335 728 | 129,70 | 12,32 |
| NİSAN | 790 687 | 2 574 423 | 3 321 824 | 225,59 | 29,03 |
| MAYIS | 936 282 | 3 873 212 | 4 500 242 | 313,68 | 16,19 |
| HAZİRAN | 2 047 596 | 5 014 821 | 5 584 021 | 144,91 | 11,35 |
| TEMMUZ | 4 360 952 | 6 664 970 | | 52,83 | |
| AĞUSTOS | 3 982 168 | 6 304 770 | | 58,33 | |
| EYLÜL | 3 513 453 | 5 475 453 | | 55,84 | |
| EKİM | 3 471 540 | 4 803 198 | | 38,36 | |
| KASIM | 1 763 982 | 2 551 483 | | 44,64 | |
| ARALIK | 1 892 520 | 2 399 441 | | 26,79 | |
| TOPLAM | 24 712 266 | 44 564 395 | | 80,33 | |
| TOPLAM | 24 712 266 | 44 564 395 | | 80,33 | |
| 6 AYLIK TOPLAM | 5 727 651 | 16 365 080 | 19 618 196 | 185,72 | 19,88 |

Kaynak: T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

* Yurtdışında ikamet eden vatandaş ziyaretçiler dahil edilmemiştir.

ŞİMDİ DE STİL KONUŞALIM



A+++

ENERJİ VERİMLİLİĞİ



UZAKTAN KONTROL

TASARIM ÖDÜLLÜ AKILLI KLİMA

STYLISH

ŞİMDİ TÜRKİYE'DE!

Daikin'in tasarım ödüllü yeni nesil akıllı kliması Stylish.

Akıllı Termal Sensör teknolojisiyle sıcaklığı eşit olarak dağıtan, patentli flash streamer teknolojisiyle havadaki tozdan, kötü kokudan ve partiküllerden sizi koruyan Stylish, şık ve fonksiyonel tasarımıyla şimdi Türkiye'de!

Avrupa ve Orta Doğu'nun En Büyük Yüzme Havuzu

Yüzme ve Süs Havuzları Su Parkları & Havuz Ekipmanları

Genel Merkez (Fabrika)

Antalya Org. San. Böl. 1. Kısım
Atatürk Bul. No:25 07190
Döşemealtı / ANTALYA
T: 0242 258 11 40 (pbx)
F: 0242 258 12 71
info@gunsu.com.tr

Merkez Bölge

Bayındır Mah. Gazi Bul.
No: 36/A 07050
Muratpaşa / ANTALYA
T: 0242 345 15 13 (pbx)
F: 0242 346 63 67
enerji@gunsu.com.tr

Doğu Akdeniz Bölge

Konaklı Mah. Yusuf Kiya
Cad. No: 2
Alanya / ANTALYA
T: 0242 513 46 66
F: 0242 513 06 35
alanya@gunsu.com.tr

Manavgat Şube

Manavgat Org. San. Böl.
Sanayi Mah. 2061 Sk. No: 9
Manavgat / ANTALYA
T: 0242 513 39 25 (pbx)
F: 0242 511 83 42
manavgat@gunsu.com.tr

Bodrum Şube

Konacık Mah. Gazderesi
Cad. No:25/5
Bodrum / MUĞLA
T: 0252 358 70 77
F: 0252 358 70 42
bodrum@gunsu.com.tr

İstanbul Ofis

Şerifali Mah. Semah Sok.
No:21 A PK:34775
Ümraniye / İSTANBUL
T: 0216 650 84 21
F: 0216 650 84 23
istanbul@gunsu.com.tr



La-Z-Boy® Recliner

TEK ve BENZERSİZ

Sadece Yatsan mağazaları ve yatsan.com'da

yatsan®



LA Z BOY®
Live life Comfortably.®

YÜZYILI AŞKIN DENEYİME DAYALI EL İŞÇİLİĞİ

La-Z-Boy sektöründe öncü yapan en önemli nedenlerinden biri dört kenarlı tek parça iskeleti ile dayanıklılığı ve stabilizasyonu sağlamasıdır. Bu özel tasarım, koltuğun uzun ömürlü olmasını sağlar ve günlük kullanımda bile yıllarca dayanıklılığını korur.

KONFORUNUZUN KONTROLÜ SİZDE

La-Z-Boy Tv Koltuğu, sırt bölümünde bulunan patentli mekanizması sayesinde 16 farklı pozisyonda sabitlenebilme özelliğine sahiptir. İster dik bir pozisyonda oturma, ister geriye yaslanıp rahatlamak istediğinizde, bu özellik size ideal konforu sunar.

f t i | yatsanyatak | yatsan | yatsan.com | 444 35 99

TEMPUR

Serta

KING KOIL
MATTRESS CO.

LA Z BOY

S&F
STEARNS & FOSTER

Sealy

yatsan MAISON